



XVII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas



Evaluación de los estudiantes sobre las características de los cursos en el nivel licenciatura de la modalidad virtual en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

María del Rosario Alvídrez Díaz¹, Mario Humberto Moriel Talamantes² y Ricardo Rodríguez Lugo³

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

Área temática:

Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación

Resumen

La naturaleza de esta investigación fue no experimental cuantitativa de tipo transeccional descriptiva con la finalidad de describir la percepción sobre las características de los cursos de los estudiantes de nivel licenciatura que cursan la modalidad en línea en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La muestra, para un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, fue de 244 estudiantes. Los resultados que se obtuvieron muestran que en el 80% de los cursos que ofrecen los docentes facilitan la relación entre el usuario y el contenido, que el 81% de las actividades que publican los docentes propician la participación individual y de grupo, que el 82% de los contenidos didácticos que publican los docentes son precisos, fiables y comprensibles, que el 81% de los cursos utilizan estrategias que facilitan la transferencia de información al conocimiento, que el 83% de las actividades de los cursos virtuales facilitan la comprensión y el razonamiento, que el 78% de los cursos utilizan herramientas de evaluación, que el 78% de los cursos ofrecen mecanismos de retroalimentación y que el 71% de los cursos tienen una metodología que mantiene el interés en el seguimiento del curso y motiva al alumno..

Palabras clave: (función docente, cursos virtuales, educación virtual)

¹ Maestra en Administración de Recursos Humanos, docente-investigador, (614) 184 4587, malvidre@uach.mx

² Maestro en Sistemas de Información, docente-investigador, (614) 141 2842, mmoriel@uach.mx

³ Maestro en Administración, docente-investigador, (614) 488 3918, r.rodriguez.lugo@gmail.com

Evaluación de los estudiantes sobre las características de los cursos en el nivel licenciatura de la modalidad virtual en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Índice

INTRODUCCIÓN	3
1. Antecedentes	4
2. Planteamiento del problema	4
3. Justificación	5
I. MARCO TEÓRICO	6
1. La educación en línea	6
2. La metodología en la educación en línea	7
3. El docente en la educación en línea	9
II. METODOLOGÍA	10
1. Objetivo	10
2. Naturaleza	10
3. Forma y Modo	11
4. Técnica	11
5. Población y muestra	11
6. Variable	11
III. RESULTADOS	12
IV. CONCLUSIONES	19
Recomendaciones	19
BIBLIOGRAFÍA	20

INTRODUCCIÓN

Las últimas décadas se han caracterizado por cambios vertiginosos y tendencias mundiales que representan grandes desafíos para las sociedades modernas y uno de los factores que mayor influencia han tenido en estos cambios es el uso generalizado de las tecnologías de información y la comunicación (TIC) que han provocado la modificación de los ambientes educativos y de los procesos de enseñanza y aprendizaje, permitiendo que los alumnos las utilicen para mejorar sus capacidades de análisis de información, de interacción y de adquisición de nuevos conocimientos y destrezas.

La enseñanza ya no sólo se ofrece en una aula a través de programas de enseñanza presencial, sino que con el uso de las TIC se ofrecen programas completos de estudio en la modalidad en línea, con lo que se han podido resolver algunas barreras de la educación tradicional, como son la ubicación geográfica y distante entre alumno y los centros de estudio; la dificultad de coincidencia en el tiempo disponible de los alumnos y los horarios ofrecidos por las escuelas; y la atención a la demanda de quienes necesitan acceder a la educación y al ser pocos los estudiantes no se justifica el esfuerzo de la inversión para ofrecer clases presenciales (Gallego y Martínez, 2003).

La educación en la modalidad virtual se ha convertido en la solución, sin embargo existen algunos inconvenientes relacionados con la forma en la que los profesores están proponiendo y administrando las actividades a sus alumnos, utilizando el ambiente virtual de aprendizaje (AVA) denominado *Moodle*, que es una plataforma que globalmente se utilizan un número importante de universidades en su oferta educativa virtual.

Es importante entonces conocer la evaluación que hacen los alumnos sobre la forma en la que ellos observan y perciben las actividades en las que participan, del mismo modo saber si el maestro brinda retroalimentaciones y evaluaciones de forma adecuada, de tal manera que permita a la Coordinación de Educación Virtual de la Facultad, tomar acciones para atender las áreas de oportunidad que se detecten.

1. Antecedentes

A nivel nacional existe en licenciatura un total de 2'164,618 estudiantes de los cuales en Chihuahua participan 71,432 alumnos.

En la ciudad de Chihuahua están registrados 46,115 alumnos en grados universitarios atendidos por 44 instituciones públicas o privadas. La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) ofrece 49 programas de licenciatura dentro de sus 15 unidades académicas ubicadas en todo el estado de Chihuahua. La población estudiantil de la UACH en la ciudad de Chihuahua es de 22,136 alumnos en el nivel licenciatura, de los cuales el 25.8% estudia en la Facultad de Contaduría y Administración, el 18.8% en la Facultad de Ingeniería, el 9.4% en la Facultad de Ciencias de la Cultura Física, el 9.2% en la Facultad de Derecho, el 6.4% en la Facultad de Ciencias Químicas, el 5.9% en la Facultad de Zootecnia y Ecología, el 4.9% en la Facultad de Enfermería y Nutriología, el 4.3% en la Facultad de Medicina, el 4.1% en la Facultad de Filosofía y Letras, el 3.2% en la Facultad de Odontología, el 2.8% en la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, el 2.5% en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y el 2.6% en la Facultad de Artes (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2013).

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UACH ofrece cinco licenciaturas presenciales en el campus Chihuahua y es posible cursar los primeros cinco semestres de todas sus carreras en la modalidad virtual, siendo la Licenciatura en Administración de Empresas la que se puede cursar totalmente en línea. Cuenta con una matrícula de 5,711 alumnos, de los cuales el 11.7% estudia en modo virtual. El 15% estudia la carrera de Contador Público, el 66% la carrera de Administración de Empresas, el 7% la carrera de Sistemas de Computación Administrativa, el 7% la carrera de Administración Financiera y el 5% la carrera de Administración Gubernamental (Facultad de Contaduría y Administración, 2013).

2. Planteamiento del problema

Básicamente se trata de resolver el siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es la evaluación de los estudiantes sobre las características de los cursos en el nivel licenciatura de la modalidad virtual en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Una vez conceptualizado el problema eje, se considera necesario dar respuesta también a los siguientes señalamientos:

- ¿Los cursos facilitan la relación entre usuarios y contenidos?
- ¿Los cursos propician la participación de los estudiantes?
- ¿Los cursos tienen claridad en los contenidos y son comprensibles?
- ¿Los cursos tienen una metodología didáctica y estrategias que faciliten el conocimiento?
- ¿Las actividades trascienden al uso de la memoria, facilitan la comprensión y el razonamiento?
- ¿Los cursos ofrecen herramientas de evaluación que permitan al alumno el acceso a sus calificaciones finales?
- ¿Los cursos ofrecen mecanismos de retroalimentación y esta es oportuna y clara?
- ¿La metodología utilizada en el curso mantiene el interés y motiva al alumno?
- La metodología utilizada en el curso fomenta el aprendizaje activo y constructivo?
- ¿El diseño de los cursos tienen una apariencia visual agradable, son dinámicos y facilitan el estudio?

3. Justificación

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua está ofreciendo desde agosto de 2006 programas a nivel licenciatura en la modalidad en línea, sin embargo hay un número importante de alumnos que no sienten que se les brinda la debida atención que merecen, sienten que los cursos no están bien diseñados y que los maestros no los administran adecuadamente.

Es limitado el número de estrategias didácticas que se están aplicando en la enseñanza en la modalidad en línea y no todos los profesores están incluyendo ni aprovechando los beneficios que se obtienen de ellas.

Con la presente investigación se busca conocer la percepción que tienen los alumnos sobre las características de los cursos en los que participan de tal manera que se conozcan las áreas de

oportunidad y, en su caso, proponer acciones que modifiquen aquello que no se realiza adecuadamente y fortalecer aquellas buenas prácticas que se están realizando.

I.- MARCO TEÓRICO

La educación universitaria busca la preparación y formación del individuo para el ejercicio de una profesión en determinado mercado de trabajo; es la educación tendiente a ampliar, desarrollar y perfeccionar al individuo para su crecimiento profesional en determinada carrera en la empresa o para que se vuelva más eficiente y productivo en su cargo (Carribero, s.f.). Es el resultado de un proceso en el que se materializan habilidades, conocimientos y actitudes, produciendo cambios de carácter social, intelectual y emocional que serán para toda su vida o por un periodo determinado (Hernández-Hernández & Vázquez-Díaz, s.f.). Busca dentro de sus objetivos la formación integral del ser humano, entendido como un ser de necesidades, habilidades y potencialidades; interviene en las dimensiones cognitivas (conocimientos) y motora (habilidades y destrezas), para mejorar la calidad de vida (Adell, 1997).

1.- La educación en línea

La educación a distancia es una modalidad mediante la cual se transfieren informaciones cognoscitivas y mensajes formativos a través de vías que no requieren una relación de contigüidad presencial en recintos determinados (Guedez, 1983). Aunque la tecnología juega un papel importante en la educación, en realidad los recursos didácticos y estratégicos son los que ayudarán a potenciar el aprendizaje de los alumnos, la tecnología es una herramienta para alcanzar las metas y objetivos que desea lograr la educación. Aunque la tecnología es la que ha propiciado los medios, la pedagogía es la que debe acercar los métodos, de no ser así, se corre el riesgo de enajenar a los usuarios hasta llegar a la tecnófila. Lo importante no es tecnificar la sociedad, sino socializar la tecnología con un enfoque que permita el logro de los aprendizajes; un enfoque educativo humanista donde los medios giran en torno al hombre y no a la inversa, que sea él quien ande en la búsqueda de la tecnología (Sarramona, 2000).

Con la aparición de nuevas tecnologías de información al alcance de un gran número de participantes las modalidades educativas se reinventan para poder adecuarse a las necesidades de la sociedad. Con el uso de las tecnologías en la educación surge la modalidad virtual la cual

posibilita hacer llegar la educación a más estudiantes con una disminución de costos y en donde las barreras temporales y geográficas ya no son un impedimento, sin embargo, las modalidades educativas no son las únicas que han de cambiar, también sus participantes (maestro y alumno) deben evolucionar y replantear sus roles. Las sociedades cambian y se demanda otro tipo de valores, habilidades y conocimientos.

2. La metodología en la educación en línea

Las didácticas de la educación virtual, también conocidas como didácticas virtuales, permiten brindarle al alumno una serie de posibilidades que normalmente en el esquema presencial regular no lo encuentra. La modalidad virtual es un sistema de educación en línea que combina diversas posibilidades pedagógicas y tecnológicas, permitiendo cubrir un amplio espectro de destinatarios con acceso a la red Internet, con material educativo de calidad (Cardona, 2000). La educación universitaria empieza a utilizar esta modalidad para facilitar el acceso a ciertas profesiones y ocupaciones a los estudiantes con el objetivo de hacer llegar la educación a todo aquel que la necesita. Hay que considerar tres elementos fundamentales: el *alumno*, considerando sus características específicas (edad, nivel educativo previo, estatus social, disponibilidad de tiempo para el estudio), el *docente*, que juega un papel fundamental en la relación con el estudiante, teniendo el “diálogo” como su modelo equivalente en la educación a distancia, y los *recursos* (estrategias y tácticas didácticas) que se ponen a disposición de los estudiantes para el aprendizaje (Sangrá, 2002).

La educación en línea requiere de estrategias adicionales para reforzar el aprendizaje, siendo un proceso centrado en el estudiante, donde se le otorga el papel protagónico; la incorporación de las autoevaluaciones en los materiales didácticos constituye una estrategia de aprendizaje prácticamente imprescindible. En la era actual, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y tendencias didácticas, es posible pensar en educación sin que implique la presencia física de profesor y alumnos, sin que esto quiera decir que sea exactamente igual al modelo presencial restando la presencia física de los participantes; en ésta modalidad es necesario un cambio de dinámica a la que se tiene concebida tradicionalmente en la que, aunque el alumno estaba presente esto no significaba que su mente estaba ahí también, es por esto que se debe de hablar acerca de los participantes en la educación en modalidad virtual: alumno y maestro (Pereira, s.f.).

La metodología para enseñar y educar debe ser diferente a la utilizada en la enseñanza presencial, ya que existen diferencias entre el estudiante presencial y el estudiante a distancia. Los estudiantes en línea, en su mayoría, son personas que trabajan y que están intentando mejorar sus oportunidades laborales y quienes desean acceder a la educación profesional pero se encuentran geográficamente lejanos a los centros universitarios (Universidad Nacional de Colombia, s.f.), son personas que adquieren un rol activo en su formación, aprenden a resolver problemas, a analizar situaciones y a buscar explicaciones (Universidad de Sevilla, s.f.).

En la docencia centrada en el aprendizaje se sugiere como recurso metodológico el aprendizaje social a partir del desarrollo de grupos operativos y colaborativos. Estos tienen como característica el análisis, la discusión y la construcción en interrelación constante, donde el alumno puede dialogar con sus compañeros cara a cara. El grupo operativo utilizado como recurso metodológico, se fija como compromiso la realización de la “tarea”, la cual se constituye en la meta a alcanzar (Perales, 2007).

Para Seitzinger (2006), el aprendizaje en línea, se apoya en una pedagogía constructivista en la cual el aprendizaje colaborativo juega un papel importante. Es relevante mencionar algunas características que deben estar presentes en el aprendizaje constructivista el cual debe ser activo y manipulable que involucre a los estudiantes, de manera que sean ellos mismos quienes interactúan y exploran; además de darles oportunidad de concientizar el resultado de su manipulación del aprendizaje, entre dichas características se encuentran:

- Constructivo y reflexivo: permite al estudiante hacerse con nuevos conocimientos y acomodarlos a los previos, lo cual lleva a la reflexión de su aprendizaje.
- Intencional: permite que sea el estudiante quién propone metas a alcanzar y además le lleva a monitorear hasta que punto logra sus metas.
- Auténtico, retador y contextualizado: ayuda a que el estudiante sitúe su aprendizaje en situaciones reales, lo cual le prepara para futuros retos
- Cooperativo, colaborativo y conversacional: fomenta la interacción entre estudiantes para discutir problemas, aclarar dudas y compartir ideas.

3.- El docente en la educación en línea

Guzmán y Hernández (1993), mencionan que el nuevo papel del profesor es ayudar al alumno a construir su propio conocimiento; no transmitiéndolo sino guiándolo en esa experiencia. Señalan que el docente es un promotor del desarrollo y de la autonomía de los alumnos y que su papel fundamental consiste en promover una atmósfera donde se genere la oportunidad para el aprendizaje autoestructurante mediante la “enseñanza indirecta” y del planteamiento de problemas y conflictos cognoscitivos.

Considerando pues que el constructivismo tiene como fin que el alumno construya su propio aprendizaje (Perales, 2007), establece que el profesor, en su rol de mediador, debe apoyar al alumno para:

- Enseñarle a pensar: desarrollar en el alumno un conjunto de habilidades cognitivas que les permitan optimizar sus procesos de razonamiento
- Enseñarle sobre qué pensar: animar a los alumnos a tomar conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales (metacognición) para poder controlarlos y modificarlos (autonomía), mejorando el rendimiento y la eficacia en el aprendizaje.
- Enseñarle sobre la base del pensar: incorporar objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas, dentro del currículo escolar.

El profesor debe ser experto del tema, que conoce mucho más que la mayoría de los estudiantes y con sus experiencias brinda un soporte para proveer el aprendizaje directo. Sólo un experto en la materia debe jugar este papel, ya que debe diagnosticar los comentarios que hacen los miembros del grupo para asegurar la comprensión adecuada, proporcionando fuentes de información y moviendo las discusiones hacia rumbos que faciliten la comprensión de los temas tratados; ejerce liderazgo y comparte su conocimiento con los estudiantes. Es conveniente señalar que cuando alguna de las tres presencias no se da de manera adecuada, se provoca en los alumnos una serie de emociones y percepciones negativas que provocan, en el caso extremo, que el alumno abandone los estudios y se sienta decepcionado de esta modalidad de enseñanza (Donolo, Chiecher & Rinaudo, 2004).

II. METODOLOGÍA

1. Objetivos

El **objetivo general** de la investigación fue conocer la evaluación de los alumnos sobre las características de los cursos en el nivel licenciatura de la modalidad virtual en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Los **objetivos específicos** son:

- Determinar si los cursos facilitan la relación entre usuarios y contenidos.
- Determinar si los cursos propician la participación de los estudiantes.
- Determinar si los cursos tienen claridad en los contenidos y son comprensibles.
- Determinar si los cursos tienen una metodología didáctica y estrategias que faciliten el conocimiento.
- Determinar si las actividades trascienden al uso de la memoria, facilitan la comprensión y el razonamiento.
- Determinar si los cursos ofrecen herramientas de evaluación que permitan al alumno el acceso a sus calificaciones finales.
- Determinar si los cursos ofrecen mecanismos de retroalimentación y esta es oportuna y clara.
- Determinar si la metodología utilizada en el curso mantiene el interés y motiva al alumno.
- Determinar si la metodología utilizada en el curso fomenta el aprendizaje activo y constructivo.
- Determinar si el diseño de los cursos tienen una apariencia visual agradable, son dinámicos y facilitan el estudio.

2. Naturaleza

La investigación fue de naturaleza cuantitativa, de tipo no experimental, ya que se hicieron valoraciones numéricas con la información obtenida y no se sometió la variable a manipulación .

3. Forma y modo

La investigación fue descriptiva - transeccional, ya que la información obtenida se interpretó describiendo los hallazgos y los datos se tomaron en un momento único en el tiempo. El modo de realización de la investigación fue de campo.

4. Técnica

La técnica para obtener los datos fue a través de una encuesta para lo cual se instrumentó un cuestionario que se aplicó a través de la plataforma *Moodle* a cada uno de los integrantes de la muestra.

5. Población y muestra

El universo fue de 668 alumnos que cursan el nivel licenciatura en la modalidad virtual en el semestre enero-abril de 2014 en la Facultad. Considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, el cálculo del tamaño de la muestra fue de 244 alumnos (Creative Research Systems, 2013). El tipo de muestreo fue probabilístico estratificado según se aprecia en la tabla 1.

Tabla 1. *Distribución proporcional de la muestra*

Semestre	Alumnos	Proporción equivalente	Muestra
Primero	134	20.1%	49
Segundo	123	18.4%	45
Tercero	107	16.0%	39
Cuarto	91	13.5%	33
Quinto	68	10.2%	25
Sexto	63	9.4%	23
Séptimo	33	4.9%	12
Octavo	30	4.5%	11
Noveno	19	2.9%	7
	668	100%	244

6. Variable

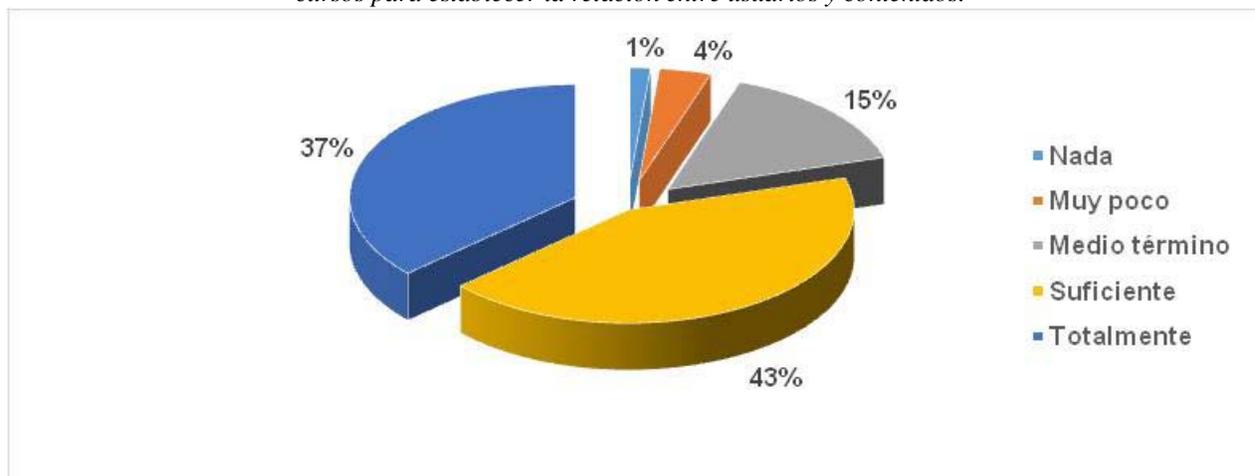
La variable a investigar fue la evaluación de los alumnos sobre las características de los cursos en el nivel licenciatura de la modalidad virtual. Los indicadores que formaron parte de la variable fueron el nivel de facilidad que ofrecen los cursos para establecer la relación entre usuarios y contenidos; el nivel de participación de los estudiantes que propician los cursos; el

nivel de claridad y comprensión de los contenidos de los cursos; la percepción sobre la metodología didáctica y estrategias para facilitar el conocimiento; el nivel en el que las actividades del curso trascienden al uso de la memoria, facilitan la comprensión y el razonamiento; el grado en que las herramientas de evaluación permiten al alumno el acceso a sus calificaciones finales; el grado en que los mecanismos de retroalimentación son oportunos y claros; el nivel en el que la metodología utilizada en el curso mantiene el interés y motiva al alumno; el nivel en el que la metodología utilizada en el curso fomenta el aprendizaje activo y constructivo; el nivel en el que el diseño de los cursos tienen una apariencia visual agradable, son dinámicos y facilitan el estudio.

III. RESULTADOS

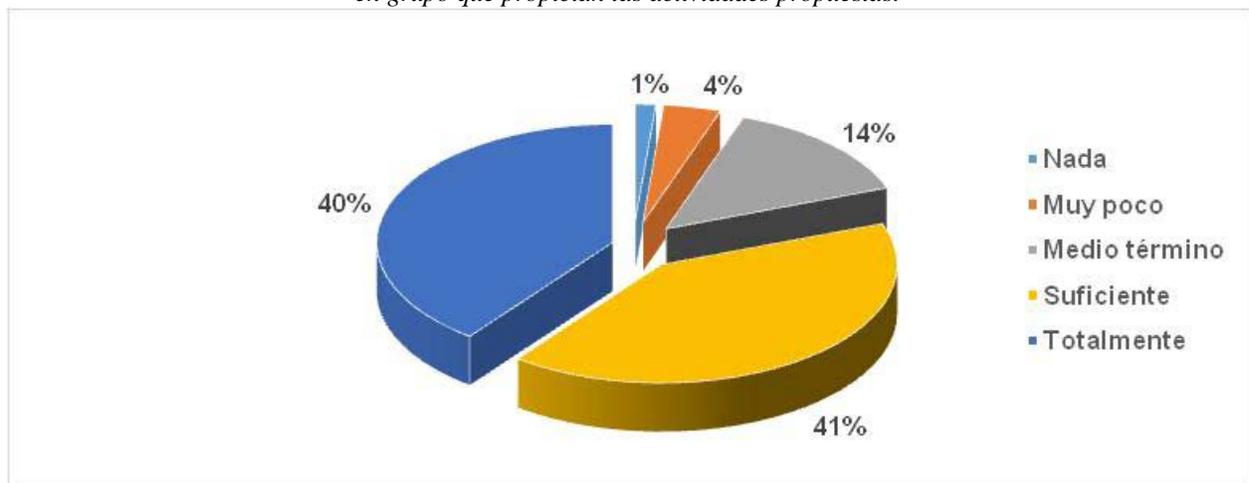
Una vez que se aplicó el instrumento de medición el 37% de los estudiantes señalan que sus cursos son totalmente interactivos, que facilitan la relación entre los usuarios y el contenido, el 43% lo considera suficiente, el 16% percibe que es mediano el grado de facilidad, el 4% señala que es muy poco y el restante 1% señala que no lo son, como se aprecia en la gráfica 1. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 80% de los cursos que ofrecen los docentes facilitan la relación entre el usuario y el contenido, situando el control del curso en el alumno.

Gráfica 1. Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre el nivel de facilidad que ofrecen los cursos para establecer la relación entre usuarios y contenidos.



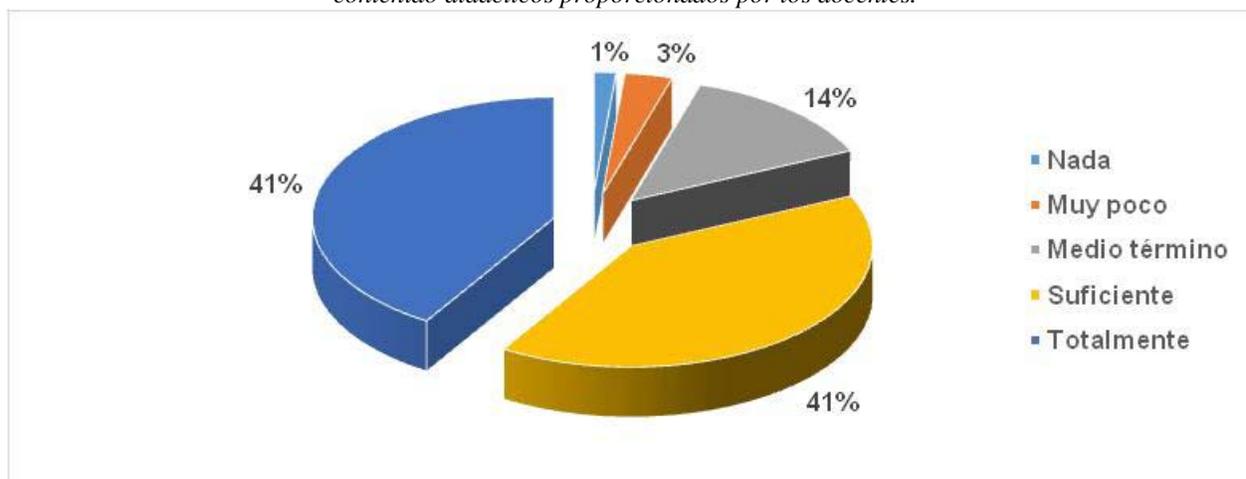
El 40% de los estudiantes señalan que el nivel de participación individual y de grupo que propician las actividades que propone el docente es total, el 41% lo considera suficiente, el 14% percibe que es mediano el grado de participación que provoca, el 4% señala que es muy poco y el restante 1% señala que no lo propicia, como se aprecia en la gráfica 2. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 81% de las actividades que publican los docentes propician la participación individual y de grupo.

Gráfica 2. *Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre nivel de participación individual y en grupo que propician las actividades propuestas.*



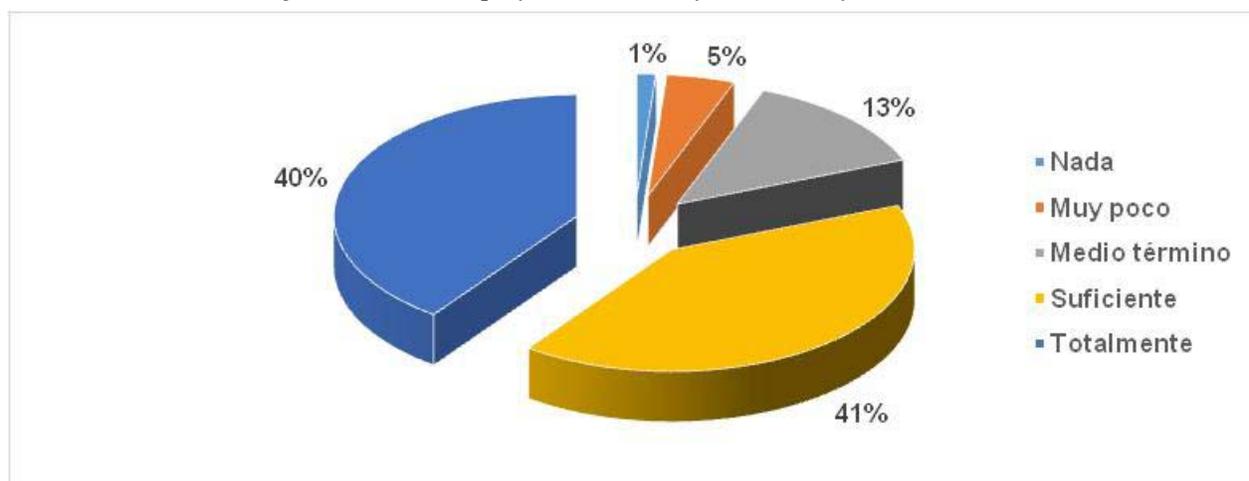
El 41% de los estudiantes señalan que el nivel de exactitud y claridad de los contenidos didácticos que proponen los docentes es total, el 41% lo considera suficiente, el 14% percibe que es mediano el nivel de exactitud y claridad, el 3% señala que es muy poco y el restante 1% señala que no lo tiene, como se aprecia en la gráfica 3. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 82% de los contenidos didácticos que publican los docentes son precisos, fiables y comprensibles.

Gráfica 3. Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre la exactitud y claridad de los contenidos didácticos proporcionados por los docentes.



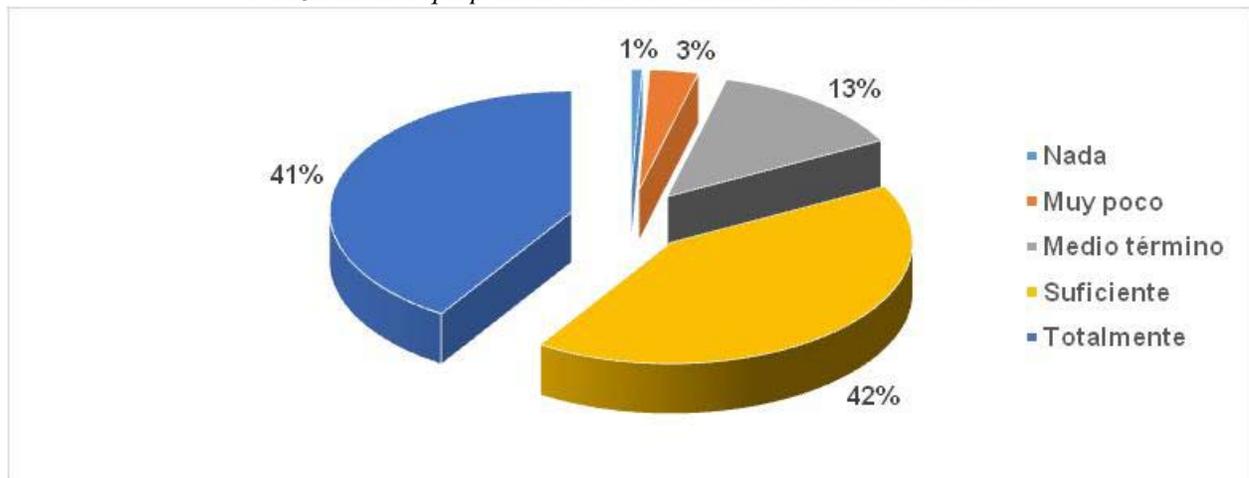
El 40% de los estudiantes señalan que el nivel de utilización de estrategias, en la metodología de enseñanza, que facilitan la transferencia de información al conocimiento es total, el 41% lo considera suficiente, el 13% percibe que es mediano el nivel de utilización, el 5% señala que es muy poco y el restante 1% señala que no están incluidas ese tipo de estrategias, como se aprecia en la gráfica 4. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 81% de los cursos utilizan una metodología didáctica que utiliza estrategias que facilitan la transferencia de información al conocimiento.

Gráfica 4. Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre el nivel de utilización de estrategias en la metodología de enseñanza, que facilitan la transferencia de información al conocimiento.



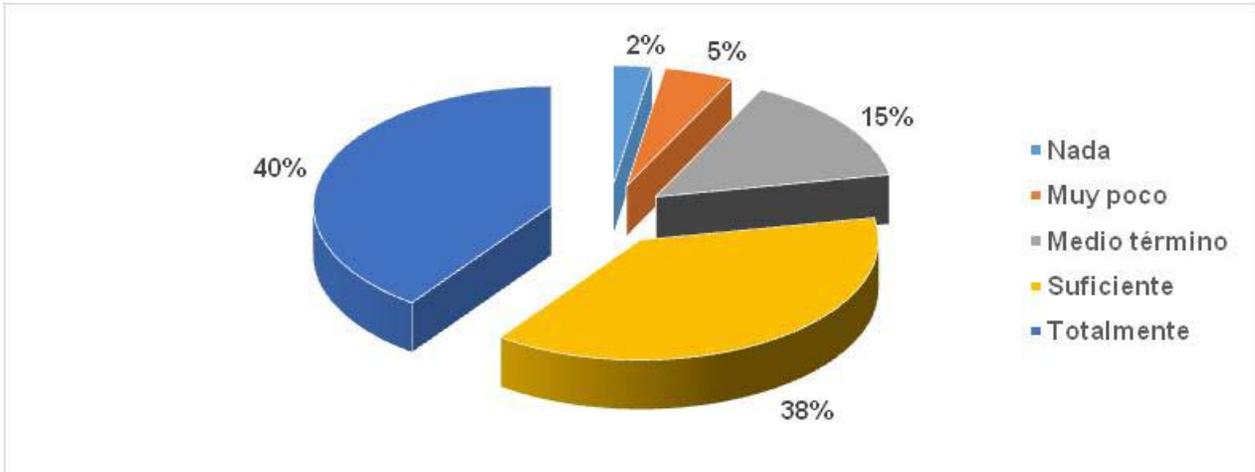
El 41% de los estudiantes señalan que el nivel en el que las actividades de los cursos virtuales son significativas, trascienden a la memorización, facilitan la comprensión y el razonamiento es total, el 42% lo considera suficiente, el 13% percibe que es mediano el grado en que lo hacen, el 3% señala que es muy poco y el restante 1% señala que no lo realizan, como se aprecia en la gráfica 5. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 83% de las actividades de los cursos virtuales son significativos, trascienden a la memorización, facilitan la comprensión y el razonamiento convirtiendo los contenidos en algo activo y eficiente.

Gráfica 5. Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre la facilidad para la comprensión y el razonamiento que promueven las actividades en los cursos virtuales.



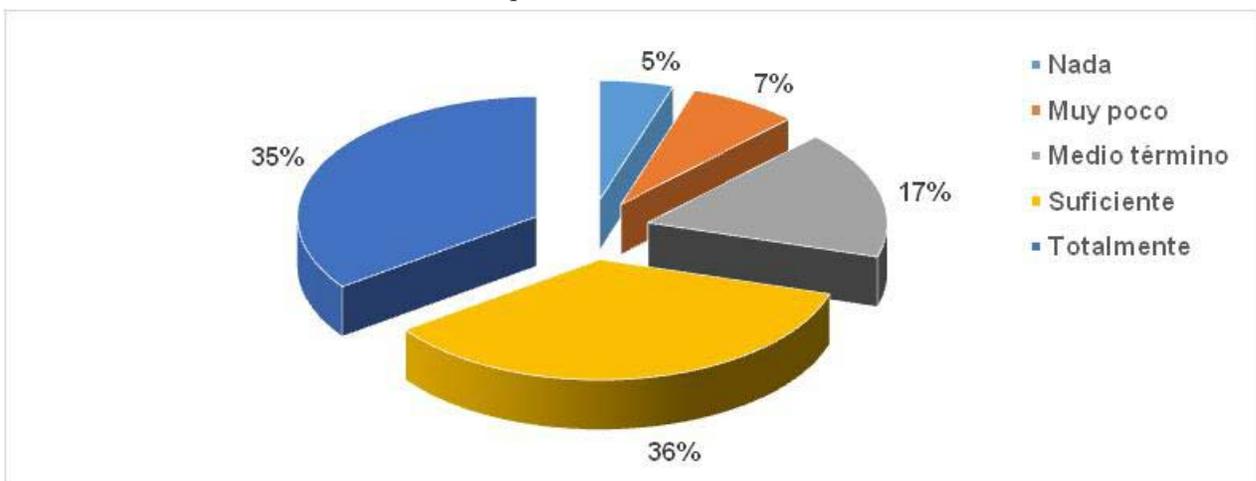
El 40% de los estudiantes señalan que el nivel de utilización de herramientas de evaluación en los cursos es total, el 38% lo considera suficiente, el 15% percibe que es mediano el grado de utilización de esas herramientas, el 5% señala que es muy poco y el restante 2% señala que no las tienen incluidas, como se aprecia en la gráfica 6. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 78% de los cursos utilizan herramientas de evaluación y que se tiene acceso a calificaciones finales.

Gráfica 6. Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre la utilización de herramientas de evaluación en los cursos.



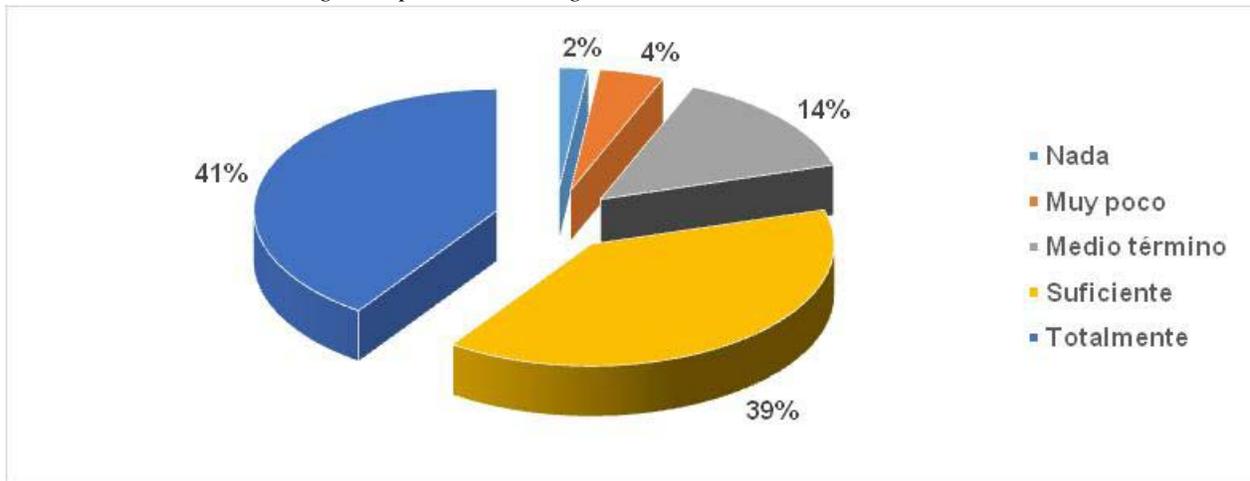
El 35% de los estudiantes señalan que el nivel de utilización de mecanismos de retroalimentación en los cursos es total, el 36% lo considera suficiente, el 17% percibe que es mediano el grado de utilización de estos mecanismos, el 7% señala que es muy poco y el restante 5% señala que no se incluyen, como se aprecia en la gráfica 7. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 78% de los cursos ofrecen mecanismos de retroalimentación la cual es enviada de manera oportuna, precisa y clara al alumno.

Gráfica 7. Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre los mecanismos de retroalimentación que se tienen en los cursos virtuales.



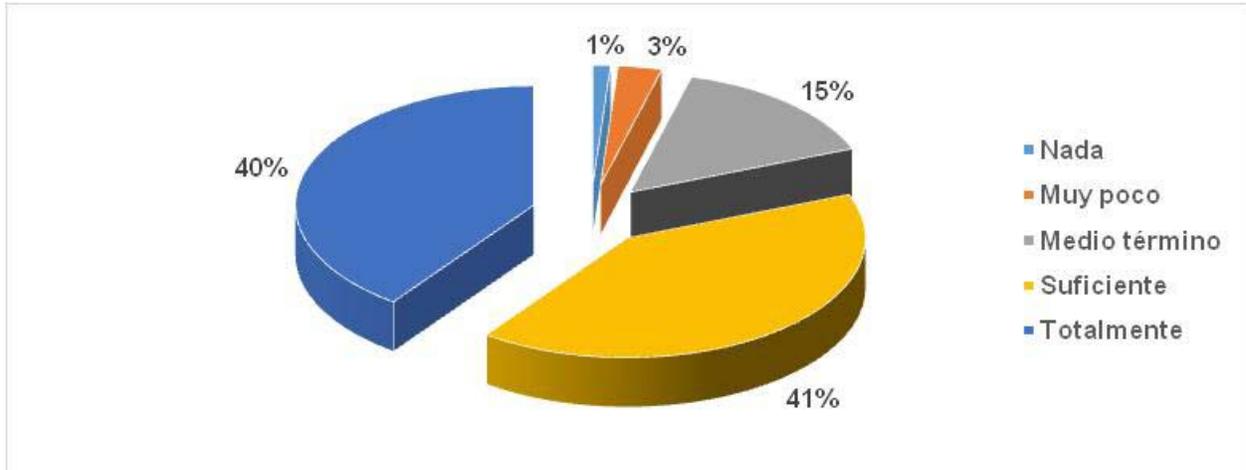
El 35% de los estudiantes señalan que el nivel de interés que la metodología promueve para un adecuado seguimiento a los cursos es total, el 36% lo considera suficiente, el 17% percibe que es mediano el grado de interés que se provoca, el 7% señala que es muy poco y el restante 5% señala que no se motiva el interés, como se aprecia en la gráfica 8. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 71% de los cursos tienen una metodología que mantiene el interés en el seguimiento del curso y motiva al alumno.

Gráfica 8. *Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre el nivel de interés y motivación que se genera por la metodología utilizada en los cursos virtuales.*



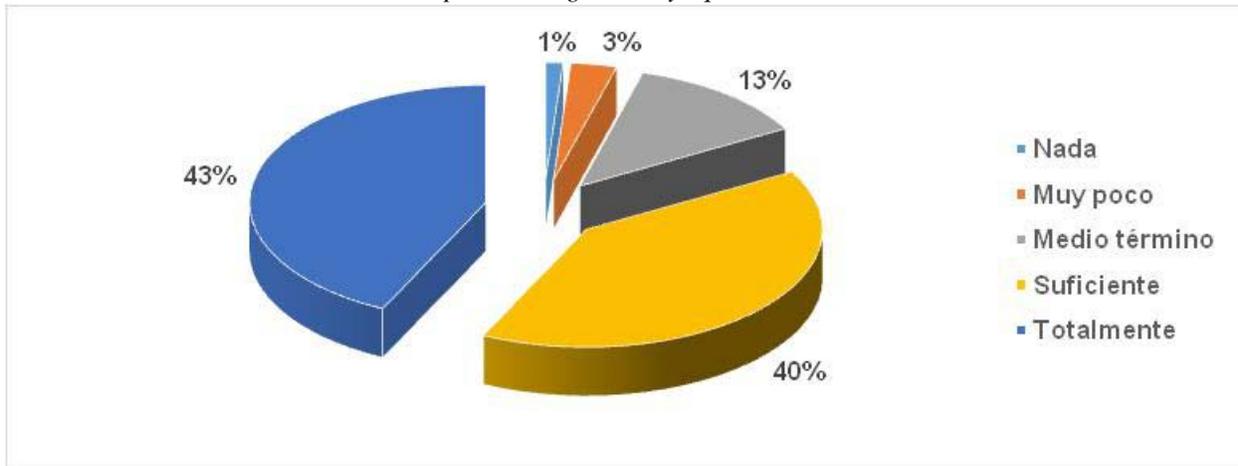
El 40% de los estudiantes señalan que el nivel con el que se fomenta el aprendizaje activo y constructivo con la metodología utilizada en los cursos es total, el 41% lo considera suficiente, el 15% percibe que es mediano el grado en el que se fomenta, el 3% señala que es muy poco y el restante 1% señala que no se fomenta, como se aprecia en la gráfica 9. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 81% de los cursos tienen una metodología que fomenta el aprendizaje activo y constructivo, permitiendo que el alumno reconstruya su aprendizaje integrando nuevos conocimientos a los que ya posee.

Gráfica 9. *Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre el nivel en el que se fomenta un aprendizaje activo y constructivo con la metodología de los cursos virtuales.*



El 43% de los estudiantes señalan que el nivel de diseño con la apariencia visual agradable que tienen los cursos es total, el 40% lo considera suficiente, el 13% percibe que es mediano el grado en el que se percibe un diseño agradable, el 3% señala que es muy poco y el restante 1% señala que no se tiene, como se aprecia en la gráfica 10. Considerando que los valores “totalmente y suficiente” proporcionan la visión positiva de esta evaluación, se asume entonces que el 83% de los cursos tienen una un diseño de apariencia agradable, equilibrada en imágenes y texto, lo que lo convierte en dinámico, innovador y facilita el estudio.

Gráfica 10. *Percepción que tienen los estudiantes de licenciatura en la modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre el nivel de diseño con una apariencia agradable y equilibrada.*



IV. CONCLUSIONES

Resumiendo los hallazgos es posible determinar que el 80% de los cursos que ofrecen los docentes facilitan la relación entre el usuario y el contenido, situando el control del curso en el alumno, que el 81% de las actividades que publican los docentes propician la participación individual y de grupo, que el 82% de los contenidos didácticos que publican los docentes son precisos, fiables y comprensibles, que el 81% de los cursos utilizan una metodología didáctica que utiliza estrategias que facilitan la transferencia de información al conocimiento, que el 83% de las actividades de los cursos virtuales son significativos, trascienden a la memorización, facilitan la comprensión y el razonamiento convirtiendo los contenidos en algo activo y eficiente, que el 78% de los cursos utilizan herramientas de evaluación y que se tiene acceso a calificaciones finales, que el 78% de los cursos ofrecen mecanismos de retroalimentación la cual es enviada de manera oportuna, precisa y clara al alumno, que el 71% de los cursos tienen una metodología que mantiene el interés en el seguimiento del curso y motiva al alumno, que el 81% de los cursos tienen una metodología que fomenta el aprendizaje activo y constructivo, permitiendo que el alumno reconstruya su aprendizaje integrando nuevos conocimientos a los que ya posee, y que el 83% de los cursos tienen una un diseño de apariencia agradable, equilibrada en imágenes y texto, lo que lo convierte en dinámico, innovador y facilita el estudio.

Como se puede observar hay todavía áreas de oportunidad que atender, de tal manera que se hace necesario capacitar a los docentes para que mejoren las herramientas que se incluyen en sus cursos, de tal forma que se espera en el corto plazo que se eleven esos porcentajes obtenidos en la evaluación a un mínimo positivo del 95%.

Recomendaciones

1. La Coordinación de Educación Virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, debe capacitar a los docentes que participan en la enseñanza en línea sobre las herramientas y estrategias didácticas que deben ser aplicables en los cursos virtuales.
2. La Coordinación de Educación Virtual, debe diseñar una política en donde se establezcan esquemas de que faciliten la relación entre el usuario y los contenidos, en donde los recursos didácticos que publican los docentes son precisos, fiables y comprensibles, que se utilicen estrategias que faciliten la transferencia de información al conocimiento, que

puntualicen que las actividades de los cursos virtuales deben ser significativas, que se utilicen herramientas accesibles de evaluación y de retroalimentación, que se busquen mecanismos para mantener el interés y motivación en los alumnos, que se promueva permanentemente el aprendizaje activo y que los cursos que diseñan los docentes tengan una apariencia agradable y equilibrada en imágenes y texto.

3. La Coordinación de Educación Virtual, debe monitorear cada semestre los cursos de los docentes para ratificar el seguimiento puntual de las políticas diseñadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. (1997). *Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. Obtenido de Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa: <http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/entorno.pdf>
- Cardona, O. (2000). *Educación virtual y necesidades humanas*. Obtenido de Universidad Manuela Beltrán: http://www.umbvirtual.edu.co/bibliovirtual/pedagogia/040_eduvirtual_necesi_humanas.pdf
- Carribero, A. (s.f.). *Formación y capacitación del talento humano*. Obtenido de Gestiópolis: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/capydesarrollo.htm>
- Donolo, D., Chiecher, A., & Rinaudo, M. (2004). Estudiantes en entornos tradicionales y a distancia. Perfiles motivacionales y percepciones del contexto. *Red. Revista de Educación a Distancia, 10*.
- Facultad de Contaduría y Administración. (2013). *Oferta educativa*. Obtenido de <http://www.fca.uach.mx/>
- Gallego, R., & Martínez, C. (2003). Estilos de aprendizaje y e-learning. Hacia un mayor rendimiento académico. *RED Revista de Educación a Distancia(7)*.
- Guedez, V. (1983). *Las perspectivas de la educación a distancia en el contexto de la educación abierta y permanente*. Obtenido de Revista UNA Documenta. Vol. 2 Num. 1: <http://biblo.una.edu.ve/ojs/index.php/UNADO/article/download/661/636>
- Guzmán, J., & Hernández, G. (1993). *Implicaciones Educativas de las Seis Teorías Psicológicas*. México: UNAM-CONALTE.
- Hernández-Hernández, J. M., & Vázquez-Díaz, J. (s.f.). *La docencia entre la presencia y la distancia, reflexiones para su práctica*. Obtenido de Redes del conocimiento: http://www.redesdelconocimiento.com/2013/pdfs_ocp21/docencia.pdf
- Perales, S. (2007). *Hablemos del constructivismo. Selecciones y realidades*. Obtenido de <http://seleccionesyrealidades.wordpress.com/2007/09/05/hablemos-deconstructivismo>

- Pereira, J. (s.f.). *Pilares de la educación a distancia*. Obtenido de Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica: <http://www.uned.ac.cr/SEP/aulavirtual/estudiantes/estudiar/lecturas/lectura2.pdf>
- Sangrá, M. (2002). *Educación a distancia, educación presencial y usos de la tecnología; una triada para el progreso educativo*. Obtenido de Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Num. 15: http://www.uib.es/depart/gte/edutec-e/revelec15/albert_sangra.htm
- Sarramona, J. (2000). *Teoría de la educación (reflexión y normativa pedagógica)*. Barcelona: Ariel.
- Seitzinger, J. (2006). Be constructive: blogs, podcasts and wikis as constructivist learning tools. *Learning solutions e-Magazine: practical applications of technology for learning*, 1(14). Obtenido de Learning solutions e-Magazine: practical applications of technology for learning: <http://www.elearningguild.com/pdf/2/073106DES.pdf>
- Universidad Autónoma de Chihuahua. (2013). *Estadísticas básicas*. Obtenido de Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional: <http://www.uach.mx/planeacion/2013/02/11/agenda-estadistica-2013.pdf>
- Universidad de Sevilla. (s.f.). *Centro de Formación Permanente*. Obtenido de El alumno en e-Learning: rol y características: <http://www.cfp.us.es/web/contenido.asp?id=3404>
- Universidad Nacional de Colombia. (s.f.). *Dirección Nacional de Servicios Académicos*. Obtenido de Características del estudiante virtual: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4060038/lecciones/modulo%203/capitulo%202/estudiante.htm>