



EXcelencia Administrativa

NÚMERO 43

Revista Digital

REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Capacitación en el trabajo: análisis de su influencia e importancia
en el incremento de la productividad y prevención de accidentes

Oscar A. Viramontes-Olivas

Propuesta de un modelo institucional participativo
para la formación integral de estudiantes de medicina

Antonio Ornelas Gracián

Geografía económica y evolución de la educación superior en México

Irma Leticia Chávez Márquez

Análisis de la importancia de la implementación de un
gobierno corporativo en una empresa en creciente desarrollo

Fernando Sáenz Colmenero

Impacto de la inseguridad en las estrategias de
posicionamiento de las PYMES, Ciudad Juárez (2008-2011)

Lucio Genaro López Panduro

Contribuciones de los asilos y centros de día a la calidad de vida de
los adultos mayores en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua

Sandra Luz Gómez-Reyes



REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

M.E. Luis Alberto Fierro Ramírez

Rector

Directores de área

M.C. Javier Martínez Nevárez

Secretario General

M.A. Herik Germán Valles Baca

Director Académico

M.F. Jesús Ubaldo Casillas García

Director Administrativo

M.A.V. Raúl Sánchez Trillo

Director de Extensión y Difusión Cultural

M.I. Ricardo Torres Knight

Director de Planeación y Desarrollo Institucional

M.P.E.A. Alfredo Ramón Urbina Valenzuela

Director de Investigación y Posgrado

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

M.F. Luis Raúl Sánchez Acosta

Director

Dr. Juan Óscar Ollivier Fierro

Secretario de Investigación y Posgrado

M.A. Servando Salcido Garza

Secretaria Administrativa

M.A.R.H. Ramón Torres Medina

Secretario Académico

Dra. Carmen Romelia Flores Morales

Secretaria de Planeación y Desarrollo Institucional

M.S.I. Marcelino Fraire Rodríguez

Secretario de Extensión y Difusión Cultural

REVISTA "EXCELENCIA ADMINISTRATIVA"

Consejo Editorial y de Arbitraje

M.F. Luis Raúl Sánchez Acosta

Presidente

Dr. Juan Óscar Ollivier Fierro

Secretario

Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra

Editora Ejecutiva

Consejeros nacionales

Dra. Ana María Arras Vota

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Irma Leticia Chávez Márquez

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Carmen Romelia Flores Morales

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Myrna Isela García Bencomo

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. María del Carmen Gutiérrez Díez

Facultad de Contaduría y Administración

Dr. Juan Oscar Ollivier Fierro

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Laura Cristina Piñón Howlet

Facultad de Contaduría y Administración

Consejeros nacionales externos a la Universidad Autónoma de Chihuahua

Dr. René López Auyón

Escuela Normal Capulhuac de México

Dra. María Elena López Serrano

Escuela Normal Capulhuac de México

Dr. Juan Roberto Reyes Solís

Universidad Valle de México, Campus Querétaro

Dr. Arturo Tavizón Salazar

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Dra. Silvia Leticia Zueck González

Universidad Nacional Autónoma de México

Consejeros internacionales

Dr. Jesús Francisco Castro Oliva

Universidad Sorbonne de París

Dra. Adriana Norma Fassio

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. María Gómez y Patiño

Universidad de Zaragoza, España

Dra. Rosa Amilli Guzmán Pérez

Universidad Sorbonne de París

Dra. Alicia Inciarte González

Universidad del Zulia en Maracaibo, Venezuela

Dr. Santiago Manuel López García

Universidad de Salamanca, España

Magister en Lingüística Alicia Montero Murillo

Universidad del Zulia en Maracaibo, Venezuela

Leda Margarete Oro, Ph.D.

Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brasil

Dra. Yazmin Pérez Suárez

Universidad Nacional de Colombia

Dra. Rocío Samino García

Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España

Dra. Bianca Vienni Baptista

Universidad de la República de Uruguay

Revisora

Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra



EXcelencia Administrativa

NÚMERO 43

REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Capacitación en el trabajo: análisis de su influencia e importancia
en el incremento de la productividad y prevención de accidentes

Oscar A. Viramontes-Olivas

Propuesta de un modelo institucional participativo
para la formación integral de estudiantes de medicina

Antonio Ornelas Gracián

Geografía económica y evolución de la educación superior en México

Irma Leticia Chávez Márquez

Análisis de la importancia de la implementación de un
gobierno corporativo en una empresa en creciente desarrollo

Fernando Sáenz Colmenero

Impacto de la inseguridad en las estrategias de
posicionamiento de las PyMes, Ciudad Juárez (2008-2011)

Lucio Genaro López Panduro

Contribuciones de los asilos y centros de día a la calidad de vida de
los adultos mayores en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua

Sandra Luz Gómez-Reyes





Excelencia Administrativa

NÚMERO 43

REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

AÑO 14 • NÚM. 43 • OCTUBRE-DICIEMBRE 2017

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

M.E. Luis Alberto Fierro Ramírez

Rector

Directores de área

M.C. Javier Martínez Nevárez

Secretario General

M.A. Herik Germán Valles Baca

Director Académico

M.F. Jesús Ubaldo Casillas García

Director Administrativo

M.A.V. Raúl Sánchez Trillo

Director de Extensión y Difusión Cultural

M.I. Ricardo Torres Knight

Director de Planeación y Desarrollo Institucional

M.P.E.A. Alfredo Ramón Urbina Valenzuela

Director de Investigación y Posgrado

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

M.F. Luis Raúl Sánchez Acosta

Director

Dr. Juan Óscar Ollivier Fierro

Secretario de Investigación y Posgrado

M.A. Servando Salcido Garza

Secretaria Administrativo

M.A.R.H. Ramón Torres Medina

Secretario Académico

Dra. Carmen Romelia Flores Morales

Secretaria de Planeación y Desarrollo Institucional

M.S.I. Marcelino Fraire Rodríguez

Secretario de Extensión y Difusión Cultural

REVISTA "EXCELENCIA ADMINISTRATIVA"

Consejo Editorial y de Arbitraje

M.F. Luis Raúl Sánchez Acosta

Presidente

Dr. Juan Óscar Ollivier Fierro

Secretario

Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra

Editora Ejecutiva

Consejeros nacionales

Dra. Ana María Arras Vota

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Irma Leticia Chávez Márquez

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Carmen Romelia Flores Morales

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Myrna Isela García Bencomo

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. María del Carmen Gutiérrez Díez

Facultad de Contaduría y Administración

Dr. Juan Oscar Ollivier Fierro

Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Laura Cristina Piñón Howlet

Facultad de Contaduría y Administración

Consejeros nacionales externos a la Universidad Autónoma de Chihuahua

Dr. René López Auyón

Escuela Normal Capulhuac de México

Dra. María Elena López Serrano

Escuela Normal Capulhuac de México

Dr. Juan Roberto Reyes Solís

Universidad Valle de México, Campus Querétaro

Dr. Arturo Tavizón Salazar

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Dra. Silvia Leticia Zueck González

Universidad Nacional Autónoma de México

Consejeros internacionales

Dr. Jesús Francisco Castro Oliva

Universidad Sorbonne de París

Dra. Adriana Norma Fassio

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. María Gómez y Patiño

Universidad de Zaragoza, España

Dra. Rosa Amilli Guzmán Pérez

Universidad Sorbonne de París

Dra. Alicia Inciarte González

Universidad del Zulia en Maracaibo, Venezuela

Dr. Santiago Manuel López García

Universidad de Salamanca, España

Magister en Lingüística Alicia Montero Murillo

Universidad del Zulia en Maracaibo, Venezuela

Leda Margarete Oro, Ph.D.

Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brasil

Dr. Yazmin Pérez Suárez

Universidad Nacional de Colombia

Dra. Rocío Samino García

Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España

Dra. Bianca Vienni Baptista

Universidad de la República de Uruguay

Revisora

Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra

Contenido

Editorial	3	Impacto de la inseguridad en las estrategias de posicionamiento de las PYMES, Ciudad Juárez (2008-2011)	53
Capacitación en el trabajo: análisis de su influencia e importancia en el incremento de la productividad y prevención de accidentes	7	<i>Autor:</i> Lucio Genaro López Panduro <i>Coautor:</i> Dagoberto Pérez Piñón	
Propuesta de un modelo institucional participativo para la formación integral de estudiantes de medicina	19	Contribuciones de los asilos y centros de día a la calidad de vida de los adultos mayores en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua	63
<i>Autor:</i> Antonio Ornelas Gracián		<i>Autora:</i> Sandra Luz Gómez-Reyes <i>Coautora:</i> María Cecilia Torres-Duarte	
Geografía económica y evolución de la educación superior en México	31	Política editorial de la revista “Excelencia Administrativa”	87
<i>Autora:</i> Irma Leticia Chávez Márquez		Diagrama de flujo del proceso de recepción-publicación de un artículo en la revista “Excelencia Administrativa”	94
Análisis de la importancia de la implementación de un gobierno corporativo en una empresa en creciente desarrollo	43		
<i>Autor:</i> Fernando Sáenz Colmenero			

Los artículos contenidos en esta revista han sido rigurosamente revisados y evaluados por árbitros especialistas nacionales e internacionales expertos en los temas que se desarrollan.



En portada: Detalle de escultura representando a la escritura, en las puertas de la entrada principal del Edificio Thomas Jefferson de la Biblioteca del Congreso en Washington, D. C., E. U. A., obra en bronce iniciada por Olin L. Warner y finalizada por Herbert Adams.

Repositorio: Library of Congress Prints and Photographs Division, Washington, D.C., 20540, USA; fotografía por Carol M. Highsmith, número de reproducción LC-DIG-highsm-01939 [archivo digital original], identificación digital: highsm 01939, <http://hdl.loc.gov/loc.pnp/highsm.01939>.

Indexación ante



Catálogo y Directorio

Folio: 25361

Fecha: 2016-06-13

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=25361>



REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS. Revista "Excelencia Administrativa", año 14, núm. 43, octubre-diciembre 2017, es una publicación trimestral editada por la Universidad Autónoma de Chihuahua (Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus Universitario No. 2, Chihuahua, Chih., C.P. 31125, Apartado Postal 1552, tel. 614-442-0000, extensiones 6623 y 6609, correo electrónico: fcarevista@uach.mx). Editora ejecutiva: Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra. Certificado de reserva de derechos exclusivo del título 04-2015-120313044900-203, otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor (INDAUTOR). Responsable de la última actualización de este número, Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra; fecha de la última modificación: 7 de enero de 2016. Indizada ante Latindex en 2016-06-13 con el folio No. 25361. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización del Instituto Nacional de Derecho de Autor.

Los artículos contenidos en esta revista han sido rigurosamente revisados y evaluados por árbitros especialistas nacionales e internacionales expertos en los temas que se desarrollan.



En portada: Detalle de escultura representando a la escritura, en las puertas de la entrada principal del Edificio Thomas Jefferson de la Biblioteca del Congreso en Washington, D. C., E. U. A., obra en bronce iniciada por Olin L. Warner y finalizada por Herbert Adams.

Repositorio: Library of Congress Prints and Photographs Division, Washington, D.C., 20540, USA; fotografía por Carol M. Highsmith, número de reproducción LC-DIG-highsm-01939 [archivo digital original], identificación digital: highsm.01939, <http://hdl.loc.gov/loc.pnp/highsm.01939>.

Indexación ante



Catálogo y Directorio

Folio: 25361

Fecha: 2016-06-13

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=25361>



**Excelencia
Administrativa**

REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

“Excelencia Administrativa”, año 14, núm. 43, es una revista trimestral (octubre-diciembre de 2017) editada por la Universidad Autónoma de Chihuahua a través de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus Universitario No. 2, Chihuahua, Chih., C.P. 31125. Apdo. Postal 1552. Tel. 614-442-0000, exts. 6623 y 6609. Correo electrónico: fca.revista@uach.mx. Editora ejecutiva: Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra. Certificado de reserva al derecho exclusivo de título 04-2013-100416500700-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN 2448-6299, indizada ante Latindex en 2016-06-13 con el folio No. 25361. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción total o parcial para fines académicos siempre que se cite la fuente. Impreso en Impresora Standar, S. A. de C. V., calle Ernesto Talavera #1207, Chihuahua, Chih., México; este número se terminó de imprimir en diciembre de 2017 con un tiraje de 100 ejemplares.

Editorial

¿Qué papel desempeñan las instituciones de educación superior en la era digital del conocimiento? La respuesta es innegable: un papel fundamental. Es en el seno de las instituciones educativas en donde se forman integralmente todas aquellas personas que habrán de decidir en este mundo cambiante, cambiante en todos los aspectos: económico, político, social, condiciones ambientales, pero sobre todo en el aspecto tecnológico, en los medios, en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, en el que se ha avanzado en las últimas décadas lo que en centenares de años anteriores no se había logrado, ahora fácilmente se cae en la obsolescencia, apenas estamos conociendo las nuevas herramientas o aplicaciones y ya está el lanzamiento al mercado de algo nuevo; esto ha dado origen a una metamorfosis del aprendizaje, ahora nuestros estudiantes consultan, leen aprenden de la pantalla más que de los libros, por ende, los métodos de enseñanza han variado en todos los niveles educativos, pero esencialmente en el nivel superior. El método de enseñanza está variando sustancialmente en todos los sentidos y en todos los ámbitos de la vida pedagógica; no solo se asiste a una auténtica revolución dentro de las aulas, sino que además el individuo indaga, busca, investiga (y a menudo hasta encuentra) información siguiendo patrones esencialmente distintos.

Comparado con los procedimientos más propios y naturales del siglo XX, las perspectivas y opiniones son muy encontradas. Felipe Carlos Martínez Prieto, presidente del gremio de libreros de Castilla y León, tiene claro que “el hábito de lectura se frena y se deteriora”, y añade: “Hay un problema es-

tructural de fondo, que es asimilar ese hábito de lectura y ligarlo al concepto de conocimiento”.

En la revista *Mediterránea* de la Universidad de Alicante, España, Raymond Colle escribe sobre los desafíos de la era digital, identificando comunicación y conocimiento entre los más importantes. Este reto es esencialmente para el docente, quien tiene que adecuar sus estrategias didácticas, y para el estudiante, quien tiene que ser gestor de su propio conocimiento; esto fundamenta nuestra gran preocupación por ofrecer un servicio educativo *ad hoc* a esta era digital del conocimiento.

Al igual que en las instituciones educativas, también en el ámbito empresarial ha habido grandes cambios: ahora se habla de un mundo globalizado, con situaciones complejas como la utilización de herramientas tecnológicas en los procesos productivos, así lo plantean los autores del artículo “Capacitación en el trabajo: análisis de su influencia e importancia en el incremento de la productividad y prevención de accidentes”, mencionan que se requiere mayor capacitación en el personal involucrado en estos procesos de cambio y mejora en los sistemas de las empresas; después de un “recorrido documental” partiendo de leyes y normas, de enfatizar en el recurso humano como el activo más importante, la capacitación y la productividad, la rotación y organizaciones, concluyen que el éxito de toda organización es mantener una estabilidad laboral y productiva, aplicando estrategias, métodos y técnicas de capacitación y toma de decisiones informadas para promover el ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo a partir de una capacitación adecuada y centrada en tiempo, que mejore los procesos de producción y promueva cambios en la cultura organizacional.

Si como institución somos formadores de las nuevas generaciones, los maestros, quienes en su cotidianeidad conocen la problemática en el quehacer educativo, han dedicado parte de su tiempo para investigar sobre este tema y como conclusión derivan su artículo “Propuesta de un modelo institucional participativo para la formación integral en estudiantes de medicina”, resulta-

do de un análisis sistematizado descriptivo de la situación actual con el cual lograron determinar la necesidad de la creación de nuevos programas que fortalezcan la formación integral del estudiante, bajo la estrategia participativa de clubes estudiantiles, ya que estos clubes tienen como propósito ofrecer a los estudiantes alternativas de desarrollo integral que les permitan adoptar en su vida diaria hábitos de consumo cultural y esparcimiento sano, primero como estudiantes y posteriormente como futuros profesionales de la salud.

El siguiente artículo, desarrollado por dos maestras que son parte ya de nuestro círculo de escritores, lo denominan “Geografía económica y evolución de la educación superior en México”; a manera de resumen, “la educación superior y técnica tiene gran relevancia, acorde a una nueva geografía económica, debe cumplir con los nuevos requerimiento de preparación y calidad en la misma, que puedan dar respuesta a las necesidades del entorno cada vez más globalizado,” concluyendo que en México el uso de las TIC en la educación debe ir acorde a los requerimientos de profesionistas cada vez más y mejor preparados”.

Como es ya una costumbre, en nuestra revista el 50% de los artículos publicados son de maestros e investigadores adscritos a esta Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua y el otro 50% son escritores externos, en este caso un especialista en el área escribe “Análisis de la importancia en la implementación de un gobierno electrónico en una empresa de creciente desarrollo”; a manera de introducción menciona que la implementación de un gobierno corporativo se empieza a requerir cuando el crecimiento de una empresa es significativo y exitoso; su análisis le permitió concluir que el gobierno corporativo abate en forma significativa la corrupción y malas prácticas que pudieran afectar los resultado y el crecimiento de una empresa; también establece las políticas de compensaciones entre accionistas, directivos y empleados en general.

Las pequeñas y medianas empresas y todo lo que a su alrededor sucede es tema de análisis, por ello, un maestro adscrito a la Universidad Tecnoló-

gica de Ciudad Juárez escribe su artículo “Impacto de la inseguridad en las estrategias de posicionamiento de las PyMES, Ciudad Juárez (2008-2011)”, considerando que es una referencia histórica para futuras generaciones que deseen emplearse como pequeños o medianos empresarios.

Con un enfoque de análisis del recurso humano se realiza una investigación para caracterizar los asilos y centros de día, para determinar si las acciones que se llevan a cabo en éstos son suficientes para proporcionar calidad de vida a los adultos mayores y obtener la percepción de calidad de vida de ellos; de esta investigación sus autoras derivan un artículo, “Contribuciones de los asilos y centros de día a la calidad de vida de los adultos mayores en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua”, concluyendo que es necesario afecto y respeto por parte de los profesionales sin que se demerite la realización del trabajo de cada uno de ellos. Para que esto suceda se piensa en el hecho de que se disminuya la rotación de personal, sobre todo aquel que proporciona atención directa a los usuarios.

Me permito hacer una exhortación para que los maestros, investigadores, alumnos e integrantes de nuestra comunidad de aprendizaje enriquezcan el contenido de nuestra revista *Excelencia Administrativa*, seguimos recibiendo sus artículos, ensayos, reseñas científicas, etc., para que el próximo año se vea fortalecida su divulgación, que coadyuva a lograr “Investigación y docencia con sentido social”.

¡Enhorabuena!

M.F. LUIS RAÚL SÁNCHEZ ACOSTA
Director de la Facultad de Contaduría y Administración

Capacitación en el trabajo: análisis de su influencia e importancia en el incremento de la productividad y prevención de accidentes

*On-the-job training: analysis of its influence and importance
in increasing productivity and preventing accidents*

OSCAR A. VIRAMONTES-OLIVAS
LUZ E. GUZMÁN-IBARRA

Fecha de recepción: Agosto 2017
Fecha de aceptación: Noviembre 2017

Oscar A. Viramontes-Olivas (oviramon@uach.mx), Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Luz E. Guzmán-Ibarra (liguzman@uach.mx), Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

Con el presente ensayo se pretende enfatizar en la importancia de la capacitación de los trabajadores, para contribuir en la adaptación de las empresas en un contexto cada vez más globalizado en el que los retos son, entre otros, la aplicación de herramientas tecnológicas en la mayoría de los procesos productivos que demandan mayor preparación del trabajador. Se considera que la capacitación debe ser una estrategia de primer nivel para apoyar al trabajador a desempeñarse eficientemente y contribuir así para que pueda existir una buena salud ocupacional en la empresa y pueda alcanzar sus parámetros de productividad, con menor índice de accidentes en el trabajo, optimización de recursos, por ende una reducción de los costos en los que se debe incurrir, evitar desperdicios de materiales, devoluciones, es decir, como la filosofía de calidad total, “Hacer bien las cosas, desde el principio” y con ello pueda aspirar a ser una empresa de alto rendimiento. Este es un punto determinante para proteger al recurso humano, a la empresa, la familia y la sociedad en conjunto

PALABRAS CLAVE: Capacitación, Salud ocupacional,
Prevención de accidentes laborales, Productividad.

ABSTRACT

The aim of the present essay is to emphasize the workers' training importance, in order to contribute to the adaptation of companies in an increasingly globalized context in which the challenges are, among others, the technological application tools in the majority of the productive processes that demand greater preparation of the worker. It is considered that the training should be a first level strategy to support the employee to perform efficiently and contribute so that there can be good occupational health in the company and can achieve its productivity parameters, with a lower rate of accidents at work, optimization of resources, therefore a reduction of the costs that must be incurred, avoid waste of materials, returns, that is, as the philosophy of total quality, “Do things right, from the beginning” and thus can aspire to be a high performance company. This is a determining point to protect the human resource, the company, the family and society as a whole

KEYWORDS: Training, Occupational health, Prevention of work accidents, Productivity.

Cómo citar este artículo:

Viramontes-Olivas, O. A., Guzmán-Ibarra, L. E. (2017). Capacitación en el trabajo: análisis de su influencia e importancia en el incremento de la productividad y prevención de accidentes. *Excelencia Administrativa*, 14(43), pp. 7-18.

INTRODUCCIÓN

A partir de la última década de finales del siglo XX y principios del XXI, las organizaciones se han tenido que adaptar a un mundo cada vez más globalizado que exige y enfrenta situaciones complejas, como la aplicación de herramientas tecnológicas en la mayoría de los procesos productivos que demandan mayor preparación para el personal involucrado en los procesos de cambio y mejora en los sistemas de las empresas, los cuales tienen que responder a la enorme competencia existente en el mercado de bienes y servicios y enfrentar la competitividad, tomando en cuenta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posean. Por ello la capacitación debe ser una estrategia de primer nivel para apoyar al trabajador a desempeñar su trabajo eficientemente con entrega y calidad, buscando involucrarlo en las políticas y la filosofía de la compañía que los ayude a interiorizarse en el espíritu de pertenencia con su fuente de trabajo.

Otro aspecto relevante en la capacitación del trabajador es que le ayudará a desarrollar mejor sus actividades, será de mayor utilidad a la empresa en lo productivo y le permitirá ahorrar importantes recursos materiales, económicos y humanos en la prevención de incidentes y accidentes que a la larga le representarían importantes costos a la organización. Por ello es necesario orientar, capacitar y enseñar al personal a hacer mejor su trabajo, ya que es un punto determinante para proteger al recurso humano, a la empresa, la familia y la sociedad en conjunto. Este ensayo analiza la influencia e importancia de la capacitación en el incremento de la productividad, prevención y reducción de accidentes laborales para el bienestar de los individuos y el aumento en la productividad de las empresas.

LEYES Y NORMAS QUE SUSTENTAN A LA CAPACITACIÓN

Barrientos (2002) menciona que en el artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos dice a la letra: “Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social para el trabajo, conforme a la ley”. El apartado “A” fracción XIII: “Las empresas, cualquiera que sea su actividad, estarán obligadas a proporcionar a sus trabajadores, capacitación o adiestramiento para el trabajo. La ley reglamentará, determinará los sistemas, métodos y procedimientos conforme a los cuales deberán cumplir con dicha obligación”; artículo 132, “son obligaciones de los patrones”, fracción XV: “Proporcionar capacitación y adiestramiento a sus trabajadores”; el artículo 153 B menciona: “Para dar cumplimiento a la obligación que conforme al artículo anterior (152) les corresponde, los patrones podrán convenir con los trabajadores en que la capacitación o adiestramiento se proporcione a éstos dentro de la misma empresa o fuera de ella, por conducto del personal propio, instructores especialmente contratados, instituciones, escuelas u organismos especializados o bien mediante adhesión a los sistemas generales que se establezcan y que registre la STPS”.

El artículo 153 E dice a la letra: “La capacitación o adiestramiento deberá impartirse al trabajador durante las horas de su jornada de trabajo, salvo que, atendiendo a la naturaleza de los servicios, el patrón y trabajadores convengan que podrán impartirse de otra manera; así como en el caso en que el trabajador desee capacitarse en una actividad distinta a la de su ocupación que desempeñe, en cuyo caso supuesto, la capacitación se realizara fuera de la jornada de trabajo”. La Ley Federal del Trabajo en su artículo 25 sobre las condiciones de trabajo que deberá contener, la fracción VIII menciona la indicación de que “el trabajador será capacitado o adiestrado en los términos de los planes y programas establecidos o que se establezcan en la empresa, conforme a lo dispuesto en esta ley” (Guillen y Aduna, 2008).

Con este antecedente, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Federal del Trabajo, las normas de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otros ordenamientos, contemplan a la capacitación como una obligación del patrón para que se ofrezca a su personal, con el fin de mejorar su calidad de vida y condiciones de salud dentro de la fuente de trabajo, de ahí la importancia de este ensayo encaminado al tema de la necesidad de una fuerza laboral cada vez más preparada.

EL RECURSO HUMANO, EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE

En un entorno de cambio, cada vez los procesos productivos exigen mayor calidad y competitividad hacia las organizaciones empresariales, las que tienen el compromiso de desarrollar y aplicar mecanismos que logren mantener e incrementar los recursos materiales, económicos y humanos para el sostenimiento y permanencia dentro de un mercado muy incisivo, tal como lo mencionan Cardona y Cruz (2014). Sin embargo, dentro de toda esta dinámica tan compleja que están experimentando todos los sistemas en el mundo cabe resaltar que uno los recursos más importantes de toda organización, fuera de los materiales, es sin duda el humano, ya que como ente biológico participa como un objetivo determinante en el cambio y transformación del entorno donde labora.

APOT (2007) resalta el valor que tiene el recurso humano (RH) en cualquier organización, única fuente inagotable capaz de añadir valor agregado a cada actividad, ya que aporta sus conocimientos, experiencia y capacidad de análisis en la toma de decisiones, ayudando a fortalecer el entorno donde desarrolla cualquier actividad; sin embargo, para que se lleve a cabo tal como se mencionó en este párrafo se requiere más atención por parte de las organizaciones y que tengan en cuenta el valor que representa el RH, y no que

sea únicamente visto como un instrumento de labor, necesario para producir bienes y servicios, y cuando ya no funciona represente un objeto de “desecho” (Juárez, 2012). Existen en muchos países condiciones de trabajo paupérrimas en las que los ambientes son insalubres, aunado a la nula existencia de la capacitación como forma de dignificar a las personas; además no se toman en cuenta y no se valoran sus necesidades por parte de patrones o caciques.

Cuando se presenta el descuido y olvido de las organizaciones hacia su RH, y más, si no se incluye la capacitación como primer punto de entrenamiento y mejora, como lo señalan Larrañaga *et al.* (2015), los empleados no tendrán claro cuáles serán sus actividades, responsabilidades, deberes y peligros que enfrentarán en su área todos los días; lo podríamos comparar con un ciego que no tiene una definición correcta del camino a seguir. Aquella empresa que no cuenta con un programa de capacitación definido para cada puesto de trabajo, no podrá mantener una estructura modelar de negocio para trabajar, ya que la fuente laboral sólo se llenará de individuos que tendrán una ligera idea de cómo realizar sus actividades, y además podría existir una alta probabilidad de riesgos a accidentes o enfermedades que pueden afectar al individuo de manera temporal e incluso permanentemente (Rodríguez De la Oliva, 2014).

LA CAPACITACIÓN MEJORA LA PRODUCTIVIDAD

Al no existir la capacitación como parte esencial de la agenda de mejora continua, el persona batallará para adaptarse y entender realmente cuál es su trabajo, como lo menciona Lacavex (2013), además de desconocer los riesgos a los que se enfrenta. Esto no quiere decir que no realicen su trabajo y no pase nada, lo peligroso aquí es que si llegara a pasar algún percance, entonces sí se lamentaría no haber tomado acciones pertinentes, lo que llevaría posiblemente a la presencia de accidentes, y si se requiere atención médica especializada los costos directos se incrementarán notablemente, y además todo lo que venga

a consecuencia de ello, lo que entraría en los gastos indirectos (Atucha y Labrunée, 2011). La falta de capacitación, por tanto, influirá en el rendimiento general, lo que se traducirá en un pobre desempeño en comparación si los trabajadores la recibieran y a la larga llegarían a ser más experimentados. Los individuos que no están debidamente preparados pueden frustrarse por su incapacidad para alcanzar puestos más altos, lo que los lleva a buscar otros empleos o simplemente conformarse con un rendimiento mediocre; aquí se incluye, por supuesto, la rotación de personal, fenómeno que afecta importantemente las finanzas de cualquier organización (Bermúdez *et al.*, 2015).

ROTACIÓN EN EL TRABAJO, UN RIESGO DE ESTABILIDAD PARA LAS ORGANIZACIONES

Amaro *et al.* (2011) indican que la rotación tiene un significado muy evidente y es cuando los empleados se van de la empresa y hay que reemplazarlos. Cuando empieza a haber un incremento en las renunciaciones, esto será un reflejo negativo para la organización, que indica la incapacidad para retener a sus asociados. La raíz del problema puede ser la falta de formación o capacitación, y si no se ataca el ciclo se seguirá presentando y el índice de rotación se elevará. El aumento de la rotación costará dinero y cada vez que se despida a un trabajador, se deberán gastar más recursos para contratar a alguien. Esto incluye tiempo y papeleo, publicidad para conseguir a alguien nuevo, entrevistar a solicitantes de empleo, procesar documentación del nuevo empleado y dar tiempo a los trabajadores existentes y a los nuevos para que se ajusten entre sí. Si estos ajustes suceden con demasiada frecuencia, los empleados pueden llegar a cansarse (Manosalvas, Manosalvas y Quintero, 2015).

Cuando las organizaciones cuentan con programas pobres de capacitación, o sea “capacitar por capacitar”, como lo indica Jiménez (2009), los administradores se enfrentarán con empleados incapaces de responder a las expectativas de producción y productividad, lo que genera otro fenómeno

de interés actual, que es el estrés en la vida de la empresa, debido a que el cuerpo directivo ya tiene una serie de tareas que cumplir cada día, y tiene que asegurarse de que los nuevos empleados entiendan cómo realizar su trabajo. Por su parte, Castillo *et al.* (2011) indican que un administrador que toma parte de su tiempo laboral para instruir a un empleado a lo largo del día puede ser incapaz de cumplir satisfactoriamente con sus demás obligaciones, como por ejemplo hacer los inventarios y asegurar de que el lugar de trabajo funcione sin problemas.

Haciendo referencia con un ejemplo, por falta de capacitación del personal dedicado a surtir camiones de refrescos por las noches para las máquinas expendedoras, si alguien no comprende cómo desarrollar correctamente la tarea o cómo hacerla de manera eficiente, la empresa sufrirá bajos resultados de producción. En este caso, el producto que va en cada camión y la manera de colocarlo de tal forma que el conductor pueda fácilmente acceder a él. Si los empleados cargan el producto equivocado en los vehículos se perderá tiempo al tener que solucionar el problema por la mañana, lo que puede resultar en un menor número de máquinas expendedoras surtidas al final del día y un retraso en la entrega.

Según Aburto (2011), la capacitación se puede ofrecer hasta por los mismos empleados hacia los compañeros de nuevo ingreso o los que están ya en activo, ya que es una forma de ahorrar recursos y aprovechar personal ya capacitado, aunque para aspectos más especializados y novedosos se requerirá de uno externo con el conocimiento más actual en la innovación tecnológica de cierto producto. En el primer caso, los directivos esperan que los programas de capacitación se realicen en un nivel óptimo, considerando aspectos como la longevidad, relevancia, opciones de cómo se va a pagar a la gente que esté más entrenada; la especificidad y ubicación de la capacitación, delegando las tareas a otro empleado, mientras esté en el proceso de adiestramiento. Sin duda estas acciones, según Cardona y Cruz (2014), permitirán enseñar

y actualizar a los empleados de nuevos conocimientos sobre lo que van a hacer en su puesto de trabajo y también como parte de su formación en el conocimiento sobre la cultura de la empresa, con el fin de que conozcan el funcionamiento de la misma.

LA CAPACITACIÓN ELEVA EL CONOCIMIENTO DE LOS TRABAJADORES

La capacitación, sin duda, promoverá la enseñanza del personal a realizar sus actividades de mejor manera para satisfacer las expectativas de la empresa, ofreciendo a los trabajadores sólidas bases para enfrentar las dificultades diarias, promoviendo la estabilidad de la organización; sin embargo, según Bermúdez *et al.* (2015), la ausencia de este recurso podría originar que las tareas se realicen deficientemente, presentándose malos entendidos entre individuos, ya que no se tendrá claro lo que van a hacer, aunado al surgimiento de frustraciones seguras y la generación de conflictos entre ellos y los supervisores, incluso con actitudes desafiantes ante mandos superiores, produciéndose pérdidas de ingresos si los proyectos se diseñan incorrectamente por falta de capacitación del personal.

APOT (2007) expone un ejemplo sobre un producto fabricado que esté mal diseñado y creado, resultaría automáticamente en una pérdida de ingresos porque éste debería ser rediseñado y rehecho satisfactoriamente, o bien cuando se requiera que los trabajadores desarrollen tareas físicas, como el supervisor de una empresa o un operador de montacargas en un almacén, si existe ausencia de capacitación, las tareas serán más riesgosas y peligrosas para la salud del empleado, y si viola las normas por desconocerlas las consecuencias pueden ser desastrosas y generar accidentes e incidentes, poniendo en riesgo a todo el personal que se encuentra en el área de trabajo (Luna, 2014).

SALUD EN EL TRABAJO Y LA CAPACITACIÓN

Hablar de salud ocupacional dentro de un área de trabajo es identificar los riesgos inherentes a las actividades que cada trabajador desarrolla diariamente, se define como combinación en la probabilidad y sus consecuencias resultantes en la materialización de un suceso peligroso expreso (Guillén y Aduna, 2008) que puede generar daños a la salud del trabajador o accidentes lamentables, además de daños a la infraestructura como la maquinaria e instalaciones y una posible suspensión provisional de las actividades en el momento de la presencia del siniestro. Por ello son necesarios los programas de supervisión y capacitación en el trabajo con el fin de ayudar y apoyar en la detección de las fuentes promotoras de incidentes y accidentes para estar en posibilidad de desarrollar estrategias para prevenirlos (Rodríguez De la Oliva, 2014). Gracias a la capacitación del personal, los accidentes pueden ser observados, estudiados, evaluados y analizados, con el fin de detectar las causas y sub-causas que dan lugar a éstos, orientando al personal a estimar y valorar la magnitud de los riesgos inherentes a cualquier actividad en el trabajo, y observar, con base en la legislación actual, para saber cuáles son las consecuencias de no llevar programas de capacitación para apoyar a los trabajadores a conocer su empresa. Aquí lo importante es mantener una plantilla de trabajadores sana, física, fisiológica y sociológicamente hablando, y para que esto se haga realidad la capacitación es una herramienta indispensable (Larrañaga y Boyesuck, 2015).

CONCLUSIONES

Se considera que el éxito de toda organización para mantener una estabilidad laboral y productiva es, en primer lugar, aplicando estrategias, métodos y técnicas de capacitación para todo el personal y recabar información mínima necesaria para la toma de decisiones que ayuden a promover el ahorro en

tiempo, dinero y esfuerzo a partir de una capacitación adecuada y centrada en tiempo, que mejore los procesos de producción y promueva cambios en la cultura organizacional, ya que la capacitación en el trabajo no consiste sólo en la selección de personal con mayores estudios, cursos o talleres, sino que se trata de un valor agregado para el personal que, siendo capacitado, logrará desempeñarse de mejor manera en sus labores al interior de la empresa, por lo que la capacitación desde que inicia su carrera profesional en la empresa hasta que concluye representará la mejor manera de profesionalizar sus actividades en diferentes ramas o actividades. Finalmente, un personal capacitado será reflejo de individuos más sanos, capaces, que desarrollarán sus actividades en un ambiente confortable y seguro. ¡Así sea!

BIBLIOGRAFÍA

- Área de Psicología de las Organizaciones y el Trabajo (APOT) (2007). "Organizaciones, trabajo y sujeto". *Universitas Psychologica*, vol. 6, núm. 1, pp. 9-10.
- Aburto, P. H. I., y Bonales, V. J. (2011). "Habilidades directivas: determinantes en el clima organizacional". *Investigación y Ciencia*, vol. 51, núm. 1, pp. 41-49.
- Amaro, S. L., González, T. R., y Pérez, F. (2015). "Diagnóstico de clima organizacional y satisfacción laboral en instalaciones hoteleras". *Retos Turísticos*, vol. 14, núm. 1, pp. 1-9.
- Atucha, A. J., y Labrunée, M. E. (2011). "La empleabilidad y los beneficios del Seguro de Capacitación y Empleo en Mar de Plata". *Trabajo y Sociedad*, vol. 14, núm. 17, pp. 247-264.
- Barrientos, C. S. I. (2002). "Capacitación continua en el área de sistemas de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Universitarios de la Universidad Autónoma de Nuevo León". Tesis de grado, pp. 1-82.
- Bermúdez, J. J., Pedraza, O. A., y Rincón, R. C. I. (2015). "El clima organizacional en universidades de Bogotá desde la perspectiva de los estudiantes". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, vol. 17, núm. 3, pp. 1-12.
- Cardona, E. D., y Cruz, R. R. Z. (2014). "Revisión de instrumentos de evaluación de clima organizacional". *Estudios Gerenciales*, vol. 30, núm. 131, pp. 184-189.
- Castillo, L., Lengua, C., y Pérez, H. P. A. (2011). "Caracterización psicométrica de un instrumento de clima organizacional en el sector educativo universitario colombiano". *International Journal of Psychological Research*, vol. 4, núm. 1.
- Guillen, M. I. J., y Aduana, M. A. P. (2008). "La influencia de la cultura y del estilo de gestión sobre el clima organizacional. Estudio de caso de la mediana empresa en la delegación Iztapalapa". *Estudios Gerenciales*, vol. 24, núm. 106, pp. 47-64.

- Jiménez, G. K. (2009). “Propuesta estratégica y metodológica para la gestión en el trabajo colaborativo”. *Educación*, vol. 33, núm. 2, pp. 95-107.
- Juárez, A. S. (2012). “Clima organizacional y satisfacción laboral”. *Revista Médica del IMSS*, vol. 50, núm. 3, pp. 304-314.
- Lacavex, B. M., A. C. (2013). “Capacitación y adiestramiento para el trabajo en el derecho mexicano”. *Revista de Derecho*, vol. 41, pp. 85-105.
- Larrañaga, G., Mendicino, L., y Boyesuck, D. (2015). “Una primera experiencia de capacitación interdisciplinaria desde la Unidad de Promoción de Investigación y Desarrollo de Agricultura Familiar de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la U.N.L.P. a profesionales de las Ciencias Agrarias de la zona norte de la Depresión del Salado en la Pcia. de Bs. As.”. *Revista de la Facultad de Agronomía*, La Plata, vol. 114, núm. 2, pp. 231-237.
- Luna-García, J. E. (2014). “La ergonomía en la construcción de la salud de los trabajadores en Colombia”. *Revista Ciencias de la Salud*, vol. 12, pp. 77-82.
- Manosalvas, V. C. A., Manosalvas, V. L. O., y Quintero, J. N. (2015). “El clima organizacional y la satisfacción laboral: un análisis cuantitativo riguroso de su relación”. *Ad-minister*, vol. 26, pp. 5-15.
- Rodríguez De la Oliva, N. A. (2014) “Capacitación por competencias y desempeño laboral en una empresa de Lima Metropolitana”. Tesis de grado, Universidad Nacional Agraria La Molina, pp. 20-50.

Propuesta de un modelo institucional participativo para la formación integral de estudiantes de medicina

*Proposal of a participative institutional model
for the integral formation of medical students*

ANTONIO ORNELAS GRACIÁN

Fecha de recepción: Diciembre 2015

Fecha de aceptación: Abril 2017

Antonio Ornelas Gracián (aog.icm@gmail.com), Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

Como resultado de un análisis sistematizado descriptivo de la situación actual del desarrollo integral de los estudiantes de la Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), se determinó la necesidad de la creación de nuevos programas que fortalezcan la formación integral del estudiante, bajo la estrategia participativa de clubes estudiantiles. Al operarse el desarrollo integral universitario a través de la estrategia de un “Carnet cultural”, el cual es requisito de egreso, los estudiantes de Medicina y Ciencias Biomédicas optan mayormente por participaciones como espectadores en los eventos válidos para el carnet cultural. Los clubes estudiantiles tienen como propósito ofrecer a los estudiantes alternativas de desarrollo integral que les permitan adoptar en su vida diaria hábitos de consumo cultural y esparcimiento sano, primero como estudiantes y posteriormente como futuros profesionales de la salud, además de crear y ofrecer espacios de convivencia, integración, manejo de estrés, identidad y mejoramiento del clima interno, a la vez que se difunda el arte, la activación física, el deporte y la ciencia.

PALABRAS CLAVE: Educación integral, Educación superior, Desarrollo cultural, Política institucional.

ABSTRACT

As the result of a descriptive systematized analysis of the current situation of the integral development of the students of the Faculty of Medicine and Biomedical Sciences of the Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), it was determined the need of creating new programs that fortify the integral formation of the student, based on the participative strategy of scholastic clubs. Since the university integral development operates through a “Cultural carnet”, which is a requirement to graduate, the students of Medicine and Biomedical Sciences opt mostly for participations as members of the audience in events that are valid for the cultural carnet. The scholastic clubs have the purpose to offer alternatives of integral development to the students, which allow them to adopt cultural habits and healthy recreation in their lives, in first place as students and later as future professionals of the Health area, apart from creating and offering spaces for integration, stress management, identity and improvement of the internal ambience, and at the same time art, physical activity, sports and science are spread.

KEYWORDS: Comprehensive education, Higher education, Cultural development, Institutional policy.

Cómo citar este artículo:

Ornelas Gracián, A. (2017). Propuesta de un modelo institucional participativo para la formación integral de estudiantes de medicina. *Excelencia Administrativa*, 14(42), pp. 19-29

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este artículo es presentar una propuesta de modelo institucional participativo para fortalecer la formación integral de estudiantes de áreas de salud, ofreciendo un programa de clubes estudiantiles de los estudiantes de medicina y ciencias biomédicas, así como una estrategia que ayuda en el mejoramiento de la calidad de vida del estudiante y su desarrollo integral, como resultado de un análisis sistematizado descriptivo de la situación actual del desarrollo integral de los estudiantes de la Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH).

El análisis consistió en dos etapas, la primera orientada a la revisión de la situación actual del modelo vigente para la formación integral de los estudiantes, y la segunda un *benchmarking* académico orientado a encontrar las mejores prácticas orientadas a la formación integral de universitarios, en especial a través de clubes estudiantiles.

En el modelo vigente predomina promover la asistencia de los estudiantes a eventos culturales, científicos y deportivos que la Universidad promueve, ya sean estos externos a la institución, institucionales o propios de la Facultad.

Los métodos empleados en el estudio son el descriptivo para analizar el modelo actual de desarrollo integral orientado a los estudiantes de la Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas, y el *benchmark* académico en entornos universitarios nacionales y extranjeros para identificar oportunidades en la construcción de un modelo de mayor impacto en el desarrollo integral y acorde al modelo de competencias de la institución y de la Facultad misma. Estos métodos se aplicaron en dos fases:

1. Exploración del entorno interno, centrándose en el análisis del mo-

delo educativo basado en competencias y conocimiento generado en diversos estudios institucionales sobre seguimiento de egresados y carnet cultural, además de la observación y exploración de consumos culturales, hábitos y uso del tiempo en los estudiantes de la Facultad.

2. Exploración del entorno externo: *benchmark* académico en fuentes *web* de modelos y programas de difusión de cultura y desarrollo integral en universidades nacionales y extranjeras, estudios de seguimiento de egresados, foros de egresados, métodos de observación, exploración de redes sociales, situación actual del entorno de vida de los estudiantes universitarios, estilos de vida del perfil generacional de los estudiantes universitarios y de los jóvenes.

Como resultado de la exploración se propone el diseño e implementación de un modelo orientado al desarrollo integral de los estudiantes de áreas de la salud, específicamente Medicina y Ciencias Biomédicas de la UACH, que les brinde mayores oportunidades de tener experiencias de participación en espacios de formación y participación orientados a la difusión de las bellas artes, las ciencias, el deporte y la activación física, acordes a las competencias del modelo académico y que promuevan la adopción de hábitos saludables para mejorar la calidad de vida, primero estudiantil y en consecuencia como profesionales de la salud.

CONTENIDO

1. Importancia del desarrollo integral del estudiante de medicina

Los estudiantes universitarios en la actualidad se han visto afectados por los diferentes fenómenos sociales, culturales, económicos, políticos, entre otros, como en mucho tiempo no se observa, ocasionando diversas problemáticas que afectan su desarrollo como estudiantes y como seres humanos, atrayendo la atención de investigadores y catedráticos de distintas instituciones educativas, por lo que se han realizado distintas investigaciones a nivel mundial para estudiar tal situación.

Un estudio realizado en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de México (Guerrero *et al.*, 2013) arrojó, entre otras conclusiones, que síntomas depresivos o la depresión como trastorno son un fenómeno constante entre los estudiantes de medicina; del grupo estudiado se reportó que la prevalencia de depresión va desde el 2 hasta el 35%, y al evaluar los factores que predicen la presencia de síntomas depresivos en los estudiantes se encontró que los factores estresantes, la presencia de rasgos ansiosos y la situación económica tienen una gran importancia; por otra parte, la presencia de síntomas ansiosos es un factor que comúnmente se presenta de forma concurrente con depresión.

En un estudio realizado por Heinze, Vargas y Cortés (2008) a 370 estudiantes de la citada Facultad de Medicina, correspondientes a dos grupos específicos: núcleos de calidad educativa (NUCE) y repetidores, los autores señalan que los estudiantes de medicina presentan una mayor proporción de trastornos emocionales entre los 20 y los 25 años, esto es, en su etapa como estudiantes; del grupo estudiado de repetidores predominaron los siguientes problemas: obsesión-compulsión, depresión, ansiedad, problemas de relaciones interpersonales, de somatización, paranoia y enojo, así como relacionados con la alimentación e ideación suicida. Por otra parte, uno de los mayores problemas que presentan en los estudiantes universitarios es el estrés académico, que se refleja en el estado psicológico de la persona, originándole un desequilibrio sistémico que se manifiesta en la persona mediante una serie de indicadores: insomnio, cansancio, dolor de cabeza, problemas de digestión, morderse las uñas, temblores, inquietud, tristeza, angustia, problemas de concentración, bloqueo mental, olvidos, conflictos, aislamiento, desgano, absentismo, ingestión de bebidas alcohólicas (Barraza, 2006), entre otros. Ante esta situación es conveniente desarrollar programas que permitan a los alumnos canalizar los factores que les provocan tal problemática en acciones positivas para su desarrollo, ayudarlos a que aprendan a enfrentar tales situaciones y a realizar actividades que permitan su desarrollo psicosocial, buscando con ello un equilibrio entre el desarrollo académico, físico, social

y comunitario.

En este sentido, el empleo de estrategias orientadas a las bellas artes y al bienestar físico (como la exposición y práctica de la literatura, la música, la poesía, las artes visuales, el acondicionamiento físico) beneficia el desarrollo de los estudiantes, favoreciendo con ello la inhibición de las conductas antes descritas en los estudiantes; además que la sinergia bellas artes-medicina forma un binomio interesante para el desempeño del médico en su profesión. Por ejemplo, en el primer semestre del plan de estudios de pregrado de Medicina en la Facultad de Medicina de la Universidad de Oslo se imparte el curso titulado “Medicina y las artes”, el cual se divide en literatura, las artes visuales, la arquitectura y la música y su relación con la medicina; el objetivo del curso es demostrar cómo el arte puede ser una fuente de desarrollo personal y profesional, y también cómo el arte representa una fuente de información sobre experiencias de los pacientes y el contexto social, cultural e histórico de la práctica médica. Por otra parte, el fomento de estas habilidades favorece el desarrollo profesional y la competencia clínica (Frich *et al.*, 2003); el estudio o dominio de un arte contribuye al desarrollo de la capacidad del estudiante para escuchar, interpretar y comunicar. En este mismo sentido, Sánchez (2014) refiere que “las humanidades y las artes, incluidas dentro de los estudios de medicina, permiten a las personas que sean consideradas útiles en su totalidad”; asevera por ejemplo que la literatura tiene un papel particular a desempeñar en la medicina, pues su práctica favorece la comprensión de la naturaleza narrativa de las vidas humanas, lo cual puede ser vital para una comunicación y un entendimiento efectivo de las situaciones de los pacientes; que la misma puede ampliar la experiencia y el conocimiento acerca de la condición humana, ayudando a desarrollar valores individuales, y mejora la comunicación y el entendimiento.

Testimonios de médicos que se desempeñan como catedráticos de la Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas de la UACH coinciden en señalar lo siguiente: que sus maestros de mayor edad les recomendaban e insistían en

el estudio y práctica de las bellas artes, en especial que aprendieran a tocar un instrumento musical, practicaran la pintura o la escultura, debido al beneficio que representan para el desarrollo de la relación entre los hemisferios del cerebro, así como de las destrezas y habilidades motrices, de la sensibilidad, de la conciencia de la relación entre espacio, distancia, fuerza y profundidad, lo que les beneficiaría y ayudaría a fortalecer, desarrollar y preservar, así como a disminuir la pérdida a través del tiempo, de sus habilidades y destrezas como cirujanos.

Harvey Cushing (1869-1939), el famoso neurocirujano de Boston, instaba siempre a los estudiantes de medicina a cultivar su talento artístico, manifestando que es más fácil dibujar que describir una fractura. Poniendo en práctica su propio consejo, Cushing ilustraba sus historias clínicas con notable habilidad.

2. El carnet cultural

Para conocer la situación actual se implementó un análisis en dos etapas: la primera mediante un estudio exploratorio de la situación interna, orientada a la revisión de la situación actual del modelo vigente para la formación integral de los estudiantes, y la segunda un estudio exploratorio externo a través de un *benchmarking* académico orientado a encontrar las mejores prácticas orientadas a la formación integral en universitarios, en especial a través de clubes estudiantiles.

El modelo educativo de la Universidad Autónoma de Chihuahua, entre otros fines, persigue la formación integral del estudiante, aseverando que “el desarrollo integral del individuo es una de las tareas concretas del quehacer educativo” (Marín, 2003). En este sentido fue que se creó el Programa de Formación Integral, cuyo objetivo es el complementar la educación de los estudiantes y brindarles herramientas útiles para su vida profesional, apegados a los valores de respeto, diálogo, convivencia, fraternidad, solidaridad, pluralidad, multiculturalidad, cultura de género, identidad, servicio, democracia,

justicia, honestidad, bien común y legalidad; en apoyo a lo antes señalado utiliza la herramienta del “Carnet cultural universitario”, que tiene el propósito de brindarle a los estudiantes de las distintas Facultades herramientas para enriquecer sus vidas como estudiantes y futuros profesionistas.

El Carnet cultural universitario opera por normatividad desde el año 2006 buscando fortalecer el desarrollo integral, promoviendo la interacción del estudiante universitario con el arte, el deporte y la ciencia, por lo que como requisito de titulación el alumno debe liberar su Carnet cultural mostrando evidencias de haber asistido a 12 eventos científicos, 12 culturales y 12 deportivos durante su carrera, pudiendo éstos ser eventos externos, institucionales o de la propia Facultad a la que está adscrito. Otra opción para cumplir con el carnet es participar en equipos deportivos o agrupaciones culturales representativas de la institución. Una opción más es la de participar en clubes universitarios que tengan un propósito relacionado con la formación integral, lo que presenta una oportunidad de participar en forma activa en la ejecución de acciones en beneficio propio y/o de la comunidad universitaria o de la sociedad en general.

La experiencia observada a través de los años evidencia que en muchas ocasiones el estudiante se centra en cumplir con el Carnet cultural universitario como requisito de titulación, pasando a una relevancia menor el desarrollo integral del mismo. Por otra parte, de entre las diferentes opciones para el cumplimiento del mismo, el estudiante promedio opta por asistir como espectador a diferentes eventos, lo que sin duda le beneficia, pero el rol que ejecuta el joven es pasivo y en la gran mayoría de los eventos no es posible provocar que el joven participe en un proceso de retroalimentación que provoque su reflexión o retroalimentación del evento presenciado.

Una situación más preocupante es el hecho de que en muchas ocasiones la evidencia que el alumno presenta para la validación de un evento en el sistema es la presentación de un boleto o de una foto virtual que lo muestre en el evento, quedando la duda de si el alumno realmente presenta como evidencia boletos de eventos a los que acudió o que la imagen que presenta

de un evento realmente comprometió en tiempo y forma su participación en dicho evento, sin dejar de considerar que muchos alumnos tienen habilidades realmente sorprendentes en el uso de herramientas tecnológicas como *softwares* diseñados para la manipulación de imágenes, como *Photoshop*.

Se analizaron también diversos estudios que la institución ha realizado con egresados, siendo estos últimos enfocados ya al modelo de formación por competencias, en el cual los egresados se autoevalúan con niveles más bajos en aquellas competencias básicas y en algunas profesionales que no tienen una orientación estrictamente alineada al conocimiento de la medicina, como lo son sociocultural, de comunicación, emprendedora, entre otras.

Por otra parte se empleó la observación y exploración de consumos culturales, hábitos y uso del tiempo en los estudiantes de la Facultad.

Debilidades del modelo de desarrollo integral vigente pudieran ser que la efectividad del Carnet cultural depende en mucho del nivel de conciencia, responsabilidad, madurez y compromiso hacia su formación integral que el alumno tiene de manera personal; por otra parte, el estudiante puede centrarse en liberar el Carnet cultural por ser un requisito de egreso de la institución. Predomina una propuesta de exposición del estudiante a expresiones culturales diversas, sin embargo se considera que algo idóneo sería lograr que el alumno pasara por experiencias vivenciales en las que fuera partícipe de expresiones personales relacionadas con la cultura y el arte, promoviendo con ello la participación de sus sentidos, pensamiento y conciencia de una manera más comprometida por permitirle experimentar, descubrirse, autoconocerse; fortaleciendo su autoestima y capacidad de expresión, y las competencias establecidas en el modelo educativo de la institución y la propia Facultad.

CONCLUSIONES

Tradicionalmente se conoce que la profesión médica es una de las que refleja los mayores índices de estrés y de riesgos de salud, tales como infarto, depresión, ansiedad, entre otros; así mismo, el estudiante universitario y de

pregrado de medicina es también aquejado por riesgos de salud que van desde lo psicológico, el estrés debido a las presiones y al demandante estudio de su carrera.

Otro aspecto relevante es el antecedente en la formación del médico del impacto que las bellas artes aportan en su beneficio para desarrollar, fortalecer o preservar las destrezas motrices del médico y cirujano, así como de las diversas inteligencias que las bellas artes y la actividad física fortalecen.

Sin embargo, en los modelos académicos actuales en nuestro país, y en específico en la Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas de la UACH, la formación integral a través de las bellas artes, el deporte, la activación física y la ciencia adolece claramente de una consideración formal, planeada y metodológica.

Por otra parte, el entorno social demanda estrategias de impacto en beneficio del tejido social, por lo que se piensa que el estudiante de medicina y de las áreas de la salud debe tener una formación integral real, ya que ésta le permitirá tener una inteligencia emocional más sólida, mejores competencias en comunicación, en el aspecto sociocultural, la comunicación y la empatía, pudiendo entablar mejores relaciones paciente-médico, lo que le permitirá incidir mejor en la educación preventiva de salud en sus pacientes y su impacto en el rediseño de los estilos de vida saludables.

A lo anterior se suma que las artes como la poesía, la oratoria, la lectura, la música y la escultura tienen un impacto benéfico en las destrezas físicas y mentales del médico, mejorando su calidad de vida y nutriendo sus destrezas y habilidades.

La ausencia actual de estrategias formativas del estudiante de medicina en disciplinas que le permitan tener un desarrollo más armónico en su vida universitaria y posteriormente en su vida profesional, dan oportunidad a modelos formativos integrales que a la vez que mejoran la calidad de vida del estudiante le permiten desarrollarse en forma armónica como un ser integral, y pueden significar aportaciones importantes a la calidad de vida del alumno ya como egresado para el desempeño de su profesión y su vida

futura, al permitirle adoptar estilos de vida y el disfrute de disciplinas como las bellas artes, la ciencia, el deporte y la activación física.

REFERENCIAS

- Arredondo, A., y Pino, M. (2013). "Identificación y comparación de metodologías de benchmarking en el ámbito educativo a nivel internacional". Universidad Pontificia Bolivariana. Postgrados en Ingeniería. Especialización en Gestión de la Innovación Tecnológica. Recuperado de http://kosmos.upb.edu.co/web/uploads/articulos/%28A%29_Identificacion_y_comparacion_de_metodologias_de_benchmarking_en_el_ambito_educativo_a_nivel_internacional_1091.pdf (consulta: 30 abr. 2015).
- Barraza, A. (2006). "Un modelo conceptual para el estudio del estrés académico". *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, vol. 9, núm. 3. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Iztacala. Recuperado de <http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol9num3/art6vol9no3.pdf> (consulta: 28 abr. 2015).
- Frich, J. C., y Fugelli, P. (2003). "Medicine and the arts in the undergraduate medical curriculum at the University of Oslo Faculty of Medicine, Oslo, Norway". *Academic Medicine*, vol. 78, n. 10, pp. 1036-1038. Recuperado de http://journals.lww.com/academicmedicine/Fulltext/2003/10000/Medicine_and_the_Arts_in_the_Undergraduate_Medical.20.aspx (consulta: 28 abr. 2015).
- Guerrero, L., Heinze, M., Ortiz, L., Cortés, M., Barragán, P., y Flores-Ramos, M. (2013). "Factores que predicen depresión en estudiantes de medicina". *Gaceta Médica de México*, n. 149, pp. 598-604. Recuperado de http://www.anmm.org.mx/GMM/2013/n6/GMM_149_2013_6_598-604.pdf (consulta: 30 abr. 2015).
- Heinze, G., Vargas, B., y Cortés, J. (2008). "Síntomas psiquiátricos y rasgos de personalidad en dos grupos opuestos de la Facultad de Medicina de la UNAM". *Salud Mental*, vol. 31, n. 5, pp. 343-350. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v31n5/v31n5a2.pdf> (consulta: 28 abr. 2015).
- Marín, R. (2003). "El modelo educativo de la UACH: elementos para su construcción". Universidad Autónoma de Chihuahua. Recuperado de http://www.uach.mx/academica_y_escolar/modelo_educativo/2009/08/03/modeloeducativo-uach.pdf (consulta: 30 abr. 2015).

Geografía económica y evolución de la educación superior en México

Economic geography and evolution of higher education in Mexico

IRMA LETICIA CHÁVEZ MÁRQUEZ

Fecha de recepción: Mayo 2015

Fecha de aceptación: Octubre 2017

Irma Leticia Chávez Márquez (ilchavez@uach.mx), Facultad de Contaduría y Administración,
Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

La educación superior y técnica tiene gran relevancia, acorde a una nueva geografía económica, debe cumplir con los nuevos requerimientos de preparación y calidad que puedan dar respuesta a las necesidades de un entorno cada vez más globalizado. En México el uso de las TIC en la educación debe ir acorde a los requerimientos de profesionistas cada vez más preparados que contribuyan de manera significativa en el desarrollo económico y profesional de las empresas. La geografía económica de un país y sus diversas regiones va muy de la mano con la evolución de su demografía, educación de calidad y en consecuencia la atracción de nuevas empresas, lo cual será un detonante importante de desarrollo, de acuerdo con las tendencias mundiales.

PALABRAS CLAVE: Geografía económica, Educación superior, TIC, Empresas.

ABSTRACT

Higher and technical education has great relevance according to a new economic geography, it must meet the new requirements of preparation and quality that can respond to the needs of an increasingly globalized environment. In Mexico, the use of ICT in education must be in accordance with the requirements of increasingly skilled professionals who contribute significantly to the economic and professional development of companies. The economic geography of a country and its various regions goes hand in hand with the evolution of its demographics, quality education and consequently the attraction of new companies, which will be an important development trigger, in accordance with world trends.

KEYWORDS: Economic geography, Higher education, ICT, Companies.

Cómo citar este artículo:

Chávez Márquez, I. L. (2017). Geografía económica y evolución de la educación superior en México. *Excelencia Administrativa*, 14(43), pp. 31-42.

INTRODUCCIÓN

A través del tiempo, la educación en México ha sido un reto, así como motivo de diversas aportaciones y reformas a la misma; dentro de este entorno, la educación superior es un eje fundamental en el desarrollo económico de nuestro país.

En México, históricamente se han padecido diversos problemas, entre ellos económicos y educativos; con base en esto, es importante realizar un análisis de los principales recursos con los cuales cuenta nuestro país.

La calidad de la educación es un problema integral, sistémico, es la resultante de todos sus componentes; finalmente todos somos responsables, aunque ciertamente unos más que otros. La investigación educativa, la crítica al sistema educativo, la definición de sus problemas, su análisis, claridad, precisión, ponderación y capacidad de explicación, constituyen también una parte muy relevante de los componentes que integran la calidad de la educación de un país (Tirado Segura, 2005).

Dentro de la geografía económica destacan los siguientes puntos: crecimiento demográfico, distribución de la población, densidad de población, población económicamente activa y ramas y sectores económicos.

DESARROLLO DEL TEMA

El crecimiento demográfico en nuestro país no ha sido acorde a la distribución de la población, la cual se concentra en mayor medida en ciertos estados y grandes metrópolis con una alta densidad; el número de habitantes tiende a concentrarse en el área urbana, por lo tanto, la población rural en nuestro país es cada vez menor; en consecuencia, los sectores económicos se comportan de manera desigual: el sector primario ha tenido un lento crecimiento; en

contraste, el sector servicios crece aceleradamente, como sucede a nivel global.

El hecho de una nueva distribución y dinámica de la población en México trae como consecuencia la necesidad de una nueva perspectiva en los niveles de educación en nuestro país. La educación superior y técnica tiene gran relevancia en vista de una nueva geografía económica, en la que debe adaptarse a los nuevos requerimientos de preparación y calidad que puedan dar respuesta a las necesidades de un entorno cada vez más globalizado.

Al hablar de la población económicamente activa (PEA) en México podemos resaltar que la población total del país aumentó 3.2 veces en un periodo de 50 años (1960 a 2010) y la PEA aumentó 4.2 veces. En términos absolutos, la PEA del sector agropecuario se ha mantenido en poco más de seis millones. La PEA del sector industrial aumentó 5.3 veces en 50 años. La participación de la PEA que trabaja en el sector servicios aumentó 9.7 veces en 50 años. En 1960 la mayoría de la PEA laboraba en el sector agropecuario, seguido de servicios y al final el sector industrial, en 1970 fue similar, pero en el 2000 y el 2010 el sector servicios absorbió la mayor cantidad de PEA, en segundo lugar el sector industrial y por último el agropecuario. La participación femenina en la PEA creció, en 1970 representaba 20.6% del total y en el 2010 sobrepasó 38%. En 1980 más de dos millones de niños menores de 16 años conformaban la PEA y rebasaron los 3 millones en el año 2000; así se mantuvo en el 2010. Más del 40% de la PEA se concentra en cinco entidades: Distrito Federal, Jalisco, Estado de México, Nuevo León y Veracruz (Méndez, 2003).

Tabla 1. Indicadores de la PEA en México al tercer trimestre 2014.

Indicador	Total	Hombres	Mujeres
Edad promedio de la población económicamente activa	38.5	38.6	38.3
Promedio de escolaridad de la población económicamente activa	9.6	9.3	10.0
Horas trabajadas a la semana por la población ocupada (promedio)	42.8	45.7	38.0
Ingreso promedio por hora trabajada de la población ocupada (Pesos)	30.7	30.9	30.4

Fuente: INEGI, 2015.

El promedio de escolaridad de la población económicamente activa en México, hasta el tercer trimestre del 2014, corresponde a 9.6 años, que es únicamente el tiempo correspondiente a la educación básica (primaria y secundaria); se requiere aumentar este promedio de escolaridad, para el término de una educación técnica se hablaría de 2.4 años más de educación y para la educación superior correspondería a cursar 6.4 años más de educación. En la medida en que los años de educación de la población económicamente activa de nuestro país aumenten, el desarrollo económico de México podrá tener una mejor y mayor expectativa.

Al abordar el tema de la geografía económica de México podemos destacar que en México ha habido un proceso de urbanización acelerado ininterrumpido, lo que ha propiciado un importante crecimiento de la población urbana debido, entre otras causas, a la emigración de población de origen rural a las ciudades. Las tres entidades con mayor concentración de habitantes son Estado de México (13.5%), Distrito Federal (7.9%) y Veracruz (6.8%), y las tres entidades con menor población son Baja California Sur (0.6%), Colima (0.6%) y Campeche (0.7%). La población está mal distribuida en la superficie del país: hay 16 entidades con mayor densidad que el promedio nacional y 16 con menor densidad. En la actualidad existen 56 grupos étnicos en el país. Chihuahua está en el lugar número 11 nacional en cuanto al número de habitantes, con el 3% de la población total del país (INEGI, 2015).

El tema de la educación a través del tiempo ha sido considerado como un eje central para el desarrollo de los países, su evolución se ha ligado inevitablemente con la evolución de las nuevas tecnologías, y actualmente las tecnologías de la información y comunicación (TIC) juegan un papel preponderante. Uno de los retos principales para los países, sobre todo los que están en vías de desarrollo, es proporcionar de manera más abierta el acceso a internet. En México, según datos del INEGI, hasta el año 2014 se tenía un 46.3% de usuarios de computadora, de los cuales en promedio 44.4% usaba el internet; Chihuahua, se encuentra entre las diez entidades del país con

un mayor porcentaje de usuarios de internet, con el 50.1%, que es mayor al promedio nacional.

Tabla 2. Diez entidades con mayor número de usuarios de Internet al 2014 en México.

Entidad Federativa	Usuarios de computadora		Usuarios de Internet	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Estados Unidos Mexicanos	49448510	46.3	47441244	44.4
Distrito Federal	5115864	62.7	5019415	61.5
Baja California	1821765	59.5	1809271	59.1
Nuevo León	2587184	56.9	2609879	57.4
Sonora	1519493	57.6	1477315	56
Colima	349594	55.2	348085	55
Quintana Roo	716005	53.4	711550	53.1
Jalisco	3741971	53.3	3644622	51.9
Aguascalientes	615178	54.4	582196	51.5
Baja California Sur	340649	51.3	341397	51.4
Chihuahua	1645086	50.9	1620849	50.1

Fuente: INEGI, 2015.

En los datos presentados en la tabla podemos observar que el número de habitantes en las entidades en México no es proporcional al número de usuarios de internet, ya que de las diez entidades más pobladas sólo el Distrito Federal aparece entre las diez con mayor número de usuarios. El estado de Chihuahua se encuentra en el número 10 en cuanto al número de usuarios de internet, conteo en el que obviamente se encuentran los usos académicos, laborales y sociales; sin embargo, el mayor acceso a internet se da en las áreas urbanas.

Los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan al desafío de utilizar las nuevas TIC para proveer a sus alumnos las herramientas y el conocimiento necesarios para el siglo XXI. La incorporación de las TIC en el aula universitaria requiere un gran esfuerzo por parte de los docentes y del alumnado en el entendimiento de las formas en que la tecnología puede apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Torres Gatelú y Moreno Coatzozón, 2013).

Al analizar en México los principales usos que se le da por parte de los usuarios al internet, del INEGI se obtuvieron datos de los años 2012 al 2014 en los que se puede observar que para obtener información y para apoyar a la educación/capacitación el porcentaje de usuarios ha crecido en términos moderados, con el 7.7 y el 5.6% respectivamente; sin embargo, en el 2012 no se tenía un porcentaje registrado para acceder a las redes sociales y en el 2014 el porcentaje fue del 36.7%, lo cual nos muestra un acelerado crecimiento en el uso de éstas, que cada vez son utilizadas en mayor medida laboral y académicamente.

Tabla 3. Usuarios de Internet por principales usos en México.

Tipo de uso	2012 ^b		2013 ^c		2014 ^d	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Usuarios de internet	40916394	100	46026450	100	47441244	100
Para obtener información	24446070	59.7	29607799	64.3	31972711	67.4
Para comunicarse	24446484	59.7	19360048	42.1	18265615	38.5
Para entretenimiento	11772702	28.8	16668683	36.2	17198224	36.3
Para apoyar la educación/capacitación	12740724	31.1	16157809	35.1	17393808	36.7
Para acceder a redes sociales	ND	NA	15875858	34.5	18796019	39.6
Para operaciones bancarias en línea	1097625	2.7	765573	1.7	693955	1.5
Para interactuar con el gobierno	457826	1.1	581928	1.3	594580	1.3
Otros usos	452284	1.1	523862	1.1	434860	0.9
No especificado	39880	0.1	26798	0.1	24646	0.1

Fuente: INEGI, 2015.

En el ámbito educativo, las TIC pueden proporcionar un entorno de enseñanza y aprendizaje para el alumnado y el profesorado. Actualmente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) también se están convirtiendo en uno de los agentes más eficaces del cambio social por su incidencia en la sociedad de hoy. Frente a esta situación de las TIC en nuestra sociedad, evidentemente, el mundo educativo tampoco puede quedar al margen (Domingo y Marqués, 2011).

Con base en el 100% de usuarios de internet en México en el año 2014, según INEGI, 22.1% son personas cursando la licenciatura, 28.4% preparatoria y 25.2% educación secundaria; sin embargo, si consideramos el total de

alumnos inscritos en licenciatura, que es mucho más bajo que en secundaria y preparatoria, el porcentaje de usuarios de internet en proporción al número de inscritos aumenta en gran medida para la licenciatura.

Tabla 4. Usuarios de Internet por nivel de escolaridad en México.

Nivel de escolaridad	2012 ^c		2013 ^e		2014 ^h	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Usuarios de Internet	40916394	100	46026450	100	47441244	100
Primaria	8196250	20	9303888	20.2	9962132	21
Secundaria	10059415	24.6	11262190	24.5	11939138	25.2
Preparatoria ⁱ	11505534	28.1	13170238	28.6	13469532	28.4
Licenciatura	9755469	23.8	10565970	23	10464741	22.1
Posgrado	789510	1.9	958929	2.1	748853	1.6
Otro / No especificado	610216	1.5	765235	1.7	856848	1.8

Fuente: INEGI, 2015.

El uso de las TIC ha transformado de modo significativo la dinámica de las instituciones de educación superior en cuanto a su estructura de organización, la manera de administrar, planear y, principalmente, llevar a cabo sus funciones sustantivas: docencia, investigación y gestión del conocimiento. La introducción y el uso de las TIC en las universidades es uno de los vectores de cambio más relevantes por las ventajas que representa en términos de organización y administración (Ángeles Mancilla, 2012).

En México el uso de las TIC en la educación, especialmente de nivel superior, debe ir acorde a los requerimientos de profesionistas cada vez más preparados que contribuyan de manera significativa en el desarrollo económico y profesional dentro de las empresas.

Las tecnologías han abierto un fascinante camino que introduce a la aldea global del conocimiento, vía que la educación puede transitar si está a la altura de lo que estos cambios implican y si los estudiantes, los docentes, los sistemas educativos y las instituciones mismas se adecuan a este dinamismo que

involucra la configuración de escenarios que no corresponden a los típicos escolares, ya que las TIC los han transformado, al tiempo que promueven la aparición de otros (Islas Torres, 2014).

La investigación teórica y filosófica en el campo educativo se produce en dos formas: como un tema en sí mismo y como un medio para hacer inteligibles otros temas. Los desplazamientos –es decir, circulación y contactos con contribuciones procedentes de disciplinas diversas, perspectivas teóricas, aproximaciones analíticas y metodologías de investigación, tanto en el ámbito nacional como internacional– y la condensación –es decir, fusión y combinaciones de lo anterior en temas de investigación, proyectos, instituciones e investigadores singulares– muestran que esta expansión está fuertemente sobredeterminada. Sin duda este campo ha crecido en términos cuantitativos, sin embargo debe hacerse investigación más profunda para evaluarlo cualitativamente (Buenfil Burgos, 2004).

La investigación y el desarrollo son fundamentales para el crecimiento de los países en todos los ámbitos; es importante que esta área sea fortalecida e impulsada en las instituciones de educación superior, para hacer frente al permanente cambio en el cual estamos inmersos.

Existe sin duda cierta relación entre los estudios geográficos y los estudios sobre el desarrollo tecnológico. Se propone que la geografía de innovación se ocupe de los siguientes campos:

- a) Factores de localización de las actividades de invención e innovación (ambiente de innovación).
- b) Localización geográfica de las actividades de investigación y desarrollo tecnológico tanto de las empresas como de las instituciones de investigación gubernamentales.
- c) Conformación territorial de los sistemas de innovación, nacional y regionales, o conformación de las redes de innovación (Rózga Luter, 2002).

En México, dentro de su geografía económica se ha generado una notoria desigualdad entre el norte y el sur, el establecimiento de empresas extranjeras y el crecimiento económico han sido mayores en el norte del país. Uno de los factores a considerar para la inversión extranjera es el personal calificado para laborar en las nuevas empresas, no sólo en puestos de mano de obra intensiva, sino en puestos de niveles técnico y profesional, de ahí que la calidad en la educación va muy de la mano con este crecimiento económico. El flujo de talento humano entre diversos países es cada vez más una realidad para muchos de los profesionistas de México.

Texas es el estado norteamericano limítrofe que comparte más de la mitad de la frontera con México; para el caso del estado de Chihuahua existe la presencia de Nuevo México, con el que tiene una colindancia importante. Las relaciones políticas, económicas y sociales de Ciudad Juárez, como la principal ciudad fronteriza de Chihuahua, no se constriñen únicamente a Texas, sino que en las últimas décadas ha habido un acercamiento con el estado de Nuevo México, sobre todo a partir del fortalecimiento de las relaciones binacionales por medio de la firma de tratados como el TLCAN, o las firmas de asociaciones locales de alcaldes fronterizos, entre otros convenios.

La división internacional del trabajo fragmentó el proceso productivo y con ello permitió que el capital eligiera nuevos horizontes de acumulación más flexibles, de acuerdo a la necesidad que requería el mismo. El programa maquilador ayudó a consolidar este proceso en la frontera norte de México, por tanto, esta parte del territorio mexicano ha adquirido una importancia estratégica dentro del proceso globalizador del capital y en lo que se refiere a la fuerza de trabajo que se ha introducido dentro del nuevo esquema productor de mercancías (Hatch Kuri, 2010).

La configuración específica de cada territorio genera los resultados que explican porqué algunos países son tecnológicamente más avanzados y tienen un mejor resultado económico que otros. Las instituciones, además de ser aquellos instrumentos que influyen en el aprendizaje al momento de

establecer los comportamientos de interacción entre los agentes, también son ellas mismas portadoras de conocimientos e instancias de desarrollo de capacidades para otros agentes. Éste es el caso concreto de las instituciones educativas y de formación profesional, como también lo son los centros públicos de investigación y los organismos de capacitación laboral. Instituciones incidiendo sobre la interacción y en el aprendizaje de las firmas mediante normas y reglas, pero también son al mismo tiempo actores dentro del proceso de aprendizaje (Villavicencio y Souza, 2008).

Algunas empresas están contribuyendo con la formación de capital humano capacitado de manera más acorde a sus requerimientos, por lo cual han creado sus propias universidades, donde capacitan a sus empleados con diversos programas de educación superior.

La ciencia, tecnología e innovación constituyen un reto pendiente para el desarrollo de México y de América Latina. La reflexión y el análisis de estos temas coyunturales resultan prioritarios ante un entorno cada vez más globalizado y competitivo (Barragán, 2014).

La geografía económica de un país y sus diversas regiones va muy de la mano con la evolución de su demografía, educación de calidad y en consecuencia la atracción de nuevas empresas, lo cual será un detonante importante de desarrollo acorde con tendencias mundiales, y a su vez generará diversas necesidades, principalmente en educación de nivel superior de calidad, para participar de manera competitiva en un mundo cada vez más globalizado.

BIBLIOGRAFÍA

- Ángeles Mancilla, A. (2012). "Planes estratégicos integrales para la incorporación y uso de las TIC: claves para administrar el cambio". *Apertura*, vol. 4, núm. 1.
- Barragán, A. (2014). "*Ciencia, tecnología e innovación en el desarrollo de México y América Latina. Desafíos de la ciencia, la tecnología y la innovación. Desarrollo, educación y trabajo*, tomo I, María del Carmen del Valle, Ana Mariño e Ismael Núñez (coords.), iiec-unam, 2013" (reseña). *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, vol. 45, núm. 178, pp. 189-191.
- Buenfil Burgos, R. N. (2004). "Estrategias intersticiales". *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 9, núm. 23, pp. 1005-1032.

- Domingo, M., y Marqués, P. (2011). “Aulas 2.0 y uso de las TIC en la práctica docente”. *Comunicar*, vol. XIX, núm. 37, pp. 169-175.
- Hatch Kuri, G. (2010). “La reconfiguración del espacio fronterizo México-estadounidense: la emergencia de Nuevo México”. *XVI Encontro Nacional de Geógrafos*, pp. 1-11. Porto Alegre, Brasil: Associação dos Geógrafos Brasileiros.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (8 abr. 2015). Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>.
- Islas Torres, C. (2014). “El B-learning: un acercamiento al estado del conocimiento en Iberoamérica, 2003-2013”. *Apertura*, vol. 6, núm. 1.
- Méndez, J. (2003). *Problemas económicos de México*. México: McGraw-Hill.
- Rózga Luter, R. (2002). “Hacia una geografía de la innovación en México”. *Nueva Antropología*, vol. XVIII, núm. 60, pp. 29-46.
- Tirado Segura, F. (2005). “Reseña de *La educación en México: un fracaso monumental. ¿Está México en riesgo?* de Eduardo Andere Martínez”. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 10, núm. 25, pp. 597-610.
- Torres Gatelú, C. A., y Moreno Coatzozón, G. (2013). “Inclusión de las TIC en los escenarios de aprendizaje universitario”. *Apertura*, vol. 5, núm. 1.
- Villavicencio, D., y Souza, L. (2008). “Hacia la conformación de un sistema regional de innovación en Chihuahua: alcances de una dualidad productiva y de las asimetrías institucionales que conlleva”. *SinnCO*, pp. 1-34.

Análisis de la importancia de la implementación de un gobierno corporativo en una empresa en creciente desarrollo

*Analysis of the importance of the implementation of a
corporate governance in a company in growing development*

FERNANDO SÁENZ COLMENERO

Fecha de recepción: Agosto 2016

Fecha de aceptación: Abril 2017

Fernando Sáenz Colmenero (fsaenzcolmenero@hotmail.com), División de Estudios de Posgrado,
Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

Implementar un gobierno corporativo tiene como propósito fundamental analizar el ambiente laboral de los equipos directivos, altos mandos y colaboradores en general, en la búsqueda de la confiabilidad de toda la información que se proporciona con el objetivo de implementar una transparencia en el manejo de los recursos y resultados que se obtienen de la operación general de una empresa, incluyendo sus relaciones con el medio externo como son las dependencias de gobierno, la sociedad y el medio ambiente, y generar un ambiente propicio para los inversionistas para seguir apoyando los proyectos y el desarrollo de la empresa. Este artículo está basado en experiencia profesional de veintiséis años como ejecutivo de una exitosa empresa mexicana, que se ha complementado observando y viendo las mejores prácticas de otras empresas, aplicándolas como “un traje a la medida”, siguiendo la directriz de los tres elementos rectores participantes en el gobierno corporativo (accionistas, dirección y administración general). Se presenta el análisis de distintas variables y la importancia de implementar un gobierno corporativo, que se resumen en un cuadro comparativo entre la causa del problema y como sería con un gobierno corporativo. Se concluye que el gobierno corporativo abate en forma significativa la corrupción y malas prácticas que pudieran afectar los resultados y el crecimiento de una empresa; también establece las políticas de compensaciones entre accionistas, directivos y empleados en general.

PALABRAS CLAVE: Gobierno corporativo, Accionistas, Asamblea de accionistas, Administración general.

ABSTRACT

Implementing a corporate governance has as its fundamental purpose to analyze the work environment of the management teams, senior managers and collaborators in general, in the search of the reliability of all the information that is provided with the objective of implementing transparency in the management of the resources and outputs obtained from the general operation of a company, including its relations with the external environment such as government dependencies, society and environment, and generate a suitable environment for investors, in order to continue supporting the projects and the development of the company. This article is based on a twenty-six years professional experience as a successful Mexican company executive, which has been complemented by observing and seeing the best practices of other companies, applying them as “a tailor-made suit”, following the guideline of the three guiding elements which take part in corporate governance (shareholders, management and general administration). We present the analysis of different variables and the importance of implementing a corporate governance, summarized in a comparative table between the cause of the problem and how it would be with a corporate governance. It's concluded that corporate governance significantly reduces corruption and bad practices that could affect the results and growth of a company; it also establishes compensation policies between shareholders, managers and employees in general.

KEY WORDS: Corporate governance, Shareholders, Shareholders' meeting, General administration.

Cómo citar este artículo:

Sáenz Colmenero, F. (2017). Análisis de la importancia de la implementación de un gobierno corporativo en una empresa en creciente desarrollo. *Excelencia Administrativa*, 14(43), pp. 43-51.

INTRODUCCIÓN

La implementación de un gobierno corporativo, como su nombre lo indica, se empieza a requerir cuando el crecimiento de una empresa es significativo y exitoso. Esta misma dinámica de crecimiento hace sentir que se pierde el control administrativo de las operaciones y empiezan a aparecer necesidades de regulaciones y acotamiento de líneas de poder, tanto para los dueños o accionistas y colaboradores como para los clientes y proveedores o terceros asociados.

También surge un reclamo fuerte por parte de accionistas minoritarios que requieren ser tomados en cuenta en la toma de decisiones y ver el desempeño de sus aportaciones al funcionamiento de la empresa.

Este tipo de prácticas tiene como objetivo implementar una transparencia en el manejo de los recursos y resultados que se obtienen de la operación general de una empresa, incluyendo sus relaciones con el medio externo como lo son las dependencias de gobierno, la sociedad y el medio ambiente.

Este análisis también contempla el ambiente laboral de los equipos directivos, altos mandos y colaboradores en general.

Lo que finalmente se persigue es la confiabilidad de toda la información que se proporciona, y generar un ambiente propicio para los inversionistas para seguir apoyando los proyectos y el desarrollo de la empresa.

JUSTIFICACIÓN

En el ambiente empresarial, la importancia de cumplir con las regulaciones y los principios contables, actuar con ética y generar un clima de confianza en inversionistas, accionistas y ahorradores en general, ha venido aumentando.

Los empresarios están enfrascados en dar mayor transparencia y certidumbre en la información que se incluye en sus reportes financieros. Su incursión en mercados globales más competitivos exige mejores estrategias operativas a corto, mediano y largo plazo, y la misma supervivencia de una unidad económica está fuertemente comprometida, a menos que la dirección corporativa de una pequeña, mediana o gran empresa evolucione hasta adoptar un esquema de operación que la guíe en la consecución de sus metas.

La adopción de un esquema de gobierno corporativo adquiere más importancia al observar actualmente, tanto a nivel mundial como nacional, la ocurrencia de crisis económicas debidas muchas veces a malversaciones y grandes fraudes cometidos por empresas multinacionales.

La manipulación de información financiera fraudulenta y la falta de ética para hacer ver una realidad que distaba mucho de ser verdadera ha defraudado a inversores y ahorradores, quienes al no conocer el riesgo real en las inversiones que realizaban han perdido sus patrimonios, provocado desconfianza en los mercados formales como las bolsas de valores.

El control de una empresa debe ser una función compartida desde dueños o accionistas y directores hasta colaboradores y asociados, en la cual la ética y el rumbo estén claramente establecidos, las metas y estrategias bien definidas, de manera que cada actor sepa claramente cuál es su responsabilidad, sus limitaciones y sus expectativas.

GOBIERNO CORPORATIVO

El concepto de gobierno corporativo tiene sus orígenes en la idea de la empresa moderna. Se define como la integración de normas, políticas y procedimientos que incluso pueden llegar a ser una filosofía de operación para una empresa, en las que los principales diseñadores e implementadores son los accionistas, la dirección general y la administración, incluyendo en ocasiones al consejo de administración, copiando y mejorando las mejores

prácticas de otros sistemas, con el mismo giro y en un ambiente similar al que se está implementando.

Siempre se buscará proteger los intereses natos de la empresa, principios y valores, bajo un esquema de transparencia y confiabilidad.

VARIABLES

- **Empresa.** Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).
- **Accionistas.** Accionista es aquella persona natural (persona física) o jurídica que es propietaria de acciones de los distintos tipos de empresas conformados como sociedades anónimas o comanditarias que pueden existir en el marco jurídico.

El accionista es un socio capitalista que participa de la gestión de la sociedad en la misma medida en que aporta capital a la misma, por lo tanto, dentro de la sociedad tiene más votos quien más acciones posee.

Tratándose de una sociedad anónima, puede existir un gran número de accionistas que no participan necesariamente en la gestión de la empresa y cuyo interés es únicamente recibir una retribución en dividendo a cambio de su inversión. Sin embargo, dichos accionistas sí están interesados en conocer su desarrollo; en este caso es la información contable la que les permite lograr dichos propósitos.

- **Asamblea general de accionistas.** La asamblea general de accionistas es el máximo órgano social de la organización, el cual cuenta con plenas facultades para dirigir y decidir los temas de mayor trascendencia de la sociedad. Está conformada por el número total de accionistas inscritos en el libro de acciones, quienes participan por sí mismos o representados por sus apoderados o representantes legales, conforme con lo definido en los estatutos de la sociedad y la ley.

La celebración de su sesión ordinaria se lleva a cabo anualmente dentro de los 90 primeros días de cada periodo, según lo estipulado en los estatutos de la sociedad.

- Consejo de administración. El consejo de administración es un órgano de cuerpo colegiado de representación, cuya función es ejecutar y vigilar el cumplimiento de las decisiones de los accionistas, así como realizar las actividades necesarias con el fin de planear, dirigir y llevar a cabo una buena administración en la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad.

Es función primordial del consejo de administración delimitar, planear y proponer a los accionistas, con base en su experiencia, capacidad técnica y prestigio profesional en materia financiera, legal o administrativa, las estrategias generales de negocios de la sociedad con el fin de llevar a cabo una adecuada toma de decisiones.

- Dirección. La dirección de una empresa tiene la función de representar a la empresa, transmitir información y tomar decisiones. Involucra diferentes niveles directivos:
 - Alta dirección: presidente y directivos, desarrollan los planes a largo plazo de la empresa.
 - Dirección intermedia: ejecutivos (directores de fábricas o jefes de divisiones) que se ocupan de cuestiones específicas para llevar a cabo los planes generales.
 - Dirección operativa: supervisores, asignan los trabajadores a las distintas tareas y supervisan y evalúan los resultados diariamente.
- Administración general. La administración general de toda empresa está a cargo de la planificación estratégica, la dirección y las decisiones; la organización eficaz, la asignación de personal y los controles, y el liderazgo, la coordinación y la motivación de todos los empleados de la compañía.

METODOLOGÍA

Este artículo está basado en experiencia profesional de veintiséis años como ejecutivo de una exitosa empresa mexicana, que se ha complementado observando y viendo las mejores prácticas de otras empresas, aplicándolas como “un traje a la medida”, siguiendo la directriz de los tres elementos rectores participantes en el gobierno corporativo (accionistas, dirección y administración general).

Análisis

La importancia de implementar un gobierno corporativo se resume en el cuadro 1.

En México el 98.9% de las empresas censadas por INEGI en el año 2009 se clasifican como micro, pequeña o mediana empresa. Este tipo de empresas básicamente corresponden a modelos familiares con promedio de 5.4 empleados. Aproximadamente el 90% de los negocios que cotizan en la bolsa tiene una representación familiar en el capital y en el control.

Según datos de la Small Business Administration (www.sba.gov) y el Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov), alrededor del 70% de los nuevos negocios no llegan al tercer año de vida. Entre las causas de este panorama se mencionan la administración manipulada por falta de control interno; familiares directivos, aunque no tengan la capacidad de dirección necesaria; fraudes por la falta de supervisión y cumplimiento de normas y reglas contables; falta de planeación a largo plazo, y falta de políticas que establezcan límites a dueños en relación con el manejo de activos.

En México aproximadamente el 90% del PIB es aportado por empresas familiares. La ignorancia del funcionamiento de un gobierno corporativo, o la creencia de que tener una estructura formal es un obstáculo para el diario funcionamiento del negocio, es muy recurrente; aunque se reconocen sus beneficios aún se piensa que no es necesario adoptarla.

Cuadro 1.

Causa del problema	Gobierno corporativo
Crisis de confianza en la veracidad de la información financiera presentada por la empresa, debido a falta de ética, corrupción y respeto a principios contables	La adopción de un gobierno corporativo eficiente incluye la adopción de normas y reglas de operación y control interno que deben respetarse. El gobierno las da a conocer, la dirección las desarrolla y la administración vigila su cumplimiento. El consejo de administración supervisa el buen funcionamiento.
Pensamiento: “Un esquema de gobierno corporativo cuesta mucho”	Los beneficios son mucho más valiosos: <ul style="list-style-type: none"> • Trascendencia y crecimiento. • Información financiera confiable. • Confianza para accionistas y asociados. • Administración de riesgos y control interno. • Objetivos claros y estrategias adecuadas. • Confiabilidad ante instituciones financieras.
Una pequeña o mediana empresa es vulnerable ante mercados globales competitivos	Un gobierno corporativo se traduce en reglas claras, con procesos estandarizados, buen ambiente laboral, con control de costos, monitoreo de procesos de inversión, que ayudan a establecer ventajas competitivas.
Percepción de que la empresa familiar no requiere este tipo de gobernanza	Una empresa familiar, al establecer un esquema de gobierno corporativo, se prepara para cumplir con los requisitos básicos, como son una acta constitutiva, un plan estratégico, una administración de recursos humanos (que asegure una equidad entre la evaluación de familiares y empleados), un control interno que asegure el buen desempeño de las finanzas y muchos beneficios más.
“Ceguera de taller” en los directivos de la empresa	Un gobierno corporativo o un consejo de administración con consultores externos que aporten una visión objetiva y conocimientos de mejores prácticas del sector, puede contribuir en gran medida al éxito y crecimiento de una empresa.
Una empresa familiar “debe” dar empleo a mis familiares	Cada puesto en la empresa está definido con habilidades y responsabilidades. Si un familiar está preparado, puede ocupar el puesto, con las responsabilidades y limitaciones en la toma de decisiones claramente especificadas.
La inversión en un proyecto es cosa del pasado, si algo salió mal, en el futuro nos fijaremos más... ¿Que cómo van las cosas? Pues creo que bien...	El seguimiento a presupuestos y planes de negocios. <ul style="list-style-type: none"> • Si no se miden, no se pueden analizar, controlar y mejorar para controlar desviaciones y corregirlas. • El establecimiento de indicadores de desempeño que se monitorea continuamente.

CONCLUSIONES

La implementación de un gobierno corporativo representa un beneficio significativo en las empresas, reflejándose en su trascendencia y crecimiento, reconocimiento en su información financiera contable, confianza de los accionistas y asociados, un consejo de administración con objetivos visibles y claros, estrategias probadas, credibilidad de instituciones financieras, el buen nombre o “goodwill” de la empresa, y como una empresa que mide y minimiza los riesgos.

El gobierno corporativo abate en forma significativa la corrupción y las malas prácticas que pudieran afectar los resultados y el crecimiento de una empresa; también establece las políticas de compensaciones entre accionistas, directivos y empleados en general.

Otra ventaja es preparar a una empresa para incursionar en mercados más competitivos y poder acceder al ahorro público como fuente de financiamiento a través del mercado de valores.

Impacto de la inseguridad en las estrategias de posicionamiento de las PyMES, Ciudad Juárez (2008-2011)

Impact of insecurity in positioning strategies of small and medium enterprises, Ciudad Juárez (2008-2011)

LUCIO GENARO LÓPEZ PANDURO
DAGOBERTO PÉREZ PIÑÓN

Fecha de recepción: Enero 2014

Fecha de aceptación: Octubre 2017

Lucio Genaro López Panduro (lucio_lopez@utcj.edu.mx), Profesor investigador de tiempo completo de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.

Dagoberto Pérez Piñón (dperezp@uach.mx), doctor en Administración Pública y profesor de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

El presente ensayo fue elaborado con el propósito de hacer un análisis comparativo e histórico de los problemas de inseguridad en Ciudad Juárez –que la llevaron a ser considerada como la ciudad más violenta del país y del mundo– y el impacto en las estrategias con las pequeñas y medianas empresas. Este ensayo puede ser tomado por el lector como referencia histórica para futuras generaciones que deseen emplearse como pequeños o medianos empresarios. Programas y apoyos gubernamentales, incubadoras de empresas, talleres de artes y oficios, fueron algunos programas que surgieron ante la necesidad de apoyar las estrategias de posicionamiento y que ofrecen una gama de consultorías, financiamientos y capacitaciones. Estos apoyos serán mencionados para informar al lector.

PALABRAS CLAVE: Estrategias de posicionamiento, PYMES,
Incubadora de empresas, Ciudad Juárez.

ABSTRACT

This essay was developed with the purpose of making a comparative and historical analysis of the problems of insecurity in Ciudad Juárez –which led it to become regarded as the most violent city in the country and the world– and the impact on the strategies with small and medium enterprises. This essay can be taken by the reader as a historical reference for future generations who wish to be employed as small or medium businesses. Government support programs, business incubators, arts and crafts workshops were some programs that arose from the need to support positioning strategies and offer a range of consulting, financing and training. These support programs will be referred to inform the reader.

KEYWORDS: Positioning strategies, Small and medium enterprises,
Business incubator, Ciudad Juárez.

Cómo citar este artículo:

López Panduro, L. G. (2017). Impacto de la inseguridad en las estrategias de posicionamiento de las PYMES, Ciudad Juárez (2008-2011). *Excellencia Administrativa*, 14(42), pp. 53-62.

INTRODUCCIÓN

Hablar del proceso de comunicación integral de mercadotecnia es comprender todo un proceso que implica involucrar a la empresa con sus clientes o posibles clientes para mostrarles, presentarles o persuadirlos sobre sus nuevos productos o servicios. En pocas palabras, hacerles saber que la empresa existe.

El sueño ideal de toda empresa es posicionar en el mercado su marca, abrir nuevos mercados, incrementar sus ventas, segmentar su mercado en nuevos productos o servicios; no es tarea fácil, ya que el bombardeo de comunicación comercial que reciben estos cada día es más grande.

Existen tres pilares que son básicos para entender el fenómeno del posicionamiento. El primero es la identidad, que debe ser comprendido como lo que nuestra empresa realmente es. El segundo es la comunicación, que representa lo que la empresa pretende transmitir al público objetivo. El tercer pilar es la imagen percibida, que es cómo realmente nos ven los consumidores. Cualquier organización que tenga una intención seria de poner en marcha una estrategia de posicionamiento debe tener en cuenta estos tres aspectos (Fajardo, 2013).

En el entorno violento que Ciudad Juárez experimentó entre los años 2008 y 2011 fue casi imposible poder implementar en las PYMES los tres pilares principales de posicionamiento citados anteriormente.

DESARROLLO

El problema principal a tratar en este ensayo consiste en identificar el impacto de la violencia y determinar la forma más efectiva para reactivar las estrategias de posicionamiento de las actuales PYMES en Ciudad Juárez.

De acuerdo con lo anterior, se seleccionó el periodo entre los años 2008-2011, que según fuentes oficiales fueron los años en que la ciudad experimentó altos índices de violencia con homicidios registrados y en que se elevó la inseguridad en la ciudad, lo que orilló a las PYMES a tomar medidas como la emigración, el cierre de negocios y el tema principal de esta investigación: cambio de estrategias de posicionamiento, afectando los ingresos de miles de familias y a la economía de la región.

Para McAlister, el homicidio es una de las amenazas que más daño ocasiona a la seguridad pública, lo que significa gran deterioro en la sociedad, tanto en la propiedad privada como en la vida. Refleja la sensación de abandono por las autoridades ante la inseguridad galopante; interfiere y en no pocas ocasiones interrumpe las actividades cotidianas: familiares, laborales, escolares, de esparcimiento y diversión. Los homicidios son una forma de expresión del deterioro de la calidad de vida y de las condiciones de salud-enfermedad psíquica y social (McAlister, 2000).

En el municipio de Juárez, por su situación de frontera, su dinámica demográfica y su inserción en la producción de bienes vía maquiladora, se producen condiciones de violencia peculiares que también está entrelazadas con el trasiego de armas y drogas.

Considerando a las ciudades más violentas del mundo durante el año 2009, el Centro Ciudadano para la Seguridad Pública, A. C. (CCSP) de la Ciudad de México presenta las tasas con las que se elaboró la tabla 9. Para Ciudad Juárez, el cálculo lo realizó con base en los 1,362 homicidios dolosos registrados del 1 de enero al 21 de agosto del 2009. Calculó que ocurrirían para todo ese año 2,293 homicidios. Su cálculo quedó corto por 364 homicidios.

Como otros elementos de comparación para situar la magnitud de los crímenes en el municipio de Juárez, en la tabla 2 se presentan el número de homicidios, la población y las tasas de homicidios de 13 ciudades de muy diversos países, para comparar la magnitud en este grave problema. Este ejercicio también enriquece el análisis con la tasa ajustada al sumar los datos de

Gráfico 1.



Fuente: Observatorio de Seguridad y Convivencia Ciudadanas, registro hemerográfico con datos de población de INEGI y CONAPO.

Tabla 1.

Diez Ciudades Más Violentas en el Mundo en 2009 (1)	
Ciudad	Homicidios dolosos por 100,000 habitantes
Ciudad Juárez, México	130
Caracas, Venezuela	96
Nueva Orleans, EEUU	95
Tijuana, México	73
Ciudad del Cabo, Sudáfrica	62
Port Moresby, Papa Nueva Guinea	54
San Salvador, El Salvador	49
Medellín, Colombia	45
Baltimore, EEUU	45
Bagdad, Irak	40

(1) Medidas con el indicador de homicidios dolosos
 Fuente: Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública, AC, Ciudad de México (CCSP), Agence France-Press 2009

Tabla 2.

Tasas de Homicidios de Ciudades Seleccionadas en el Mundo 2009			
Ciudad	No. Homicidios	Población Total	Tasa de homicidios
Ciudad Juárez, México	2,657	1,407,924	188.7
Favela Jarcareinho, Río de Janeiro, Brasil	799	460,300	173.6
Calí, Colombia	1,615	4,690,761	34.4
Marsella, Francia	229	839,043	27.3
Tirana, Albania	125	700,000	17.9
Zilina, Eslovaquia	14	100,000	14.0
Bakú, Azerbaiyán	178	2,036,000	8.7
Tallín, Estonia	31	397,617	7.8
Málaga, España	44	568,305	7.7
Minsk, Bielorrusia	87	1,900,000	4.6
Manchester, Inglaterra	59	1,830,000	3.2
Praga, República Checa	35	1,200,000	2.9
Viena, Austria	29	1,691,469	1.7
Budapest, Hungría	27	1,696,128	1.6
Total	5,929	14,826,786	40

Fuente: Elaborado por el Observatorio con múltiples fuentes de datos

población y de homicidio de todas las ciudades, donde resulta la tasa ajustada de 40 por 100,000 habitantes. La favela Jacarezinho de Río de Janeiro, Brasil, está inmediatamente después del municipio de Juárez con 15.1 puntos por 100,000 menos. Ciudad Juárez presenta 615 crímenes menos que la suma de todas las demás ciudades: 3,272 (Observatorio de Juárez, 2011).

DESARROLLO

¿Cómo comunicar y llegar al potencial cliente en este ambiente saturado, caótico y altamente competitivo? Y además, por el motivo principal de esta investigación, ¿cómo volver a establecer estrategias de posicionamiento de las PYMES en un ambiente que fue golpeado por la inseguridad?, ¿qué impacto de la inseguridad en esta ciudad tuvieron las PYMES?

Las PYMES en Ciudad Juárez se vieron forzadas a cambiar de estrategia o dejar de crear estrategias para el posicionamiento debido al alto índice de inseguridad que se vivió. Extorsiones, asaltos a negocios y homicidios fueron algunos de los motivos principales que orillaron a los propietarios de algunas pequeñas o medianas empresas a tomar estas medidas.

Las PYMES tienen particular importancia para las economías nacionales de diversos países, no sólo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza (Macías, 2007).

¿Que es una incubadora de empresas?

Una incubadora de empresas o *Business Incubator*, como se conoce en el lenguaje anglosajón, o “vivero de empresas” en España, es una entidad que provee espacio físico y asistencia para la “aceleración” del desarrollo exitoso de una aventura empresarial. Su rol va más allá de funcionar como inquilina

o asesora; posibilita la obtención de una red de contactos para la creación de nuevas empresas, garantizando, en cierta medida, un flujo continuado y permanente de clientes y proveedores, arma estratégica de la presente década (Gómez, 2002).

Red de Incubadoras del Norte de Chihuahua

Este acuerdo permitirá a las cuatro universidades, el gobierno y los empresarios intercambiar información y recursos para impulsar la creación de empresas formadas profesionalmente a través de una incubadora. Además permitirá desarrollar acciones conjuntas para fomentar el emprendimiento y la innovación en las regiones en las que sus integrantes tengan presencia.

La asociación también tiene como fin fortalecer a la estructura administrativa de las incubadoras que la conforman, entre otras cosas con el fin de poder recibir fondos nacionales y extranjeros para actividades de promoción y apoyo al emprendimiento.

Las cuatro universidades que participan en el acuerdo son la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (Zurdo, 2012).

Incubadora de empresas en Ciudad Juárez y Talleres de Artes y Oficios

Programa de Artes y Oficios de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Centro de Innovación y Desarrollo de las Organizaciones (CIDO)

Informes e inscripciones: Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte-
Coordinación de Artes y Oficios-Sala de Exposiciones del edificio
(A), Ave. Del Charro 610 Nte. y Henry Dunant, tel. (656) 688-48-25;
página web: <http://www2.uacj.mx/artesyoficios/default.htm>, <http://www.uacj.mx/ICSA/CiDO/Paginas/default.aspx>.

Programa de Artes y Oficios de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez
Red de incubadora de empresas IEUTCJ

Informes y recepción de documentos: Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Av. Universidad Tecnológica No. 3051, Lote Bravo II, C.P. 32695, Edificio “C”, Oficina de Valores, tel. (656) 649-0600 ext. 3833, página web: artesyoficios@utcj.edu.mx, http://www.utcj.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=556&Itemid=217, http://www.utcj.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=432%3Aincubadora-de-empresas&catid=42%3Anoticias&Itemid=79.

Instituto de Estudios Superiores de Monterrey
Centro de Consultoría Empresarial

Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua , tel. (614) 439-50-00 ext. 6242, e-mail: elias.solis@itesm.mx, página web: www.chi.itesm.mx/extension, <http://www.itesm.mx/incubadoradeempresas>.

Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez
Incubadora de Empresas

Ave. Tecnológico No. 1340, C.P. 32500, Ciudad Juárez, Chih., México, conmutador: (656)688-2500, fax: (656)688-2501, información: (656)688-2515, comentarios: webmaster@itcj.edu.mx, página web: <http://www.itcj.edu.mx>.

CONCLUSIÓN

Es indiscutible el impacto directo de la violencia en el desarrollo y posicionamiento de una empresa en sus estrategias; el esquema básico de comunicación emisor-mensaje-receptor es afectado al grado de no cumplir con el cometido principal de la comunicación integral de mercadotecnia.

Impactar en las PYMES mediante la inseguridad es afectar a la economía de miles de familias que viven de ello y que contribuyen al desarrollo de la misma, por lo tanto el índice de desempleo y violencia se incrementa al no

existir las fuentes de empleo suficientes. Contribuye además a la creación de comercios informales que operan en la clandestinidad, que afectan la economía de la ciudad y por ende a todo el país.

Se considera que hoy en día existen las condiciones propicias y las áreas de oportunidad para contribuir al desarrollo de las estrategias de posicionamiento. Los índices de violencia han ido a la baja, es evidente mediante la pura observación, se aprecia la cantidad de empleos que hoy en día se han restaurado, la confianza de la ciudadanía es cada vez mayor. Prueba de ello son datos estadísticos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), en el cual consta que de enero a octubre del año 2012 se abrieron 1,400 micro, pequeñas y medianas empresas en Ciudad Juárez. Esta mejora económica que vive la ciudad ha generado el resurgimiento de comercios de diversos giros en la denominada “Nueva zona dorada”, ubicada en la avenida Gómez Morín, al noroeste de la ciudad.

Evaluar el entorno regional, estudiar los perfiles de consumidor, diagnosticar necesidades en bienes o servicios y conocer las condiciones sociales-económicas actuales de la ciudad son puntos de oportunidad para reincorporar las estrategias de posicionamiento; una de las oportunidades son los programas de apoyo como las incubadoras de empresas, que mediante un grupo de consultores expertos en ramas de estudio de mercado, finanzas, normatividad y administración ofrecen al incubando las herramientas necesarias para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales.

BIBLIOGRAFÍA

- Fajardo, Ó. (5 ene. 2008) “El concepto de posicionamiento en las empresas y estrategias para su desarrollo”. Recuperado de <http://fbusiness.wordpress.com/2008/01/05/el-concepto-de-posicionamiento-en-las-empresas-y-estrategias-para-su-desarrollo/> (consulta: 4 dic. 2013).
- Gómez, L. (2002). “Evaluación del impacto de las incubadoras de empresas: estudios realizados”. *Pensamiento y Gestión*, núm. 13, pp. 1-22. Recuperado de http://maaz.ihmc.us/rid=1177390614203_1717588426_1282/EvaluaciondelImpactodelasIncubadorasdeEmpresasGOMEZ_2002.pdf (consulta: 18 ene. 2014).

- Macías, M. G. (2007). “El futuro de la Pymes en el marco del TLC. Las Pymes en Latinoamérica”. México: Red Latinoamericana de Investigadores en Administración. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2007b/274/274.zip> (consulta: 10 ene. 2014)
- McAlister, A. (2000). “La violencia juvenil en las Américas: estudios innovadores de investigación, diagnóstico y prevención”. Washington, D. C.: Organización Panamericana de la Salud.
- Observatorio de Juárez. (2011). “Observatorio de seguridad y convivencias ciudadanas del municipio de Juárez, Chihuahua, México”. Recuperado de <http://observatoriodejuarez.org/dnn/Estadisticas/Homicidios.aspx> (consulta: 19 ene. 2014).
- (s.f.). Recuperado de <http://observatoriodejuarez.org/dnn/Estadisticas/Homicidios.aspx> (consulta: 19 ene. 2014).
- Zurdo, J. (26 sep. 2012). “Juárez une 4 incubadoras para crear empresas”. Recuperado de <http://comerciojuarez.wordpress.com/2012/09/26/juarez-une-4-incubadoras-para-crear-empresas/> (consulta: 18 ene. 2014).

Contribuciones de los asilos y centros de día a la calidad de vida de los adultos mayores en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua

*Contributions of nursing homes and day centers to the quality of life
of the elderly in the Central-South region of the state of Chihuahua*

SANDRA LUZ GÓMEZ-REYES
MARÍA CECILIA TORRES-DUARTE

Fecha de recepción: Diciembre 2017

Fecha de aceptación: Diciembre 2017

Sandra Luz Gómez-Reyes (san_luz_gomez@hotmail.com), Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.

María Cecilia Torres-Duarte (ctorres@uach.mx), Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

Partiendo de un enfoque de análisis de recursos humanos y de recursos administrativos, el propósito de esta investigación fue caracterizar a los asilos y centros de día ubicados en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua para determinar si las acciones que se llevan a cabo son suficientes para proporcionar calidad de vida a los adultos mayores, y obtener la percepción de calidad de vida de ellos. Tuvo un enfoque mixto con predominio cualitativo y diseño descriptivo, transversal, no experimental; los objetos de estudio fueron los asilos y centros de día y los adultos mayores usuarios de estas instituciones, en áreas administrativas y de desarrollo y atención al adulto mayor. En el estudio participaron 48 usuarios en edades entre 60 y 85 años. Se aplicaron tres instrumentos: cuestionarios a los encargados de los asilos; entrevistas estructuradas para los adultos mayores, y observación. Los resultados obtenidos mostraron que sólo el 2% de los asilos estudiados cumple con los requisitos de funcionamiento, pero los usuarios manifiestan agrado por lo que reciben, no así en aspectos de percepción de amor, afecto por parte de su familia o bien percepción de amistad de amigos de fuera del asilo, circunstancias que merman su percepción de calidad de vida en los asilos. Otras situaciones detectadas fueron la importancia que dan los usuarios al hecho de tener dónde vivir y, por otra parte, la influencia de su modo de vida anterior en sus perspectivas actuales de calidad de vida, lo que marca la pauta para nuevas investigaciones.

PALABRAS CLAVE: Adulto mayor, Calidad de vida, Asilos, Centros de día.

ABSTRACT

Starting from a human and management resources approach, the purpose of this research was to identify elder homes and adult day care centers located in the Central-South region of the state of Chihuahua to determine if the actions carried out there are sufficient enough to provide life quality for elderly adults, as well as to obtain the perception that elderly adults have about the life quality provided in these centers. This research had a mixed approach, predominantly qualitative and descriptive, transversal design, non experimental. Its study objects were the nursing homes and adult day care centers in conjunction with elderly users of these institutions within administrative and development and elderly personal care areas. This study involved 48 users between the ages of 60 and 85 years old. Three different mechanisms were applied: questionnaires to managers of nursing homes, structured interviews for the elder adults, and observation. The results showed that only 2% of the nursing homes involved in this study meets the performance requirements; however, elderly from these homes do feel appreciation for what they receive, although not in perceptual aspects of love and affection from their family or friends from outside the nursing homes, which are circumstances that undermine their perceived quality of life in nursing homes. Other situations identified were the importance that elderly give to having a place to live, as well as the influence from their previous lifestyle in their current perspectives of life quality, which sets new patterns for further research.

KEYWORDS: Elder adult, Life quality, Nursing homes, Adult day care centers.

Cómo citar este artículo:

Gómez-Reyes, S. L., Torres-Duarte, M. C. (2017). Contribuciones de los asilos y centros de día a la calidad de vida de los adultos mayores en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua. *Excelencia Administrativa*, 14(43), pp. 63-86.

INTRODUCCIÓN

Entre los cambios sociodemográficos más importantes experimentados durante el siglo XX se hallan sin duda el control de la natalidad, que repercute en una disminución del crecimiento de la población y, debido al avance en la ciencia médica, un incremento en la esperanza de vida que, a su vez, trae como consecuencia un crecimiento de la población de adultos mayores.

Aunado a los cambios sociodemográficos se encuentra el cambio en el estilo de vida de las familias; actualmente las mujeres forman una parte activa que contribuye a la economía del hogar, por lo que tienen que dejarlo diariamente para realizar sus actividades. Cambia también la forma de vida en lo que respecta a las viviendas, las cuales en su generalidad son ahora más reducidas y con espacios adecuados solamente a las necesidades familiares. El adulto mayor, entonces, se enfrenta a la problemática de su existencia, ya que a sus hijos no les es posible atenderlo debido a sus actividades, en la casa no hay espacio suficiente para ellos y ésta seguramente no tendrá el equipamiento que se corresponda con sus necesidades. Este es el momento de tomar la decisión de irse a vivir a un asilo de ancianos, en el cual podrán recibir atención integral y donde se les ofrece una mejor calidad de vida.

La familia debe vigilar que el asilo o residencia sea la adecuada a las necesidades de su adulto mayor, y asegurarse de que los servicios que éste recibe le harán disfrutar de una buena calidad de vida. Cuando el adulto mayor no cuenta con familia, un asilo de ancianos es una excelente alternativa porque al mismo tiempo que recibe todos los cuidados que necesita tiene la posibilidad de establecer nuevas relaciones sociales con gente que tiene sus mismas características.

En la región Centro-Sur del estado de Chihuahua se encuentran establecidos nueve asilos que proporcionan atención integral a los adultos mayores, y un centro de día que se ubica en uno de los asilos.

Tabla 1. Asilos y Centros de Día en la región Centro-Sur, estado de Chihuahua.

Ubicación	Institución		
	Asilo		Centro de Día
	AC	DIF	AC
Camargo	1		
La Cruz			
Delicias	3		1
Julimes			
Meoqui	2	1	
Rosales			
SF de Conchos			
Saucillo	2		

Fuente: Gómez, 2011.

La tabla 1 muestra la ubicación geográfica de los nueve asilos en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua. Estos asilos, a excepción de uno, fueron establecidos a través de una asociación civil y funcionan bajo este esquema.

Uno de los asilos fue creado por el DIF (Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia) y depende en todos los aspectos de esta entidad gubernamental, es decir, los aspectos administrativos y obtención de recursos.

Establecido en uno de los asilos se encuentra un centro de día, en éste los usuarios conviven durante el día como si pertenecieran al asilo, es decir que participan en todas las actividades, y al final de la jornada sus familiares pasan a recogerlos.

DESARROLLO

El presente proyecto de investigación nació porque se ha observado que los asilos y centros de día, instituciones que laboran en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua, se encuentran deficientes respecto a circunstancias tales como: la preparación y desempeño de los recursos humanos que laboran en estas instituciones, gestión de atención a la salud, alimentación adecuada, educación para el uso del tiempo libre y orientación para actividades productivas, además de las deficiencias en la infraestructura física de los edificios y otros aspectos de tipo administrativo que deberían estar adecuados a las necesidades de los adultos mayores. Esto trae como consecuencia que no se proporcione una buena calidad de vida a los adultos mayores en esta región del estado de Chihuahua. Se ignora qué situaciones específicas impiden que las organizaciones de la sociedad civil proporcionen una vida digna y de buena calidad a los adultos mayores en esta región; también se desconocen las opiniones de los adultos mayores, su satisfacción o insatisfacción respecto a la atención que reciben, sus percepciones sociales y de afecto en el ambiente social en que se desenvuelven.

Justificación

La justificación para la realización de la presente investigación se expresa en términos del análisis que se ha venido haciendo a los comentarios de diferentes autores respecto a las consecuencias de los cambios demográficos en el mundo, en México y, para el caso del presente trabajo de investigación, en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua.

De acuerdo con el IMSERSO (2007, citado por Gómez Reyes, 2011), “durante el último siglo la esperanza de vida se ha incrementado en forma sorprendente, sin embargo, a mayor longevidad del anciano, mayor necesidad de cuidados se hace indispensable. Los ancianos requieren de atenciones específicas que en la mayoría de las ocasiones su familia no puede o no quie-

re proporcionarles, llegando al extremo de que se convierten en una pesada carga que puede llevar hasta a la desintegración de núcleos familiares”.

Cuando las familias no pueden o no quieren proporcionar la atención que sus ancianos requieren, o bien cuando los ancianos no tienen familia o amigos que los atiendan, existe la opción de internarlos en una institución de cuidados prolongados (asilos), o utilizar los servicios de un centro de día, pero es necesario establecer las bases sobre las cuáles se asegure que los adultos mayores que acudan a este tipo de instituciones tengan una vida digna y de buena calidad.

El incremento de la calidad de vida de la población latinoamericana en general, y de los ancianos en particular, es un tema recurrente en los objetivos de los planes, programas y políticas dirigidos a las personas de edad en la región, pero al no tener claridad sobre su significado se corre el riesgo de poner en marcha programas y políticas sociales cuyos objetivos finales no estarán claros para los planificadores y tampoco para los destinatarios (Gómez-Vela, 1999, citada por Gómez Reyes, 2011).

METODOLOGÍA

La investigación tuvo un enfoque mixto con un predominio cualitativo y diseño descriptivo, transversal y no experimental; presentó el panorama de la situación de atención y calidad de vida de los adultos mayores que se ofrece en los asilos y centros de día en la región Centro-Sur del estado Chihuahua, a través de una caracterización de éstos. La población objeto de estudio la conformaron los asilos y centros de día ubicados en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua dedicados a la atención y calidad de vida de adultos mayores.

El estudio se efectuó en dos áreas: administrativa y desarrollo y atención del adulto mayor.

Las unidades de análisis fueron los asilos y centros de día ubicados en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua que proporcionan atención integral a adultos mayores y los adultos mayores usuarios de estas instituciones.

Tabla 2. Variables que se consideraron según unidad de análisis.

Unidad de análisis	Variables
Asilo Centro de día	Recursos humanos, infraestructura, equipamientos, actividades dirigidas a los usuarios
Usuarios Satisfacción de necesidades	Básicas, seguridad y estabilidad, aprecio, reconocimiento, autorrealización

Fuente: Gómez, 2011.

Las fuentes de información utilizadas fueron:

- Primarias: aplicación de técnicas e instrumentos que consistieron en entrevistas, observación y aplicación de cuestionarios.
- Secundarias: revisión de bibliografía.

Las técnicas utilizadas para el desarrollo del estudio fueron:

- Aplicación de cuestionarios a los responsables de cada centro.
- Entrevistas estructuradas y no estructuradas aplicadas a adultos mayores usuarios de los asilos de ancianos o centros de día.
- Observaciones no participativas en las unidades de análisis.

Para la obtención de información estadística se acudió a las oficinas del INEGI ubicadas en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, y consulta en páginas *web* de informes de oficinas gubernamentales e instituciones médicas especializadas en el área motivo del presente estudio.

Para el procesamiento y análisis de la información se codificó cada opción de las preguntas del cuestionario para formar la base de datos. Enseguida las respuestas proporcionadas por los adultos mayores se analizaron y formaron bloques de respuesta para posteriormente codificarlas, integrando con ellas

la base de datos correspondiente. Para generar la base de datos se utilizó el Programa Estadístico para Investigaciones Sociales (SPSS, *Statistical Package for Social Science*), versión no. 17.

El estudio comprendió tres etapas:

- Obtención y análisis de información del INEGI, necesaria para delimitar la población en estudio.
- Detección de las necesidades de atención del adulto mayor, actuales y futuras.
- Caracterización de los asilos y centros de día de atención a adultos mayores en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua, considerando la capacidad de estos centros para atender a los usuarios para quienes fueron creados, y la percepción de los usuarios acerca de su calidad de vida en estos centros.

Obtención y análisis de información estadística necesaria para determinar la población en estudio:

- Página *web* inegi.gob para localizar el número de habitantes mayores de 65 años en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua, de los resultados del Censo de Población y Vivienda 2005.

Estudio de las necesidades de atención al adulto mayor, actuales y futuras en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua:

- Se obtuvo la información necesaria para actualizar las cifras de personas con sesenta años o más con residencia en los municipios que conforman la región Centro-Sur del estado de Chihuahua, para poder determinar el número de ancianos susceptibles de utilizar o necesitar apoyo de las instituciones sujetas al estudio.

Caracterización de los asilos o centros de día dedicados a proporcionar atención al adulto mayor en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua:

- Se elaboró un directorio de todas las instituciones dedicadas a proporcionar atención a adultos mayores dependientes y no dependientes en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua.

- Se determinó si pertenecen a instituciones gubernamentales o a instituciones de la sociedad civil.
- Se elaboraron y aplicaron cuestionarios con preguntas idénticas en cada uno de los asilos y centros de día, en los que también participaron los responsables de cada uno de los centros.
- Se elaboró y aplicó una guía con preguntas idénticas para, a través de entrevistas estructuradas y no estructuradas, conocer la opinión de los usuarios respecto a su calidad de vida en los asilos.
- Las fuentes utilizadas en los aspectos indicados fueron primarias, ya que se obtuvo la información directa de los responsables, así como de los usuarios de los centros.

RESULTADOS

Para la interpretación de los resultados se consideraron como aspectos objetivos los concernientes al cumplimiento de cada asilo en lo que se refiere a recursos humanos, infraestructura, equipamiento y actividades dirigidas a los usuarios. Esta información se obtuvo por medio de observación, así como aplicación de cuestionarios a los administradores de los asilos.

Como aspecto subjetivo se consideró la opinión de los usuarios de los asilos, es decir, cómo perciben ellos su calidad de vida en el asilo.

Se realizó un comparativo de las variables propuestas para proporcionar una buena calidad de vida a los adultos mayores desde el punto de vista objetivo, es decir, lo que los asilos ofrecen a los usuarios, y de esta manera definir cuáles de los asilos presentan un mayor grado de cumplimiento a estas variables.

La tabla 3 muestra de manera general el grado de cumplimiento de los asilos en cuanto a infraestructura, recursos humanos, equipamientos y usuarios; de esta manera se puede deducir que solo uno de los asilos (2%) cumple cabalmente con los aspectos objetivos del análisis propuesto.

Tabla 3. Porcentaje de cumplimiento de los asilos a las variables analizadas en aspectos objetivos.

Asilo	Recursos humanos	Infra-estructura	Equipamientos	Usuarios
Asilo 1	66	100	100	100
Asilo 5	58	92	62	88
Asilo 6	25	100	87	55
Asilo 9	33	63	15	88
Asilo 8	17	63	12	66
Asilo 7	42	36	37	55
Asilo 4	25	45	25	55
Asilo 2	8	27	25	33

Fuente: Gómez, 2011.

El siguiente paso consistió en realizar un análisis subjetivo que consistió en obtener la percepción que los adultos mayores tienen de su vida en un asilo.

Para analizar la percepción de calidad de vida que tienen los usuarios en los asilos se utilizó la adecuación Vera (2007) de la escalera jerárquica de necesidades de Maslow (1954) a las necesidades del adulto mayor, y para el caso del presente estudio se clasificaron las variables de investigación de acuerdo con la mencionada adecuación, que se presenta gráficamente en la figura 1.

Perfil de los usuarios entrevistados en los asilos

El mayor número de usuarios en los asilos se encuentra en un rango de edad de 81 años o más (38%), son en su mayoría del sexo masculino (66%) y dependientes físicamente (60%), esto independientemente de sus enfermedades. El 49% no sabe leer ni escribir.

El 91% de los usuarios entrevistados durante su vida laboral fueron obreros, trabajadores del campo o amas de casa, 53% padecen alguna en-

Figura 1. Calidad de vida.



Fuente: Vera, 2006 (citado por Gómez Reyes, 2011).

fermedad (independientemente de las limitaciones propias de la edad) y han permanecido en el asilo un rango de tiempo de 0 a 5 años.

En primera instancia se buscó analizar la percepción que tienen los usuarios de la satisfacción de sus necesidades fisiológicas básicas de acuerdo con la adecuación de Vera (2007), enseguida sus necesidades de seguridad y estabilidad y luego sus necesidades de aprecio y reconocimiento. Evidentemente, para alcanzar el nivel de autorrealización deben de estar cubiertas las

necesidades antes mencionadas. En el caso de los asilos, con sus acciones lograrán que los usuarios alcancen paz y estabilidad emocional que se traducirá en buena calidad de vida.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Derivado de la problemática planteada al inicio de la investigación que describe deficiencias en asilos de ancianos y centros de día respecto a preparación de los recursos humanos, gestión de atención a la salud, alimentación, educación para el uso del tiempo libre, orientación para actividades productivas, infraestructura física de los edificios, y que trae como consecuencia que no se proporcione una buena calidad de vida a los adultos mayores usuarios de estas instituciones, a continuación se analizan los resultados obtenidos para de esta manera ofrecer respuestas a las preguntas de investigación y la hipótesis presentada, que fue:

H1: “Los asilos y centros de día que se encuentran en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua tienen deficiencias que les impiden contribuir a la calidad de vida de los adultos mayores usuarios de estas instituciones”.

La población de adultos mayores de 65 años en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua, según el Censo de Población 2005, asciende a 167,233 adultos mayores de 65 años, para los que existen diversas opciones de apoyo tanto del gobierno del Estado como por parte de la sociedad civil; entre esas acciones, nueve asilos y un centro de día, es decir que existe un asilo por cada 18,581.44 adultos mayores.

De 167,233 adultos mayores, 169 se encuentran utilizando los servicios de un asilo, esto es, el .00009 de la población total de adultos mayores de 65 años al año 2005. Respecto al centro de día, sus 6 usuarios representan el .000035 de la población total de adultos mayores.

Del análisis de los resultados obtenidos en los cuestionarios que se aplicaron se puede concluir que se acepta la hipótesis propuesta en el proyecto de esta investigación en el aspecto objetivo debido a que:

1. No son suficientes las acciones que actualmente se llevan a cabo por parte de los asilos y centros de día, instituciones dedicadas a la atención de adultos mayores, en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua, para hacer frente a las necesidades actuales y futuras respecto al ofrecimiento de una vida con calidad a los adultos mayores.

Probablemente las causas de que no sean suficientes estas acciones no sean atribuibles en sí a la administración de cada uno de los asilos o del centro de día, ya que se observó que en más del 50% de los asilos el personal no se encuentra debidamente preparado para planear, organizar, dirigir y controlar las acciones para proporcionar calidad de vida a los adultos mayores en este tipo de instituciones. Del análisis hecho a los resultados obtenidos a través de la aplicación de cuestionarios y de observación se desprende la falta de estructura en las gestiones que se realizan, no se lleva a cabo ningún tipo de planeación, en la mayoría de los asilos –en los que se ha realizado planeación estratégica– no se tienen establecidos adecuadamente objetivos o metas y por lo tanto no se da un seguimiento a las acciones para alcanzarlos.

2. La mayoría de los asilos y centros de día ubicados en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua no cuentan con recursos humanos y económicos y tampoco de infraestructura adecuados a los tiempos actuales y suficientes a futuro.
3. Los aspectos más importantes que impiden que los asilos contribuyan a proporcionar calidad de vida a los adultos mayores son de tipo económico, ya que las asociaciones civiles que trabajan para estas instituciones enfrentan fuertes problemas para la obtención de recursos suficientes para su sostenimiento, es decir, pueden proporcionar a los usuarios la alimentación y sustento físico pero no pueden proporcionar una plantilla de recursos humanos suficiente, ni infraestructura y equipamientos adecuados.

Una problemática muy importante son los recursos humanos que laboran en la mayoría de estos asilos, ya que, independientemente de que no existe el recurso económico suficiente para cubrir los gastos que genera una plantilla laboral adecuada, el personal que labora en la mayoría de éstos no es personal con el perfil necesario y la mayoría de los asilos no cuenta con programas de capacitación dirigida a la atención al adulto mayor, lo que lleva como consecuencia un desempeño deficiente en la atención a esta población.

Las mayores carencias en cuanto a la proporción de calidad se hacen evidentes en la necesidad urgente de mejorar la formación de los trabajadores de los asilos en cualquiera de sus necesidades de especialización. En la actividad cotidiana de los asilos analizados se nota pasividad en la realización de las labores que repercute en poca o nula comunicación entre el personal y los usuarios; esta situación a su vez obstruye la afluencia de estímulos que pudieran propiciar la motivación que los usuarios en los asilos requieren en los últimos años de sus vidas.

En el caso de los asilos ubicados en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua, uno de los asilos sí cuenta con una plantilla de personal suficiente, con personal preparado en las áreas de administración, nutriología y trabajo social y con personal médico y paramédico que, si bien no está especializado en geriatría o gerontología, brinda una atención continua a los ancianos. Se considera que este asilo sí brinda calidad de vida a los adultos mayores, que ahí reciben atención integral. El resto de los asilos, en mayor o menor proporción sufren de serias carencias en este aspecto que es tan importante para proporcionar una buena calidad de vida a los usuarios en los asilos.

En cuanto a la infraestructura, sólo dos de los asilos analizados tienen la infraestructura que se requiere para proporcionar calidad y confort a los usuarios; tres más, aunque fueron construidos con este propósito, presentan deficiencias en cuanto a su fisonomía, ya que cuentan sola-

mente con los indispensable para su funcionamiento. Los cuatro asilos restantes se encuentran funcionando en edificios prestados o rentados que han ido adecuándose poco a poco pero que por su naturaleza no son funcionales, es decir, que prestan un servicio que es muy útil a los usuarios y a las familias de éstos pero que tienen imperfecciones que hacen que se dificulte la diaria deambulaci3n de los usuarios y hasta ponen en peligro su integridad f3sica.

Por otra parte, la mayor3a de los asilos carece de estancias adecuadas en las que los usuarios puedan realizar acciones de entretenimiento o esparcimiento. Se habla de 3reas equipadas y funcionales en las que puedan realizar trabajos manuales, lectura o actividades l3dicas.

Se observ3 que s3lo dos de los asilos tienen este tipo de espacios, en el resto (77%) no existen 3reas especiales para este tipo de actividades y no existen 3reas especiales para que los usuarios vean televisi3n o reciban las visitas de sus familiares y amigos. Ante esta circunstancia es posible tambi3n comentar que los usuarios no tienen la libertad que requieren en sus actividades diarias.

Cuidar de su alimentaci3n y limpieza no es suficiente para atender a un adulto mayor, es necesario un edificio con toda su infraestructura, este puede ser un medio para proporcionarle mayor calidad de vida. La falta de una infraestructura adecuada puede repercutir en la salud mental y emocional del adulto mayor.

Por otra parte, y respecto a las actividades directas con los usuarios, se concluye que todos los asilos tienen situaciones en com3n o comportamientos afines cuyo prop3sito es proporcionar calidad de vida a los usuarios, pero estos comportamientos no son completos ni uniformes en cada uno de estos centros.

El expediente cl3nico es considerado como uno de los m3s importantes instrumentos de control en todas las situaciones de gesti3n m3dica y/o administrativa, 3ste en la mayor3a de los asilos se encuentra incompleto y,

a excepción de dos de los asilos, carece de los aspectos más importantes como lo son la hoja de historia clínica, rutinas de visitas médicas o rutinas de ingestión de medicamentos.

Independientemente de la evaluación de los aspectos objetivos en un asilo, una situación complementaria para evaluar la calidad de vida es el conocimiento de la percepción que los usuarios tienen acerca de su vida en el asilo, es decir, la evaluación de los aspectos subjetivos de la calidad de vida.

Un perfil general de los usuarios entrevistados: su edad predominante se ubica en el rango de 81 a 85 años, se pudo observar un segundo grupo de edades en los usuarios entrevistados de 60 a 70 años, que se encuentran enfermos e imposibilitados para realizar cualquier tipo de actividad. Los usuarios en los asilos pertenecen en su mayoría al sexo masculino, dependientes, con un tiempo de permanencia en la institución menor a cinco años. En cuanto a sus niveles de instrucción, la mayoría no sabe leer ni escribir. Laboraron como obreros o trabajadores del campo y, en el caso de las mujeres, fueron amas de casa.

Predomina de manera significativa el grupo de usuarios que no recibe pago por jubilación o pensión. Esto significa que en los asilos no existe apoyo económico por parte de los usuarios que reciben sus servicios, y confirma la teoría inicial de las dificultades que enfrentan las asociaciones civiles para conseguir fondos que ayuden al sostenimiento integral de los asilos.

En lo que se refiere a lazos familiares de los ancianos entrevistados, más del 50% dice tener hijos y en segundo grado sobrinos, esto confirma lo obtenido en las respuestas de los cuestionarios, así como lo establecido en el marco teórico: “sus familias no pueden atenderlos”, e independientemente de esta premisa, a través de la presente investigación se ha constatado que son frágiles los lazos que unen a los usuarios de los asilos con sus familias. La mayoría de los usuarios manifestó que sus familiares nunca acuden a visitarlos; en segundo lugar están a quienes los visitan en muy raras ocasiones y en tercer lugar a quienes visitan una vez por semana, lo cual en gran medida

genera en ellos una sensación de soledad y aislamiento, causa de sus actitudes de indiferencia y depresión.

Por otra parte, los usuarios en los asilos dan prioridad a vivir en un lugar seguro, y como segunda opción a vivir con su familia, más que a variables de tipo fisiológico.

Se observa como principal resultado que un grupo muy importante de los usuarios considera que come bien en los asilos y por lo general les gusta lo que les dan de comer.

La mayoría de los usuarios comenta que duerme bien, sin embargo predomina también el grupo de usuarios en el que se encuentran más de cuatro de ellos compartiendo una habitación.

Manifiestan que se sienten contentos viviendo en el asilo 35 de 47 usuarios (74%). Después de analizar juntas las variables “¿Se siente contento viviendo aquí?” y “¿Usted siente que en este asilo lo atienden bien?”, el resultado principal fue el siguiente: 34 usuarios (72%) dicen que se sienten contentos viviendo en el asilo y sí los atienden bien. De esta respuesta es posible concluir que para la mayoría de los usuarios es una buena opción la de vivir en un asilo y que, aún con las deficiencias que en otros aspectos presentan los asilos, ellos se sienten bien atendidos.

En cuanto al nivel de socialización de los usuarios encuestados, la mayoría de ellos (83%) afirma tener amigos en el asilo y el 34% de afirma que tienen más amigos ahora que antes de ingresar al asilo; el 41% refiere que sí recibe visitas de fuera del asilo y 26 (55%) que no.

Del análisis de estas variables es posible concluir que los usuarios en los asilos pudieran llegar a sentir soledad respecto al contacto que tienen o no tienen con sus amistades, ya que se encontró mayoría en las opciones negativas de estas variables.

Para confirmar el nivel de participación de los usuarios en actividades que organiza el asilo se realizó la pregunta directa a los mismos, encontrando que es mayoría el grupo que afirma que no les gusta mucho y en segundo lugar que no les gusta nada.

Cabe resaltar que se encontró en los resultados de este tipo de actividades de entretenimiento que por parte de los asilos no se muestra mucho entusiasmo en las formas de entretenimiento y distracción que se pueden ofrecer a los usuarios y probablemente estas negativas se deban a que los ancianos en los asilos no hayan tenido la educación que se requiere en este aspecto.

Para confirmar este tema, otra de las preguntas fue si los usuarios saben hacer algún tipo de manualidades, quedando como principal respuesta que en el caso de mujeres algunas (que no representan mayoría) saben tejer, pintar y hay más que saben bordar; hay un grupo que sabe y hace otro tipo de manualidades no contemplado en las respuestas sugeridas y otros usuarios (mayoría) que no saben hacer nada. En síntesis, se puede concluir que la mayoría de los usuarios (61%) no realizan ningún tipo de manualidades en los asilos.

Un análisis complementario permitió discurrir que en la mayoría de los asilos los usuarios no realizan manualidades porque éstos no tienen ni infraestructura ni programas establecidos para proporcionar entretenimiento a los usuarios a través de la realización de manualidades.

En cuanto a otras formas de entretenimiento, fue posible constatar que la mayoría de los usuarios ven televisión, escuchan radio y escuchan música como principales actividades de entretenimiento, pero evidentemente estas no son actividades que aporten crecimiento a la calidad de vida de los usuarios.

Se considera que otras actividades esenciales de entretenimiento y distracción en los asilos son que los usuarios participen en juegos de mesa tales como ajedrez, dominó, damas chinas, esto los motiva a la competencia y les entretiene de una manera sana, y debido a que se observa que en todos los asilos predomina la falta de participación en juegos de mesa, un análisis complementario permitió conocer el nivel de participación en este tipo de actividad, obteniendo que en general el 36% de los usuarios sí participa en juegos de mesa y el 64% de los usuarios no lo hace, pero también es necesario recordar que la mayoría de los asilados presentan altos niveles de dependencia.

Distintas formas de entretenimiento y distracción de los usuarios en los asilos son la realización de fiestas en días especiales tales como cumpleaños, Navidad, día de la madre, día del adulto mayor, aunque en dos de los asilos esta actividad no se realiza debido a que son personas de otros lugares y que no tienen familia, en la mayoría de los casos desconocen las fechas de sus aniversarios.

Una modalidad más de esparcimiento es la asistencia a bailes por parte de los usuarios, sobre todo los no dependientes. En esta región son bailes que preparan las organizaciones de adultos mayores no dependientes conocidas como Club del Adulto Mayor, sin embargo, la mayoría de los usuarios respondieron que no les gusta ir a bailes. Tampoco les gusta hacer ejercicio físico. Se observa apatía y falta de motivación ante situaciones de diversión y entretenimiento.

La parte final del cuestionario dirigido a los usuarios de los asilos consistió en una serie de preguntas que buscaban hacer que el usuario estableciera un comparativo en aspectos que se consideran esenciales en la vida de cualquier ser humano: salud, atención médica, alimentación, vivienda, relaciones sociales y familiares y vestido. La mayoría de los entrevistados respondió que su vida es mejor ahora que antes en estos aspectos de su vida. Estas respuestas contrastaron con el aspecto objetivo de la calidad de vida y los aspectos de familia del cuestionario aplicado a los usuarios en el sentido de que aun cuando existen grandes deficiencias en los asilos el adulto mayor se siente contento viviendo en ellos.

El nivel de educación de las personas es un importante condicionante de su situación socioeconómica y, por lo tanto, tiene un papel decisivo en sus condiciones de vida y su bienestar material. Se hace factible relacionar los niveles elevados de educación con ingresos altos y mejores condiciones de vida y salud, que influyen en las actitudes y comportamientos que tienen las personas, así como en su perspectiva de calidad de vida cuando se encuentra

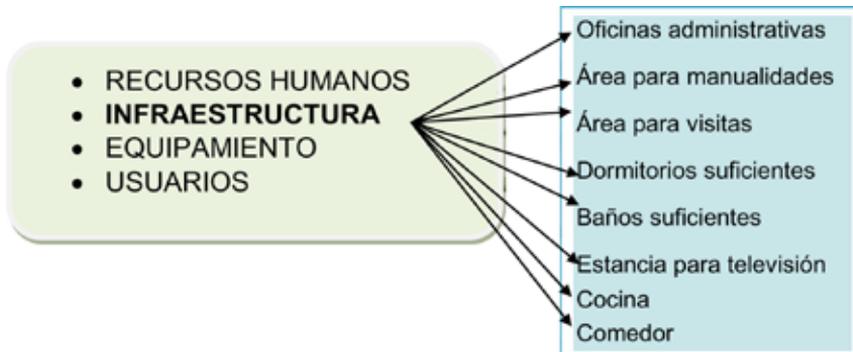
en situación de adulto mayor. En este contexto, se considera oportuna la apertura de una nueva línea de investigación (en el área de psicología) que mida la influencia de variables tales como el nivel de educación, trabajo, tipo de vivienda y calidad de atención médica, además de las relaciones tanto sociales como familiares, en la percepción de calidad de vida de las personas en la edad adulta. Una circunstancia que hay que tomar en cuenta es la insuficiencia de oportunidades de albergue para los adultos mayores en esta región del estado; si bien existe un asilo con tales posibilidades, los requisitos de ingreso restringen la entrada a los adultos que se encuentren enfermos. Las contribuciones de asilos y centros de día a la calidad de vida de los adultos mayores que ahí residen se verán favorecidas si en estas instituciones se establecen criterios de funcionamiento uniformes en todas ellas. Estos criterios deberán contener los aspectos básicos de tratamiento a:

Figura 2. Análisis de necesidades de recursos humanos.



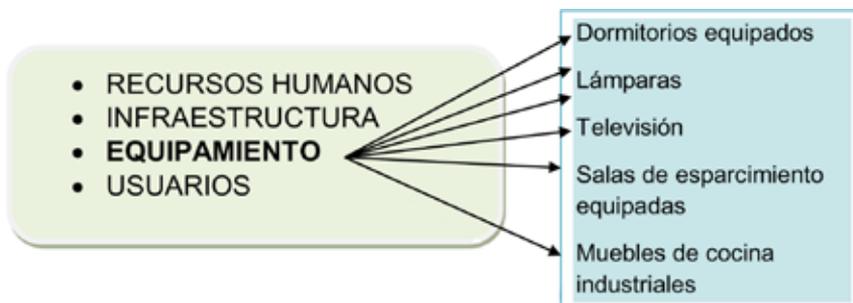
Fuente: Gómez, 2011.

Figura 3. Análisis de necesidades de infraestructura.



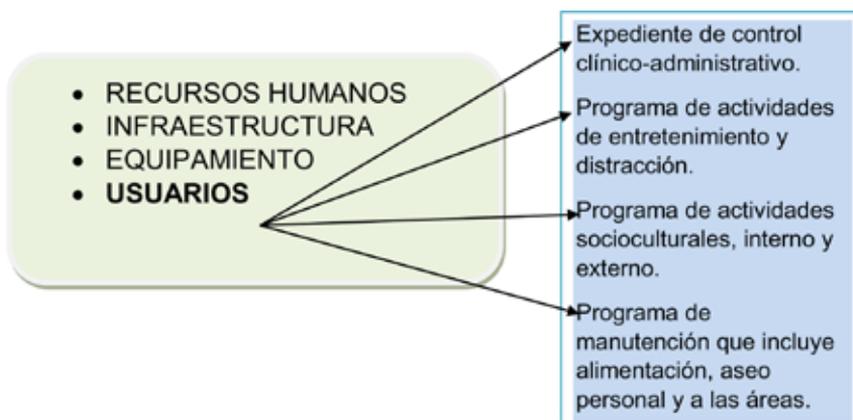
Fuente: Gómez, 2011.

Figura 4. Análisis a necesidades de equipamientos.



Fuente: Gómez, 2011.

Figura 5. Análisis a actividades directas a los usuarios.



Fuente: Gómez, 2011.

De poco sirve una infraestructura bien ubicada, amplia y funcional, si se carece del alma de los ladrillos, que es el personal pagado o voluntario que atiende y cuida a las personas de edad avanzada. A la vez, de poco sirve personal muy dispuesto con una infraestructura pobre e inadecuada.

Algunas sugerencias para motivar al adulto mayor hacia la calidad de vida son:

- Motivar el contacto social con amigos o familiares a través de visitas o llamadas telefónicas.
- Propiciar momentos alegres en los adultos mayores a través de la organización de excursiones, actividades de jardinería, cuidado de animales, etc.
- Ayudarlos a que realicen nuevos pasatiempos o revivir pasatiempos favoritos.
- Promover espacios para el diálogo entre ellos.
- Respetar su privacidad.
- Fomentar el ejercicio de acuerdo a su edad.
- Asignarles tareas que les permitan cuidarse a sí mismos, como asearse, ordenar su ropa, poner la mesa, tender su cama, apoyar en el lavado de la loza, etc.
- Fomentar que los menos dependientes se ocupen de sus compañeros más dependientes, organizándoles juegos de mesa y actividades recreativas (durante el día).

Dentro de las actividades dirigidas a los usuarios para fomentar su calidad de vida, y de acuerdo a los resultados obtenidos, se recomienda en primer lugar que se establezca un programa obligatorio de visitas a los usuarios por parte de sus familiares, y en segundo término fomentar las visitas y convivencia de los usuarios con sus amistades dentro y fuera del asilo; por otra parte, establecer comunicación en la que se tenga informados a los familiares sobre las actividades y talleres en los que participen los usuarios. En este punto se incluye el derecho de los adultos mayores a realizar actividades fuera del

asilo, tales como fomentar entre los familiares que los lleven de visita a sus casas o salir de paseo con familiares o amistades.

En los asilos se debe privilegiar el derecho a la intimidad de los usuarios. En este sentido, la intimidad empieza por su propia habitación, puesto que en ese espacio se generan sentimientos de pertenencia, por lo tanto, de intimidad con la propia persona y control sobre sus posesiones, de aquí la importancia de permitir que los usuarios lleven al asilo objetos personales que tengan significado para ellos. El derecho a la intimidad también se ejerce a través de un trato privado y confidencial relacionado con los usuarios de los asilos.

Las actividades de la vida diaria dentro de un asilo se pueden asociar tanto a las relaciones sociales como a otro tipo de servicios que no se encuentran implementados en la mayoría de los asilos y no son urgentes pero sí son importantes y además del beneficio que otorgan a los usuarios les permiten romper con su actividad cotidiana; estos servicios pueden ser: peluquería, podología, odontología, cafetería, culto religioso; actividades que se pueden realizar dentro o fuera de la institución.

El personal que labora en asilos debe de ser el necesario de acuerdo a sus funciones, y para que se logre un desempeño adecuado deben recibir capacitación, sobre todo la categoría de cuidadores que se encuentran en contacto constante y directo con los ancianos. Deben mantener un trato cariñoso y de respeto hacia los usuarios; es necesario afecto y respeto por parte de los profesionales, sin que se demerite la realización del trabajo de cada uno de ellos. Para que esto suceda se piensa en el hecho de que se disminuya la rotación de personal, sobre todo de aquel que proporciona atención directa a los usuarios, ya que esto genera insatisfacción y desconfianza por la ruptura del trato íntimo y personal que con el tiempo genera confianza en ellos.

Para terminar, es necesario reconocer el hecho de que las recomendaciones aquí expuestas se hacen en un plano no restrictivo de las actividades de los asilos, ya que son ilimitados los factores que contribuyen a proporcionar una buena calidad de vida a los adultos mayores.

BIBLIOGRAFÍA

- Gómez Reyes, Sandra Luz (2011). “Contribuciones de los asilos y centros de día a la calidad de vida de los adultos mayores en la región Centro-Sur del estado de Chihuahua”. Tesis de grado. Chihuahua, Chih.
- Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO) (2007). *Calidad de vida, calidad de servicio. Analizando la calidad de vida*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales-Instituto de Migraciones y Servicios Sociales. Madrid.
- Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO) (2000). *Las personas mayores y las residencias. Un modelo prospectivo para evaluar las residencias*. Observatorio de Personas Mayores-Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2004). *Los adultos mayores en México. Perfil sociodemográfico al inicio del siglo XXI*. México.
- Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) (2008). *Ley del Adulto Mayor*. México.
- Vera, Martha (2007). “Significado de la calidad de vida del adulto mayor para sí mismo y para su familia”. *Anales de la Facultad de Medicina*, vol. 68, núm. 3, pp. 284-290. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVrevistas/anales/v68n3/pdf/a12v68n3.pdf> (consulta: 24 jun. 2009).

Política editorial de la revista



La revista *Excelencia Administrativa*, editada por la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, es una publicación periódica de divulgación científica cuyo objetivo es contribuir al avance del conocimiento científico y técnico en los campos de la contaduría, la administración y las tecnologías de la información y comunicaciones, finanzas, auditoría, impuestos y mercadotecnia, mediante artículos de investigación teórica o aplicada, incluidos aquellos que analizan la problemática que enfrentan las tareas de investigación en el área económico-administrativa. También da cabida a los temas de investigación elaborados desde la perspectiva teórico-metodológica de disciplinas afines como la economía y la innovación, siempre y cuando contribuyan al estudio y comprensión de los fenómenos teóricos o técnicos de la contaduría, la administración o las tecnologías de información y comunicaciones.

Son bienvenidos manuscritos originales e inéditos de tipo científico, tecnológico o humanístico, los cuales deberán estar escritos en un lenguaje accesible a lectores con formación profesional, atendiendo los principios de precisión, lógica y claridad. Para tal efecto, los artículos se acompañarán de una declaración que indique su carácter inédito y el compromiso de que, de ser aceptados, se ajustarán a los términos que el Consejo Editorial dictamine. Todo trabajo recibido es revisado en primera instancia por el Consejo Editorial de la revista para asegurar que cumple con el formato y contenido establecido por la política editorial de *Excelencia Administrativa*. Una vez examinado, el consejo determinará su publicación.

LINEAMIENTOS GENERALES

Se aceptan manuscritos originales e inéditos producto de la creatividad de sus autores, cuyos resultados de investigación no hayan sido publicados parcial o totalmente (excepto como resumen en algún congreso científico), ni estén en vías de publicarse en alguna otra publicación periódica (nacional o internacional) o libro.

Se aceptan artículos en español o inglés, aunque el título y el resumen deberán escribirse en ambos idiomas, al igual que las palabras clave.

El contenido puede ser de acuerdo con las Líneas Generales de Aplicación del Conocimiento (LGAC) que cultivan los Cuerpos Académicos de esta Facultad o que a juicio del Consejo Editorial pueda ser de interés para la comunidad científica.

REQUISITOS PARA PUBLICAR

Los autores (autor y dos coautores) enviarán una versión electrónica en formato de *Word* del manuscrito a los siguientes correos electrónicos: *fcarevista@uach.mx* o *fcainvestigacion2015@gmail.com*. El autor y coautores deberán firmar una carta de autoría y entregarla personalmente en las oficinas del Departamento de Investigación de la Secretaría de Investigación y Posgrado (teléfono 442-0000, extensiones 6623 y 6609), o bien enviar su artículo y carta de autoría en formato de *Word* a los correos mencionados. Todo manuscrito deberá acompañarse con la carta de autoría firmada por todos los autores, cuyo formato es proporcionado en el mismo Departamento de Investigación. En la carta deberá indicarse el orden de coautoría y el nombre del autor responsable del contacto para facilitar la comunicación con el Editor Ejecutivo. Esta carta debe incluir datos completos de su domicilio, número telefónico y dirección electrónica.

Formato

El manuscrito científico tendrá una extensión máxima de 20 cuartillas, incluyendo figuras y cuadros, sin considerar la página de presentación. Para su escritura se utilizará procesador para plataforma PC compatible con *Word* para *Windows XP* o versiones más recientes de *Windows*. Todo el texto se preparará con letra Times New Roman de 12 puntos, escrito a espacio y medio y numerando páginas, cuadros y figuras (se recomienda la notación arábica y decimal).

Contenido

Existen diferencias en cuanto al contenido y estructura de cada una de las categorías de escritos científicos. Las normas específicas para cada categoría son descritas en los siguientes párrafos, y para aquellos textos recibidos que no se ajusten a estos formatos el Consejo Editorial decidirá si puede enviarse para su revisión al Editor Ejecutivo.

Las categorías pueden ser alguna de las siguientes:

1. Artículo científico.
2. Nota científica.
3. Ensayo científico.
4. Reseña.

1. Artículo científico

Trabajo completo y original de carácter científico o tecnológico cuyos resultados se obtuvieron de investigaciones desarrolladas por los autores en algunas áreas del conocimiento conducidas en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH. El manuscrito deberá estructurarse preferentemente de acuerdo con los siguientes apartados:

- Título.
- Autor(es).
- Resumen.

- Palabras clave.
- Introducción.
- Materiales y métodos.
- Resultados y discusión.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Literatura citada y/o consultada, bibliografía o referencias bibliográficas.

2. *Nota científica*

Es de menor extensión que el artículo (máximo 10 cuartillas a espacio y medio, incluyendo cuadros y figuras). La nota científica debe contener:

- Título.
- Autor.
- Resumen y palabras clave.
- Introducción.
- Materiales y métodos.
- Resultados y discusión.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Bibliografía.

Sin embargo, su redacción será corrida de principio a final del trabajo; esto no quiere decir que solo se suprimirán los subtítulos, sino que se redacte en forma continua y coherente.

3. *Ensayo científico*

Manuscrito de carácter científico, filosófico o literario que contiene una contribución crítica, analítica y sólidamente documentada sobre un tema específico y de actualidad. Se caracteriza por ser una aportación novedosa e inédita y expresa la opinión de sus autores, así como conclusiones bien sustentadas. Extensión máxima: 20 cuartillas a espacio y medio (incluidos cuadros y figuras). La estructura del ensayo contiene:

- Título.

- Autor(es).
- Resumen.
- Palabras clave.
- Introducción.
- Desarrollo del tema. El tópico es analizado y discutido bajo este apartado.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Bibliografía.

4. *Reseña crítica*

Estará conformada por comentarios y aportaciones de tipo crítico al trabajo reseñado, de reciente publicación y que cumple con el espíritu de la revista. Por ejemplo de un libro de divulgación científica. Componentes:

- Resumen (en 8-10 renglones describir el libro).

Ejemplo:

Reseña crítica que viene en el libro *Cómo leer la ciencia para todos. Géneros discursivos*, de Margarita Alegría, perteneciente a la colección “La ciencia para todos” del Fondo de Cultura Económica. En dicho libro se dan las recomendaciones para realizar un resumen, una reseña o un ensayo de un libro de divulgación científica. He ahí el texto modelo que propone la autora. La reseña crítica hace referencia a la publicación *El colesterol: lo bueno y lo malo*, de Victoria Tudela.

- *Abstract.*
- Datos bibliográficos del libro reseñado.

Ejemplo:

En la colección del Fondo de Cultura Económica, “La ciencia desde México”, con el número 140 se ha publicado el libro *El colesterol: lo bueno y lo malo*.

- Introducción.
- Tesis.
- Opinión del autor(es).
- Desarrollo.

- Citas textuales del libro reseñado.
- Opinión del autor(es) resaltando adjetivos acerca del libro reseñado.
- Conclusiones.

CONSIDERACIONES GENERALES

1. El título se redactará hasta con un máximo de 15 palabras y estará relacionado con el objetivo del trabajo de investigación propuesto. Que describa el contenido clara, exacta y concisamente.
2. Deberá consignarse el nombre completo de los autores, nacionalidad, grado académico, adscripción laboral y buzón de correo electrónico.
3. En un máximo de 120 palabras (o 10 renglones), el resumen reseñará la justificación, objetivos y una breve descripción de la metodología empleada. Se pueden anotar los resultados relevantes y, de ser posible, enfatizar el significado estadístico, además de describir la conclusión general del trabajo. Deberá presentarse tanto en español como en inglés.
4. Después del resumen se anotarán alfabéticamente tres o cuatro palabras clave, diferentes a las del título, que ayuden a indexar y clasificar el trabajo de acuerdo con su contenido. Deberá presentarse tanto en español como en inglés.
5. Sin dejar de reconocer y respetar la amplia y diversa variedad de formas de citar las referencias bibliográficas, la revista *Excelencia Administrativa* utilizará el sistema APA. En términos generales se hará la cita siguiendo el esquema “Autor, año de edición, núm. de página”; ejemplo: “(Senge, 1999, p. 77)”. Toda la literatura citada y consultada deberá anotarse al final del artículo en orden alfabético. La diversa grafía de las fuentes bibliográficas y su manera de citarse puede ser consultada en la página electrónica https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/guia_para_citar_textos_y_referencias_bibliograficas_segun_norma_de_la_apa.pdf, perteneciente a la Dirección Nacional de Bibliotecas INACAP 2013.

6. Los cuadros de datos se numerarán progresivamente con números arábigos y deberán referenciarse dentro del texto. Las figuras se numerarán de manera independiente de los cuadros de datos. Las figuras comprenden todo tipo de gráficos: gráficas, cuadros sinópticos, esquemas, dibujos, planos, mapas, etcétera.

El cumplimiento de las líneas editoriales es indispensable. Si bien las colaboraciones aceptadas se someterán a un proceso de corrección de estilo, se recomienda a los autores que entreguen versiones con una primera corrección. Además, su publicación estará sujeta a la disponibilidad de espacio en cada número. En ningún caso se devolverán originales a los autores ni habrá responsabilidad para la revista.

Si bien se procurará respetar el título de los artículos, el Consejo Editorial se reserva el derecho de modificarlo para fines de claridad.

Para mayores informes:

Tel. 442 00 00, exts. 6623 y 6609

Correo electrónico: *fcarevista@uach.mx*

fcainvestigacion2015@gmail.com

Diagrama de flujo del proceso de recepción-arbitraje-publicación de un artículo en la revista

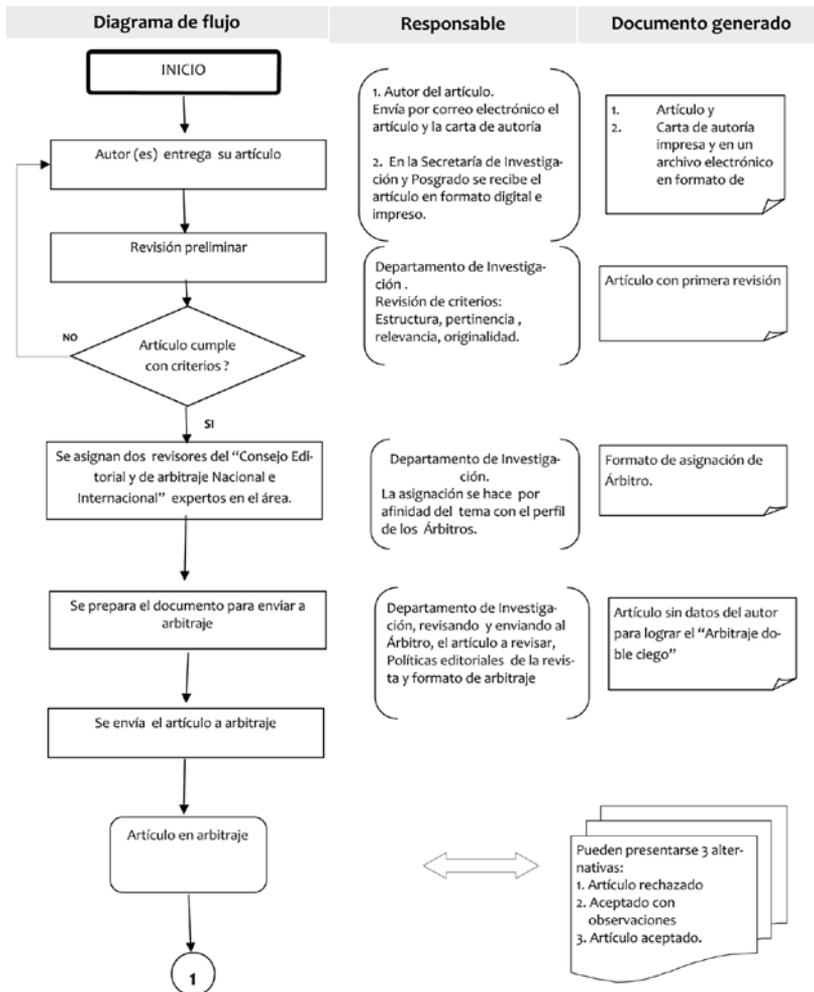
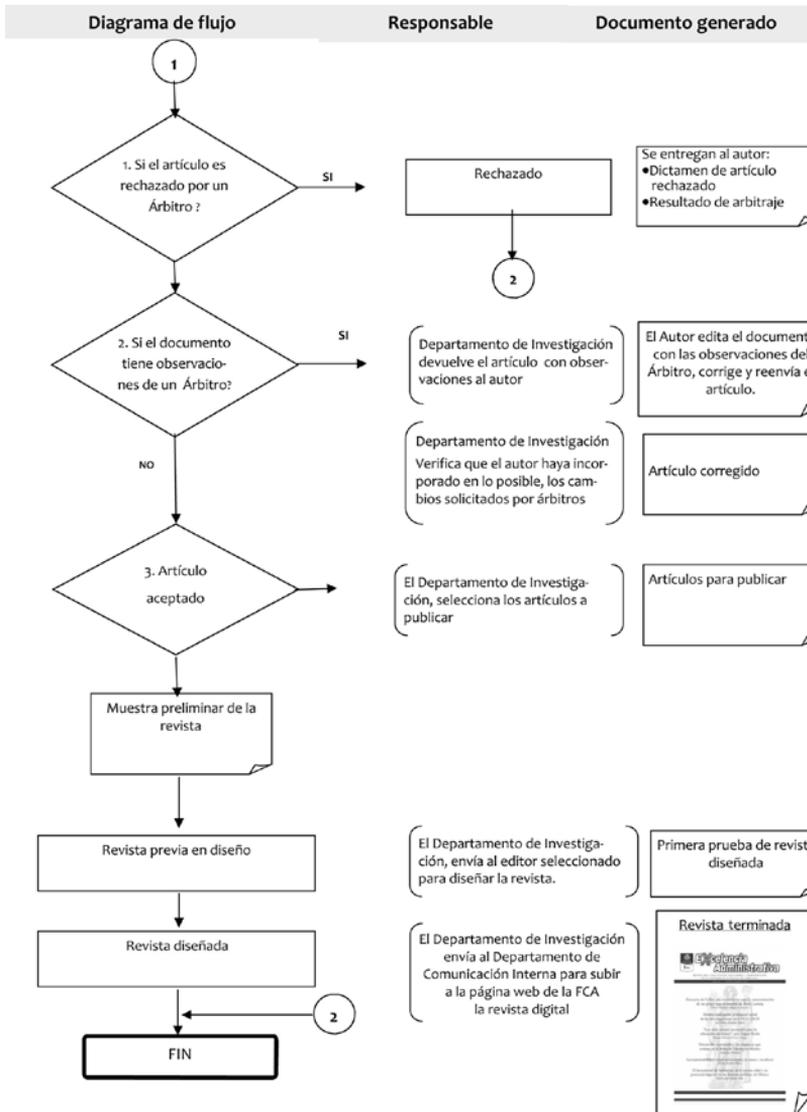
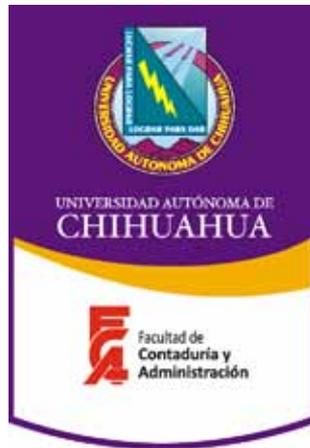


Diagrama de flujo del proceso de recepción-arbitraje-publicación de un artículo en la revista



Este número 43 de la revista
“Excelencia Administrativa”
se terminó de imprimir en diciembre de 2017
en Impresora Santander, S. A. de C. V.,
Ernesto Talavera #1207, Chihuahua, Chihuahua, México,
con un tiraje de 100 ejemplares.

Servicios editoriales: Jorge VILLALOBOS  enves ediciones



*“Forjando el futuro
con excelencia”*