



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

GUIÓN PLAN DE NEGOCIOS

–Incubadora de empresas Centro de Negocios FCA-UACH–

1. Descripción de la empresa:

- *Descripción de la naturaleza de la empresa*

1.1 Datos generales del(os) integrantes del proyecto.

- Nombre de los emprendedores
- Correo electrónico

1.2 Nombre de la Empresa.

1.3 Planeación estratégica. (opcional)

- Objetivo general.
- Misión.
- Visión.
- Valores.
- Análisis FODA
- Objetivos a corto plazo
- Objetivos a mediano plazo
- Objetivos a largo plazo

1.4 Productos y / o servicios que oferta la empresa.

2. Mercado.

2.1 Segmentación y tamaño de mercado.

2.2 Competencia.

2.2.1 Directa.

2.2.2 Indirecta.

2.2.3 Análisis de la competencia (tabla comparativa).

2.2.4 Conclusiones (medidas y estrategias a realizar).

2.3 Presentación del producto o servicio de la empresa.

2.3.1 Definición de los satisfactores o beneficios del producto.

2.3.2 Presentaciones del producto/empaque.

2.3.3 Logotipo y slogan.

2.4 Análisis del entorno.

2.4.1 Demanda potencial del mercado.

- 2.4.2 Participación de mercado.
- 2.4.3 Plan de crecimiento y penetración de mercado (mensual/anual).
- 2.4.4 Tendencias de consumo.

- 2.5 Investigación de mercado.
 - 2.5.1.1 Objetivo.
 - 2.5.1.2 Método.
 - 2.5.1.3 Resultados (Gráficas) y Análisis.
 - 2.5.1.4 Conclusiones.
 - 2.5.1.5 Recomendaciones.

- 2.5.2 Fuentes de secundarias.
 - 2.5.2.1 Nombre, ubicación teléfono de la fuente.
 - 2.5.2.2 Análisis de la información obtenida.
 - 2.5.2.3 Conclusiones.

- 2.6 Riesgos y oportunidades de mercado.

- 2.7 Publicidad y promoción.
 - 2.7.1 Estrategias de publicidad y promoción.
 - 2.7.2 Costos y presupuestos.

- 2.8 Comercialización.
 - 2.8.1 Canales de distribución y puntos de venta.
 - 2.8.2 Políticas de Venta.

3. Organización:

- 3.1 Estructura organizacional.
 - 2.1.1. Organigrama.

- 3.2 Descripciones de puestos.

- 3.3 Proceso de reclutamiento

- 3.4 Políticas
 - El horario de trabajo.
 - Reglas.

- 3.5 Reglamento interior de trabajo.
- 3.6 Tabla de sueldos.
- 3.7 Empleos a generar (Directos e indirectos)

4. Operaciones y procesos (Industria, comercio, servicios).

- 4.1 Materia prima/mercancía y proveedores.
 - 4.1.1 Ubicación.
 - 4.1.2 Precios.
 - 4.1.3 Estimación de materia prima/inventario de mercancías.

- 4.1.4 Selección de proveedores (análisis comparativo).
- 4.2 Localización geográfica.
 - 4.2.1 Croquis de localización.
- 4.3 Instalaciones
 - 4.3.1 Layout
- 4.4 Medidas de seguridad
- 4.5 Producción/operación.
 - 4.5.1 Estimación de Necesidades de Mano de obra y/o personal.
 - 4.5.2 Proceso de fabricación/operaciones.
 - Descripción del proceso.
 - Diagrama de flujo del proceso.
 - 4.5.3 Control de calidad.
- 4.6 Maquinaria y equipo.
 - 4.6.1 Descripción y requerimiento de Maquinaria y equipo.
 - 4.6.2 Selección de alternativas tecnológicas.
 - 4.6.3 Programa de mantenimiento.
 - 4.6.4 Capacidad instalada.

5. Contabilidad y finanzas.

- 5.1 Presupuestos de ingresos y egresos de su empresa.
- 5.2 Costos de producción/operación.
- 5.3 Conceptos y montos de inversión (Maquinaria, equipo, infraestructura, trámites).
- 5.4 Fuentes de financiamiento (Mezcla financiera).
- 5.5 Fijación del precio.
 - Costos variables.
 - Costos fijos.
 - Políticas de precio.
- 5.6 Margen de utilidad.
- 5.7 Estados financieros y costeo.
 - 5.7.1 Descripción de la memoria de cálculo.
 - 5.7.2 Estados financieros mensuales y bimensuales.
 - 5.7.3 Estados financieros proyectados a 4 y 5 años.
 - 5.7.4 Flujo de efectivo (4 y 5 años)

- 5.8 Indicadores financieros
 - 5.8.1 Índice de liquidez
 - 5.8.2 Prueba del ácido
 - 5.8.3 Razones de endeudamiento
 - 5.8.4 Punto de equilibrio
 - 5.8.5 Ciclo Financiero
 - 5.8.6 Período de recuperación de la inversión
 - 5.8.7 TREMA
 - 5.8.8 TIR
 - 5.8.9 VPN

6. Aspectos legales.

- 6.1 Constitución legal. (RIF, Persona física, persona moral)
- 6.2 Descripción de trámites (flujograma, costos, formatos, instancias y su ubicación).
- 6.3 Propiedad industrial (Marcas, patentes, modelos de utilidad etc.)
- 6.4 Contratos y formas de contratación laboral (tipo de contrato: por proyecto, indefinido, determinado; derechos y obligaciones del trabajador; causas de rescisión del contrato; prestaciones de ley).
- 6.5 Cartas y convenios de confidencialidad.

7. Responsabilidad social.

- 7.1 Concepto corporativo de RSE.
- 7.2 Estrategias y acciones de RSE.

8. Puesta en marcha de la empresa.

- 8.1 Listado de actividades para puesta en marcha.
- 8.2 Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt).

“Investigación y Docencia con Sentido Social”